

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Irwan. 2006. *Konstruksi dan Reproduksi Kebudayaan*. Yogyakarta: Pustaka
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- E.F.EKEL, Anita. 1981. *Ilmu Kecantikan dan Kesehatan Masa Kini*. Jakarta : Karya Utama.
- Engel. James.F.Roger. D.Black Well dan Paul.W.Miniard. 1995. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Bina Rupa Aksara.
- Giese, J.L. dan J.A.Cote. 2000. *Defining Customer Satisfaction*, Academy of Marketing Science Review.
- Jurnal ilmiah Manajemen Bisnis, vol 10 no 1, januari 2010 : 31-34
- Kotler, Philip Phd. 2007. *Manajemen Pemasaran 2 Edisi 12*. Jakarta: PT.Indeks
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management*. Prentice Hall Inc.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran. Edisi Kesebelas, Jilid 1*. Jakarta: PT.Intan Sejati Klaten.
- Nasrullah, Rully. 2015. *Media Sosial : Perspektif, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Oliver, R.L. 1999. *Whence Consumer Loyalty Journal of marketing, vol 63 (Special Issue) , pp 33-34*
- Parasuraman, A., Zeithaml, W dan Berry, L. 1985. *A conceptual model of service quality and its implications for future research*. Journal of Marketing, Vol. 49, pp. 41-50.
- Purba, Hardi, Desember, 2009, “Journal: Diagram Fishbone dari Ishikawa”
- Rangkuti, Freddy. 2003. *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Suwardi.2011. *Menujur Kepuasan Pelanggan melalui Penciptakaan Kualitas Pelayanan dalam Jurnal Ragam Jurnal Pengembangan Humaniora Vol. 11 No 1*.
- Ulung, Gagas. 2013. *How to be Make Up Artist*. Jakarta : Gramedia PustakaUtama.

Wilkie, William L. 1994. *Consumer Behavior*. New York: Third Edition, John Wiley & Sons Inc.