

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR ISI GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Subfokus Penelitian	5
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Kegunaan Penelitian	6
BAB II	7
KERANGKA TEORI DAN KERANGKA KONSEP	7
2.1 Kerangka Teori.....	7
2.1.1 Penilaian	7
2.1.1.1 Motif	8
2.1.1.2 Sarung	15
2.1.1.3 Motif Sarung Tenun Kubang	16
2.1.1.4 Penggunaan Sarung Tenun Kubang	20
2.1.1.5 Penilaian Motif Sarung Tenun Kubang.....	23
2.1.2 Teknik Digital Printing	23
2.1.2.1 Pengertian Teknik Digital Printing	23
2.1.2.2 Jenis Teknik Digital Printing	24
2.1.2.3 Pemilihan Kain	28
2.1.3 Busana <i>Ready To Wear</i>	29

2.1.3.1	Pengertian Busana <i>Ready To Wear</i>	29
2.1.3.2	Busana <i>Ready To Wear Deluxe</i>	34
2.1.4	<i>Outerwear</i>	35
2.1.4.1	Sejarah <i>Outerwear</i>	36
2.1.4.2	Jenis-jenis <i>Outerwear</i>	44
2.1.5	Unsur Desain dan Prinsip Desain	54
2.1.5.1	Unsur Desain	54
2.1.5.2	Prinsip Desain.....	63
2.1.6	<i>Fashion Style</i>	68
2.1.7	Sumber Inspirasi.....	71
2.2	Kerangka Konsep	73
BAB III.....		75
METODOLOGI PENELITIAN		75
3.1	Tempat, Waktu, dan Subjek Penelitian	75
3.1.1	Tempat Penelitian.....	75
3.1.2	Waktu Penelitian	75
3.1.3	Subjek Penelitian.....	75
3.2	Metodologi Penelitian.....	75
3.3	Fokus Penelitian	76
3.4	Teknik Pengumpulan dan Perekaman Data.....	77
3.4.1	Prosedur Pengumpulan Data	77
3.4.2	Perekaman Data	79
3.5	Teknik Analisa Data	86
3.6	Pemeriksaan Keabsahan Data.....	87
BAB IV		90
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		90
4.1	Hasil Penelitian.....	90
4.1.1	Deskripsi Busana <i>Outerwear</i> dengan Motif Kain Sarung Tenun Kubang Teknik Digital Printing	90
4.1.2	Deskripsi Temuan Penelitian	95
4.2	Pembahasan	106
4.2.1	Pembahasan Berdasarkan Sub-sub fokus Unsur Desain	106
4.2.2	Pembahasan Berdasarkan Sub-sub fokus Prinsip Desain	109
4.2.3	Pembahasan Berdasarkan Sub-sub fokus Fashionable	112

4.2.4	Pembahasan Berdasarkan Sub-sub fokus Kenyamanan	113
4.2.5	Pembahasan Berdasarkan Sub-sub fokus Ukuran Standar	113
4.2.6	Pembahasan Berdasarkan Sub-sub fokus Terjangkau oleh Konsumen	114
4.3	Kelemahan penelitian	115
BAB V	121
KESIMPULAN DAN SARAN	121
5.1	Kesimpulan.....	121
5.2	Saran	123
DAFTAR PUSTAKA	124
LAMPIRAN		
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		