

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M., & Asrori, M. (2009). *Psikologi Remaja : Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Anggreini, R., & Mariyanti, S. (2014). Hubungan antara Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif mahasiswi Universitas Esa Unggul, 12(1).
- Arikunto, S. (2005). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bekti, M. (2010). Hubungan antara Harga Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja. Retrieved from <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/9258>
- Chita, R. C. M., & David, L. (2015). Hubungan antara Self-Control dengan Perilaku Konsumtif online shopping produk fashion pada mahasiswa fakultas kedokteran Universitas Sam Ratulangi angkatan 2011. *Jurnal E-Biomedik*, 3(April), 297–302.
- Desmita. (2009). *Psikologi Perkembangan Peserta Didik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Doriza, S., & Tarma. (2015). *Aplikasi Statistika Penelitian Keluarga*. Jakarta: Lembaga Pengembangan Pendidikan UNJ.
- Fitriyani, N., Widodo, P. B., & Fauziah, N. (2013). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa di genuk indah semarang, 12, 55–68.
- Fitts, W. H., & Lorenz, J. R. (2002). Skala konsep diri. Retrieved from <http://elisatjahayoe.blogspot.com/2012/06/skala-konsep-diri.html>
- Hamdi, A. S., & Bahrudin, E. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif: Aplikasi dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublisher.
- Hotpascaman, S. (2010). *Hubungan antara perilaku konsumtif dengan konformitas pada remaja*. Universitas Sumatera Utara.
- Hurlock, E. B. (2003). *Psikologi Perkembangan : Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Susanto, A. (2000). *Manajemen Pemasaran di Indonesia: analisis, perencanaan dan implementasi dan pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mangkunegara, A. P. (2002). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika.
- Mazaya Nail, K., & Supradewi, R. (2011). Konsep diri dan kebermaknaan hidup pada remaja di panti asuhan, 6(2), 103–112.

- McConnell, A. R., & Strain, L. M. (2011). Content and structure of the self-concept. *The Self*, 51–74. <http://doi.org/10.4324/9780203818572>
- Nazir, M. (2014). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Pratidina, G. (2015). Hubungan antara Konsep Diri dengan Kemampuan Komunikasi Interpersonal pada remaja, *119*(3), 1–19.
- Rahmat, J. (2013). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sarwono, S. W. (2012). *Psikologi Remaja*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap Dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta.
- Suminar, E., & Meiyuntari, T. (2015). Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja, *4*(02), 145–152.
- Susilowati, E. (2013). Kematangan Emosi Dengan Penyesuaian Sosial Pada Siswa Akeselerasi Tingkat SMP Endah Susilowati, *01*(01), 101–113.
- Sutisna, & Pawitra. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: PT. Remaja Sisdakarya.
- Syamila, A.. (2014). Saat Perilaku Konsumtif Menjadi Budaya Remaja. Kompasiana. Retrieved from <https://www.kompasiana.com/www.ahdasyamil.com/54f92016a33311f8478b4b84/saat-perilaku-konsumtif-menjadi-budaya-remaja>
- Tambunan, R. (2001). Remaja dan Perilaku Konsumtif. *Jurnal E-Biomedik*. Retrieved from www.e-psikologi.com
- Triratnawati, A. (2003). Aspek Simbolisme Telepon Genggan, *15*(1), 91–104.
- Triyaningsih, S. (2011). Dampak Online Marketing melalui Facebook terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat, *11*(2), 172–177.
- Yushita, A. N. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi, *VI*.
- Yuwanisa, A., & Tjalla, A. (2002). Persepsi tentang Perilaku Konsumtif Chatting Menurut Jenis Kelamin Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma, *323*, 1–20.