

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Firdaus, Iqra'. (2010). *Buku Lengkap Tuntunan Menjadi Kameraman Profesional*. Yogyakarta: Penerbit Buku Biru
- Arief, Furchan. (1982). *Pengantar Penelitian dalam Pendidikan*. Surabaya: Usaha Nasional
- Arikunto, Suharsimi. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arsyad, Azhar. (2011). *Media Pembelajaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Assauri. (1996). *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Binanto, Iwan. (2010). *Multimedia Digital Dasar*. Yogyakarta: Andi Offset
- Borg, W.R & Gall, M.D. Gall. (1989). *Educational Research: An Introduction Fifth Edition*. New York: Longman.
- Bustaman, Burmansyah. (2001). *Web Design dengan Macromedia Flash MX 2004*. Yogyakarta: Andi Offset
- Daryanto. (2010). *Media Pembelajaran Peranannya Sangat Penting Dalam Mencapai Tujuan Pembelajaran*. Yogyakarta: Gava Media
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan/Pusat Bahasa. (2001). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (Edisi ke-3)*. Jakarta: Balai Pustaka
- Gay, L.R. (1991). *Educational Evaluation and Measurement: Com-petencies for Analysis and Application*. Second edition. New York: Macmillan Publishing Compan.
- Guerra-Filho G., "Optical motion capture: theory and implementation", *Journal of Theoretical and Applied Informatics*, vol. 12, no. 2, pp. 61-89, 2005.
- Hendratman, Hendi. (2015). *The Magic of Blender: 3D Modelling*. Bandung: Penerbit Informatika
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Alih Bahasa: Bob Sabran, Jilid 1, Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1 dan 2, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*, Alih Bahasa: Benjamin Molan, Edisi 12, Jilid 2, Jakarta: Prenhallindo.

- Kustandi, Cecep dan Bambang Sutjipto. (2013). *Media Pembelajaran Manual dan Digital Edisi Kedua*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Lowther, Russell. (2011). *Instructional Technology & Media For Learning Teknologi Pembelajaran dan Media untuk Belajar (Terjemahan. Edisi Kesembilan)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Munadi, Yudhi. (2010). *Media Pembelajaran Sebuah Pendekatan Baru*. Jakarta : GP Press
- Munir. (2015). *Multimedia: Konsep & Aplikasi Dalam Pendidikan*. Bandung : Alfabeta.
- Musfiqon. (2012). *Pengembangan Media dan Sumber Media Pembelajaran*. Jakarta: PT. Prestasi Pustakaraya.
- Prakosa, Gotot. (2010). *Animasi; Pengetahuan Dasar Film Animasi Indonesia*. Jakarta: Nalar
- Prastowo, Andi. (2015). *Panduan Kreatif Membuat Bahan Ajar Inovatif: Menciptakan Metode Pembelajaran yang Menarik dan Menyenangkan*. Jogjakarta: DIVA Press.
- Riyana, Cheppy. (2007). *Pedoman Pengembangan Media Video*. Jakarta: P3AI UPI.
- Ruhimat, Toto. (2011). *Kurikulum dan Pembelajaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Sadiman, Arief S. (2009). *Media Pendidikan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Sani, Ridwan Abdullah. (2013). *Inovasi Pembelajaran*. Jakarta : Bumi Aksara
- Seels, Barbara B. & Richey, Rita C. (1994). *Teknologi Pembelajaran: Definisi dan Kawasannya*. Penerjemah Dewi S. Prawiradilaga dkk. Jakarta: Kerja sama IPTPI LPTK UNJ.
- Sugiyono. (2009). *Metode kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfa Beta
- Suheri, Agus. (2006). *Animasi Multimedia Pembelajaran*. Jakarta : Elec media Komputindo.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Suyanto, S. (2003). *Multimedia Alat Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing*. Yogyakarta : Penerbit ANDI.

Vaughan, Tay. (2012). *Multimedia: Making It Work Ed ke-8*. New York: McGraw
- Hill Education