

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Kegunaan Penelitian.....	8
1.6.1 Kegunaan Teoritis	8
1.6.2 Kegunaan Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Konsep Pengembangan Produk.....	9
2.1.1 Penelitian dan Pengembangan.....	9
2.1.2 Jenis Model Pengembangan	9
2.3 Konsep Produk yang Dikembangkan.....	12
2.4 Kerangka Teoritik	14
2.4.1 Pengembangan	14
2.4.2 Media Pembelajaran.....	15
2.4.2.1 Manfaat Media Pembelajaran.....	17

2.4.2.2 Jenis Media Pembelajaran	18
2.4.3 Media Video Tutorial.....	19
2.4.3.1 Kriteria Video Tutorial	20
2.4.4 Media Video Tutorial Berbasis <i>YouTube</i>	21
2.4.5 Mata Kuliah Perawatan Tangan dan Kaki	23
2.4.6 Pokok Pembahasan <i>French Manicure</i>	23
2.5 Rancangan Media Video Tutorial.....	32

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	34
3.2 Metode Pengembangan Video Tutorial	34
3.2.1 Tujuan Pengembangan.....	34
3.2.2 Metode Pengembangan.....	34
3.2.3 Sasaran Produk	35
3.2.4 Instrumen	36
3.2.4.1 Instrumen Validasi Untuk Ahli Media	36
3.2.4.2 Instrumen Validasi Untuk Ahli Materi.....	37
3.2.4.3 Instrumen Validasi Untuk Ahli Bahasa.....	37
3.2.4.4 Instrumen Praktikalitas untuk Peserta Didik dan Dosen	38
3.3 Prosedur Pengembangan	39
3.3.1 Tahap Penelitian dan Pengumpulan Informasi	39
3.3.2 Tahap Perencanaan	40
3.3.3 Tahap Desain Produk.....	40
3.3.3.1 <i>Analysis</i> (Analisis).....	40
3.3.3.2 <i>Design</i> (Desain/Perencanaan).....	41
3.3.3.3 <i>Develop</i> (Pengembangan).....	41
3.3.3.4 <i>Implementation</i> (Implementasi/Eksekusi).....	41
3.3.3.5 <i>Evaluation</i> (Evaluasi)	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.5 Teknik Analisis Data.....	42
3.3.1 Analisis Uji Validasi.....	43

3.3.2 Analisis Uji Praktikalitas	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Hasil Pengembangan Produk	45
4.2 Kelayakan Media	55
4.2.1 Validasi Produk.....	56
4.2.1.1 Validasi Ahli Media	56
4.2.1.2 Validasi Ahli Materi.....	58
4.2.1.3 Validasi Ahli Bahasa	60
4.2.1.4 Uji Coba Terbatas.....	62
4.2.1.5 Revisi.....	63
4.3 Uji Praktikalitas Mahasiswa.....	65
4.4 Pembahasan.....	66
4.4.1 Keterbatasan Penelitian.....	70
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Implikasi.....	72
5.3 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	74
DAFTAR LAMPIRAN	78
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	156

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Alat yang Digunakan dalam <i>French Manicure</i>	25
Tabel 2.2 Kosmetika yang Digunakan dalam <i>French Manicure</i>	28
Tabel 2.3 Langkah Kerja <i>French Manicure</i>	29
Tabel 3.1 Aspek Penilaian Ahli Media	36
Tabel 3.2 Aspek Penilaian Ahli Materi.....	37
Tabel 3.3 Aspek Penilaian Ahli Bahasa	38
Tabel 3.4 Instrumen Praktikalitas Peserta Didik dan Dosen	38
Tabel 3.5 Skala Penilaian	39
Tabel 3.6 Kriteria Interpretasi Skor Validasi	43
Tabel 3.7 Kriteria Interpretasi Skor Praktikalitas.....	44
Tabel 4.1 RPS Perawatan Tangan	46
Tabel 4.2 <i>Storyboard</i> Media Video Tutorial.....	46
Tabel 4.3 Data Penilaian Ahli Media.....	57
Tabel 4.4 Kriteria Interpretasi Skor Validasi	57
Tabel 4.5 Data Penilaian Awal Ahli Materi.....	58
Tabel 4.6 Data Penilaian Akhir Ahli Materi	59
Tabel 4.7 Kriteria Interpretasi Skor Validasi	59
Tabel 4.8 Data Penilaian Awal Ahli Bahasa.....	60
Tabel 4.9 Data Penilaian Akhir Ahli Bahasa	61
Tabel 4.10 Kriteria Interpretasi Skor Validasi	61
Tabel 4.11 Data Penilaian Uji Coba Terbatas	62
Tabel 4.12 Kriteria Interpretasi Skor Praktikalitas.....	63
Tabel 4.13 Revisi Tahap 1 Ahli Media, Ahli Materi dan Ahli Bahasa	64
Tabel 4.14 Revisi Tahap 2 Ahli Media, Ahli Materi dan Ahli Bahasa	64
Tabel 4.15 Data Hasil Uji Praktikalitas.....	65
Tabel 4.16 Kriteria Interpretasi Skor Praktikalitas.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model ADDIE	13
Gambar 2.2 Rancangan Produk.....	33
Gambar 2.3 Tahap Implementasi dan Evaluasi.....	33
Gambar 4.1 Proses Penyuntingan Video Menggunakan <i>iMovie</i>	54
Gambar 4.2 Proses Penyuntingan Video Menggunakan <i>Windows Movie Maker</i>	54

