

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ali, W. K. (1982). *Pengantar Ilmu Jiwa Sosial*. Jakarta: Sabdodadi.
- Barker, C. *Cultural Studi es: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: PT. Bentang Pustaka.
- Beauvoir, S. D. (2003). *Second Sex*. Yogyakarta: Pustaka Prometheus.
- Budiman, H. *Lubang Hitam Kebudayaan*. Yogyakarta: Kanisius.
- Bungin, B. (2008). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kecana.
- Creswell, J. W. (1994). *Research Design Qualitative and Quantitative Approaches*. London: Sage Publications Inc.
- Dashtipour, P. (2015). *Social Psychology from: Handbook of Critical Psychology*. London: Routledge.
- Desmita. (2005). *Psikologi Perkembangan*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Featherstone, M., Hepworth, M., & Turner, B. (1991). *Tubuh: Proses Sosial dan Teori Budaya*. London: Sage.
- Gulo, K. d. (1987). *Kamus Psikologi*. Bandung: CV Pionir Jaya.
- Jenkins, R. (2008). *Sosial Identity*. London : Routledge.
- J.Richardson. *Buku Pegangan Teori dan Penelitian Untuk Sosiologi Pendidikan*. Newyork: Greenwood.
- Kutha. (2016). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Liliweri, A. (2007). *Makna Budaya Dalam Komunikasi Antar Budaya*. Yogyakarta: PT LkiS Pelangi Angkasa.
- Mulyadi, M. (2010). *Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif, Serta Praktek Kombinasinya Dalam Penelitian Sosial*. Jakarta: NadiPustaka.
- Rahmaniah, A. (2012). *Budaya dan Identitas*. Sidoarjo: Dwiputra Pustaka Jaya.
- S, A. M. (2006). *Menjelajah Tubuh: Perempuan dan Mitos Kecantikan*. Yogyakarta: LKiS.
- Sartre, J. P. (1947). *Existensialism*. New York: Philosophical Library.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Weedon, C. (1987). *Praktik Feminis dan Teori Poststrukturalis*. Oxford: Blackwell.

Jurnal

- Abdussalam, S. M. (2017). Kebebasan Morfologis dalam Budaya Konsumen Human Enhancement Technology: Studi Kasus Budaya Konsumen Obat Non-Terapeutik pada Pemuda. *Masyarakat: Jurnal Sosiologi*, Vol.22 No.1., 105-131.
- Aprilia, D. R. (2005). Iklan dan Budaya Populer: Pembentukan Identitas Ideologis Kecantikan Perempuan oleh Iklan (Analisis Semiotika Iklan Cetak WRP Body Shape dan Prolene). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol.1, No.2, 41-68.
- Benedicta, G. D. (2011). Dinamika Otonomi Tubuh Perempuan: Antara Kuasa dan Negosiasi atas Tubuh. *Masyarakat, Jurnal Sosiologi*, Vol.16 No.2, 141-156.
- Cinoglu, H., & Arıkan, Y. (2012). Self, Identity and Identity Formation: From the Perspectives of Three Major Theories. *International Journal of Human Sciences*. Vol, 9 Issue 2, 2.
- Cote, J. E. (1996). Sociological Perspectives on Identity Formation: The Culture-Identity Link and Identity Capital. *Journal of Adolescence*, 19, 417-428.
- Elianti, L. D., & Pinasti, V. S. (2020). Makna Penggunaan Mekap Sebagai Identitas Diri. *Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 1-20.
- Ellemers, N., Kortekaas, P., & Ouwerkerk, J. Self Categorisation, Commitment to The Group and Group Self-Esteem as Related but Distinct Aspects of Social Identity. *European Journal of Sosial Psychology* 29, 371-389.
- Feitosa, J., & Salas, E. Sosial Identity: Clarifying Its Dimensions Across Cultures. *Journal Psychological Topics* 21,3,201, 527-548.
- Fitryarini, I. (2009). Iklan dan Budaya Populer: Pembentukan Identitas Ideologis Kecantikan Perempuan oleh Iklan di Televisi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol.6 No.2, 119-136.
- Gilroy, S. Perwujudan Kekuasaan: Gender dan Aktivitas Fisik. *Studi Kenyamanan*, 8,2,163-172
- Hiatt, M. P. Eksistensialisme dan Feminisme. *ERIC: Pusat Informasi Sumber Daya Pendidikan*.
- Indarti. (2010). Analisis Faktor-Faktor Yang Dipertimbangkan Konsumen Kosmetika Dalam Keputusan Pembelian Produk Pemutih Wajah. *WACANA Vol. 13 No. 4*.

- Istiani, A. N. (2015). Narasi Makna Hijab Fashion bagi Moslem Fashion Blogger. *Jurnal Kajian Komunikasi, Vol.3, No.1*, 48-55.
- Joesyiana, K. (2017). Pengaruh Sikap, Faktor Pribadi, dan Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Produk tata Rias Wajah Import. *Jurnal Valuta Vol. 3 No 2*.
- Larrabee, M. J., & Code, L. Feminisme Eksistensialis. *Ensiklopedia Teori Feminis*, 187-188.
- Maharani, S. D. (1997). Pandangan Leo Tolstoy terhadap Perempuan (Refleksi Pemahaman atas Makna Kebebasan dan Eksistensi Manusia di Masa Mendatang). *Jurnal Edisi Khusus*, 212-222.
- Rais, M. (2019). Identitas Tubuh Dalam Industri Komodifikasi. *MIMIKRI: Vol.5, No.1*, 41-68.
- Shalihin, N., & Firdaus. (2019). Transformasi Gender: Strategi Pembebasan Perempuan dari Jerat Pembangunan dan Kapitalisme. *SAWWA: Jurnal Studi Gender, Vol.14, No.14*, 109-140.
- Yuliatwati, S. (2018). Perempuan atau Perempuan? Perbandingan Berbasis Korpus Tentang Leksikon Berbias Gender. *Paradigma Jurnal Kajian Budaya, Vol.8, No.1*, 53-70.
- Zare, B., Javidi, F., & Naseri, S. (2014). Does It Make Me Beautiful? A Focus Group Discussion on Cosmetic Surgery. *International Journal of Applied Sociology, Vol. 4 No.5.* , 126-132.

Tesis

- Ayuningtyas, P. (2009). Identitas Diri yang Dinamis: Analisis Identitas Gender dalam Novel Breakfast on Pluto Karya Patrick Mccabe. *Tesis. Depok: Universitas Indonesia*, 9.
- Wuri, D. M. Kampanye Citra Tubuh Positif Melalui Akun Kolektif (@effyourbeautystandards & @healthyisthenewskinny) dan Akun Personal (@simonemariposa & @yourstruelymelly) pada Instagram: Strategi Aktivisme dalam Menentang Narasi kecantikan Dominan. *Tesis. Depok: Universitas Indonesia*, 18.

Disertasi

- Handayani, C. S. Pembentukan Identitas Diri Melalui Konsumsi, Studi pada Perempuan Muda Perkotaan Yogyakarta. *Disertasi. Depok: Universitas Indonesia*, 8.

Siregar., Y. A. (2019). *Reproduksi Budaya Patriarki diPerkotaan: (Studi tentang Identitas, Etnisitas dan Gender pada Perempuan Peranakan Arab)*. Disertasi. Depok: Universitas Indonesia.

Website

Novira, N. *Catcalling: Salah Gak Sih?*. Retrieved Januari 6, 2021, from YayasanPulih.org.

Nurfadilah, P. S. (2020, Juni 06). *Industri Kecantikan diIndonesia Tumbuh Pesat Hingga 16 Persen*. Retrieved from Kompas.com: <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/08/20/140853326/industri-kecantikan-di-indonesia-tumbuh-pesat-hingga-16-persen>

Ochi, E. *Sociolla Perkenalkan Archangela Chelsea Sebagai Mekap Director Pertamanya*. Retrieved November 27, 2020, from Beauty Journal by Sociolla.

Prabandani, S. *Stop Body Shaming!* Retrieved Januari 6, 2021, from YayasanPulih.org.

Putri, A. *Lipstik dan Perempuan: Sebuah Memoar Perjuangan*. Retrieved November 27, 2020, from Medium.com.

