

BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari hasil penelitian ini adalah:

1. Faktor *Dividend Payout Ratio* berpengaruh secara positif dan tidak signifikan terhadap *Price Earning Ratio* saham perusahaan *non-financial* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2010,
2. Faktor *Leverage* yang di proksikan dengan *Debt to Equity Ratio* berpengaruh secara negatif dan tidak signifikan terhadap *Price Earning Ratio* saham perusahaan *non-financial* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2010,
3. Faktor *Size* atau ukuran perusahaan berpengaruh secara positif dan tidak signifikan terhadap *Price Earning Ratio* saham perusahaan *non-financial* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2010,
4. Faktor *Return On Equity* berpengaruh secara negatif dan tidak signifikan terhadap *Price Earning Ratio* saham perusahaan *non-financial* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2010,
5. Faktor *Earning Growth* berpengaruh secara negatif dan signifikan terhadap *Price Earning Ratio* saham perusahaan *non-financial* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2010.

5.2 Saran

Saran-saran yang dapat diberikan oleh peneliti untuk pihak perusahaan dan juga untuk peneliti selanjutnya adalah:

1. Bagi peneliti selanjutnya, sebaiknya memasukkan variabel lain seperti *country risk*, *beta*, tingkat penjualan dan *rate of return* dalam memprediksi *Price Earning Ratio*. Karena dalam penelitian ini, besarnya *R-Squared* diketahui bahwa *dividend payout ratio*, *leverage*, *size*, *return on equity* dan *earning growth* hanya berpengaruh sebesar 11.019% terhadap *price earning ratio*.
2. Bagi investor, sebelum mengambil keputusan investasi apabila memperhatikan nilai PER, perlu memperhatikan faktor yang mempengaruhinya, yaitu faktor *Earning Growth*. Semakin rendah *earning growth* akan meningkatkan nilai PER suatu perusahaan. Selain itu, investor juga perlu memperhatikan faktor-faktor lain baik faktor internal maupun eksternal perusahaan yang diduga berpengaruh terhadap *Price Earning Ratio*.
3. Bagi para *emiten* sebaiknya menjaga kestabilan PER karena sebagian besar investor lebih memilih perusahaan dengan PER yang relatif lebih rendah sehingga kemungkinan mendapatkan *capital gain* lebih besar dibandingkan dengan perusahaan yang mempunyai PER lebih tinggi.