

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitama, Wiwin dan Sudaryono, Eko Arief. 2005. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Price Earning Ratio Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Bisnis & Manajemen Vol. 5, No. 2, 211-222.*
- Ang, Robert. 1997. *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia first edition.* Indonesia: Mediasoft
- Brigham, E. F., dan Houston, H. 2009. *Manajemen Keuangan (Fundamental of Financial Management), Edisi kesepuluh. Penerjemah Dodo Suharto dkk.* Jakarta: Erlangga.
- Damasita, Puspa. 2011. Pengaruh Faktor Leverage, Earning Growth, Dividend Payout Ratio, Size, dan Return On Equity Terhadap Price Earning Ratio. *Skripsi Program Sarjana Strata-1 Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.*
- Damayanti, S. dan Achyani, F. 2006. Analisis Pengaruh Investasi, Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen Payout Ratio; Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEJ. *Jurnal akuntansi Keuangan, 5(1): 51-62*
- Daulata, Mulia Perwira. 2004. Analisa Faktor-faktor yang Mempengaruhi PER pada Perusahaan-perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *Artikel Mahasiswa Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Lampung*
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitasudarmo, Indriyo dan Basri, H. 2002. *Manajemen Keuangan, edisi 4.* Jakarta: BPFE
- Gujarati, D. 2003. *Basic Econometrics. Fourth edition,* McGraw-Hill Inc.
- Halim, Johan. 2005. Pengaruh Likuiditas, Leverage, dan Dividen Terhadap Price Earning Ratio Pada Industri Manufaktur di Bursa Efek Jakarta. *BALANCE Vol. 2 Nomor. 1, Maret. Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya*

- Hanafi, Mamduh M. dan Halim, Abdul. 2005. *Analisis Laporan Keuangan, Edisi Kedua, Cetakan Pertama*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Hayati, Nurul. 2011. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Price Earning Ratio (PER) Sebagai Salah Satu Kriteria Keputusan Investasi Saham Perusahaan Real Estate dan Property di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi Volume 11, nomor 1, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Banjarmasin*.
- Hidayah, Nur. 2010. Analisis Variabel-variabel Fundamental yang Mempengaruhi Price Earning Ratio Dalam Penilaian Saham Industri Otomotif dan Komponen yang Listing di Bursa Efek Indonesia Tahun 2005-2010. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi ASIA Vol. 5 No. 2*
- Husnan, Suad. 2009. *Dasar-dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas, Edisi Keempat*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Jogiyanto. 2009. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*, edisi keenam. Yogyakarta: BPFE.
- Kholid, Abdul. 2006. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Price Earning Ratio Saham-saham Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi Program Sarjana Strata-I Jurusan Akuntansi Universitas Islam Indonesia*.
- Khrismadewi, Made Ailien, Rizal Andy. 2005. Analisis Pengaruh Financial Leverage, Dividend Payout Ratio, dan Earning Growth pada Perusahaan-perusahaan Barang Konsumsi Yang Telah Go Public. . *Skripsi Program Sarjana Strata-I Jurusan Manajemen Universitas Atma Jaya*.
- Krisnadi, Kurnia Natalia. 2005. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Price Earning Ratio Saham Perusahaan Non Finansial yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *Tesis Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro*.
- Kumar, Sushil & Warne, D. P. 2009. Parametric Determinants of Price-Earning Ratio in Indian Capital Markets. *The IUP Journal of Applied Finance, Vol. 15, No. 9*
- Kurniawan, Fery. 2005. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Price Earning Ratio Saham Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta 2001-2003. *Tesis Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro*.

- Lestariningsih, Daru. 2007. " Pengaruh DPR, *Current Ratio*, *Variance of Earning Growth* terhadap PER pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta ". Skripsi Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Negeri Semarang
- Mangku, I.K. 2002. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Price Earnings Ratio Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta. *Janavisi Vol. 5 No. 2. 74-101*.
- Marthinova. 2007. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Price Earning Ratio (PER) Perusahaan Manufaktur Tbk Pada Bursa Efek Jakarta. *Skripsi Sarjana Ekonomi Departemen Akuntansi Universitas Sumatera Utara*
- Mpaata, Kaziba A dan Sartono, Agus. 1997. Factor Determining Price-Earnings (P/E) Ratio. *Kelola No. 15/VI/1997, hal 133-150*.
- Murtini. 2002. Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Price Earning Ratio pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta. *Tesis Program Studi Magister Akuntansi Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro*.
- Nachrowi, D.N., Usman, Hardius. 2006. *Pendekatan Populer dan praktis Ekonometrika untuk Analisis Ekonomi dan Keuangan*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Pambangun, Harry Candra. 2001. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Price Earning Ratio Saham Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta. *Tesis Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro*.
- Panjaitan, Charoline Septya. 2010. Analisis Pengaruh Pertumbuhan Laba, Leverage dan Dividen Terhadap Price Earning Ratio pada Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya, Jakarta*
- Ratih, Meyrna Puspita. 2010. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Price Earning Ratio pada Perusahaan Manufaktur Periode 2003-2007. *Skripsi Fakultas Ekonomi Sekolah Tinggi Ilmu Perbanas, Surabaya*
- Retyansari, Elka. 2006. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Price Earning Ratio (PER) Saham Perusahaan Industri Manufaktur di Bursa Efek

Indonesia. *Tesis Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro.*

Riyanto, Bambang. 2011. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*, Edisi Keempat. Yogyakarta: Yayasan Badan Penerbit Gadjah Mada.

Santosa, Yudi. 2009. Analisis Pengaruh Faktor Leverage, Dividend Payout Ratio, Earning Growth, Size, dan Arus Kas Operasi Terhadap Price Earning Ratio (PER) di Bursa Efek Jakarta Periode Tahun 2004 s.d 2006. *Tesis Program Studi Magister Sains Akuntansi Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro.*

Sartono, A., dan Munir. 1997. Pengaruh Kategori Industri Terhadap Price Earnings (P/E) Ratio dan Faktor-faktor Penentunya. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia. Vol. 23 No. 3, 8398.*

Sartono, Agus. 2003. *Manajemen Keuangan, Edisi Ketiga.* Yogyakarta: BPF.

Sawir, Agnes. 2004. *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan. Cetakan Kedua.* Jakarta : PT Gramedia.

Siamat, Dahlan. 2004. *Manajemen Lembaga Keuangan.* Jakarta: FE UI

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D. Cetakan Ketiga.* Bandung: Alfabeta.

Sunariyah. 2011. *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal Edisi keempat.* Yogyakarta: UPP-AMP YKPN.

Suryaputri, Rossje V., Astuti, Cristina Dwi. 2003. Pengaruh Faktor Leverage, Deviden Payout, Size, Earning Growth and Country Risk Terhadap PER. *Media Riset Akuntansi, Auditing dan Informasi, Vol. 3, No.1/1V/2003, hal 1-23*

Widarjono, Agus. 2007. *Ekonometrika: Teori dan Aplikasi untuk Manajemen dan Bisnis.* Yogyakarta: Ekonisia

Widodo, Pamuji Wahyu. 2004. Pengaruh faktor-faktor Growth, Standar Deviasi Growth, Fixed Asser, Size, dan ROE Terhadap Price Earning Ratio di BEJ. *Tesis Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Indonesia.*

Yumettasari, Putri, Widiastuti, Endang Tri dan Mawardi, Wisnu. 2007. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi PER Antara Saham Syariah dan Saham Non Syariah. *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi*, 5 (2). Pp. 29-45. ISSN 1693-828