

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara *job* dan *career* dengan harga diri mempunyai hubungan yang lemah sedangkan *calling* dengan harga diri mempunyai hubungan yang cukup serta signifikan

Secara hipotesis kesimpulan dari hasil penelitian ini adalah untuk *job* dan *career* dapat dikatakan bahwa H_0 diterima dan H_a ditolak yang berarti bahwa tidak terdapat hubungan antara *job orientation* dengan harga diri serta tidak ada hubungan antara *career orientation* dengan harga diri. *Calling orientation* dengan harga diri secara hipotesis disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti terdapat hubungan antara *calling orientation* dengan harga diri.

5.2 Implikasi Penelitian

Hasil penelitian ini menunjukkan *job orientation* dan *career orientation* pada driver Gojek memiliki hubungan yang lemah terhadap harga diri. hal tersebut dikarenakan dari sistem pengupahan serta sistem jenjang karir yang belum terlaksana dengan baik oleh pihak manajemen Gojek, oleh karena itu perlu adanya perubahan sistem pengupahan seperti bonus serta upah bulanan yang akan meningkatkan makna kerja driver Gojek serta perubahan pada bidang jenjang karir agar keinginan berprestasi pada diri driver Gojek dapat tersalurkan saat bekerja sehingga harga diri pada driver Gojek dapat meningkat.

Calling orientation dengan harga diri mempunyai hubungan yang cukup dikarenakan bekerja menjadi driver Gojek dilakukan dengan apa adanya sehingga driver Gojek merasa harga dirinya sudah terpenuhi, namun

hal tersebut haruslah diperhatikan oleh pihak manajemen agar tujuan bekerja dari driver Gojek tidak berubah seiring waktu sehingga harga diri terjaga pada diri setiap driver Gojek.

5.3 Saran

5.3.1 Saran Teoritis

Berdasarkan pada hasil penelitian yang telah diperoleh, maka peneliti menyampaikan saran untuk meneliti selanjutnya :

1. Jumlah sampel yang diambil diusahakan lebih banyak agar dapat lebih menggambarkan populasi yang ada.
2. Waktu pengambilan data diusahakan lebih panjang sehingga kuesioner yang disebar dapat lebih banyak dan tersebar merata diseluruh wilayah jakarta.
3. Rencanakan dan pilihlah lokasi penelitian yang memiliki kemudahan akses agar dapat dijangkau oleh peneliti sehingga tidak menghambat proses penelitian.

3.3.2 Saran Praktis

1. Sebaiknya penelitian tentang *work orientation* dan harga diri dilakukan di beberapa tempat atau bidang pekerjaan yang lain. Hal ini dimaksudkan untuk melihat perbandingan *work orientation* dan harga diri masing masing pekerja di bidang yang lain.
2. Sebaiknya para *driver* gojek lebih memerhatikan orientasi bekerja mereka masing masing juga agar mereka bisa mempunyai harga diri yang tinggi dalam menjalani pekerjaan mereka masing masing.