

DAFTAR PUSTAKA

- Akas, Dedy. (2015). <http://www.dedyakas.com/fenomena-gojek/> diakses pada tanggal 27 Desember 2015
- Azwar, Saifuddin. (2003). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, Saifuddin. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bellah, Robert, dkk. (1985). *Habits Of The Heart: Individualism and Commitment in American Life*. Berkeley, CA: University Of California Press.
- Coopeersmith, Stanley. (1967). *The Antecedents of Self Esteem*.
- Den & Dew. (2015). <http://tekno.liputan6.com/read/2163986/tukang-ojek-bisa-kantongi-pendapatan-rp-13-juta-sebulan> diakses pada 27 Desember 2015
- Ehpedia. (2015). <http://www.ehpedia.com/2015/08/apa-itu-gojek-adalah.html> diakses pada 27 Desember 2015
- Kusuma, Edward Febriyatri. (2015).
<http://news.detik.com/berita/2991991/ahli-it-orang-kantoran-ini-iseng-daftar-go-jek-buat-penghasilan-tambahan> diakses pada tanggal 27 Desember 2015.
- Munandar, A.S. (2001). *Psikologi Industri dan Organisasi*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia (UI – Press).
- Oktavianti, dkk. Ridha. (2008). *Self esteem. Jurnal Psikologi Pendidikan dan Bimbingan*, UPI: Fakultas Ilmu Pendidikan
- Rangkuti, A. (2012). *Teknik Analisis Data Penelitian Kuantitatif (Aplikasi dengan program SPSS)*. Jakarta: Universitas Negeri Jakarta.
- Sakinah, Hanifah. 2009. *Hubungan Antara Harga Diri Dengan Tingkah Laku Proporsional*. Jakarta: Skripsi FIP UNJ

Sikumbang,IrwanRinaldi.(2015)http://www.kompasiana.com/irwanrinaldi/ribuan-pelamar-gojek-fenomena-apa-ini_55cc36a4907e616d075f3692
diakses pada tanggal 27 desember 2015

Shea-Van Fossen, Rita. J. (2010). *Why We Work: An Investigation Of Work Meaning Through Work Orientation.* New York: Pro Quest.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, dan Kualitatif (R & D).* Bandung: Alfabeta.

Wijono, S. (2010). *Psikologi Industri dan Organisasi: Dalam Suatu Bidang Gerak*

Psikologi Sumber Daya Manusia. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Wrzesniewski, A., McCauley, C. R., Rozin, P., & Schwartz, B. (1997). *Jobs, careers,*

and callings: People's relations to their work. Journal of Research in Personality, 31, 21-33.

Yugo. J. E. (2006). The Effect of Response Format on The Criterion Related Validity of a Measure of Work Orientation. Thesis Master of Arts. From: Bowling Green State University.