

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, M., Ismail, H., Hashim, H., & Johari, J. (2009). Consumer decision making process in shopping for halal food in Malaysia. *China-USA Business Review*. 8(9) 11-21
- Azwar, S. (2010). *Metode penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Barel, et al. (2001). *Handbook of Cosmetic Science and Technology*. Third Edition. New York : Informa Healthcare USA, Inc. Available as PDF file.
- Charity, May Lim. 2017. *Jaminan Produk Halal di Indonesia*. Jakarta: Legalisasi Indonesia
- Danang, S. (2013). *Metodologi Penelitian Akutansi*. Bandung : PT. Refika Aditama Anggota Ikapi
- Durianto, dkk. (2003). *Inovasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*. Jakarta : PT. Gramedia Putaka Utama
- Durianto dan Liana, C. (2004). Analisis Efektivitas Iklan Televisi Softener Soft and Fresh di Jakarta dan Sekitarnya Dengan Menggunakan Consumer Decision Model. *Jurnal Ekonomi Perusahaan*. Vol.11. no 1
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang : Badan Penelitian Universitas Diponegoro.
- Helmi, Sukri. 2015. *Faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen pada CV. Master Pasir Pengaraian Kabupaten Rokan Hulu*.
- Irawan, Basu & Swastha. (2001). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Kasali, Rhenald. (2010). *Wirausaha Muda Mandiri. Kisah Inspiratif Anak Muda Mengalahkan Rasa Takut dan Bersahabat dengan Ketidakpastian. Menjadi Wirausaha Tangguh*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kinney, Thomas C, dan Taylor, James R. (1995). *Riset Pemasaran*. Edisi Tiga. Jakarta : Erlangga.
- Kotler dan Armstrong. (1999). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Kedelapan. Jakarta : Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2003). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia, ed 9, jilid 1.

- Kotler, P. (2005). *Marketing Manajemen: Analysis, Planning, Implementation and Control*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, Inc.
- Latiff, Z.A.A., Rezai, G., Mohamed, Z., dan Ayob, M.A. (2015). Food Label's Impact Assessment on Customer Purchasing Behavior in Malaysia. *Journal of Food Products Marketing*, 1:1-14
- Lidyawati. (1998). *Hubungan antara Intensitas Menonton Iklan di Televisi dengan Perilaku Konsumtif*. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta. (Skripsi tidak diterbitkan).
- LPPOM MUI. (2008). *Panduan Umum Sistem Jaminan Halal LPPOM-MUI*. Jakarta : LPPOM MUI
- Mahmud. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : Pustaka Setia
- Mehta, A. (1994). How Advertising Response Modelling (ARM) can Increase Ad Effectiveness. *Journal of Advertising Research*. Vol 34.
- Mufreni, Alfin. 2016. *Pengaruh Design Product, Bentuk Kemasan dan Bahan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen*. Tasikmalaya : Jurnal Ekonomi Managemen
- Muliyawan, Dewi, dkk. 2013. *A-Z Tentang Kosmetik*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Nadrattuzaman Hosen, M, dkk. (2008). *Materi Dakwah Ekonomi Syariah*. Jakarta : PKES (Pusat Komunikasi Ekonomi Syariah).
- Rambe, Y.M., dan Afifuddin, S. (2012). Pengaruh Pencantuman Label Halal pada Kemasan Mie Instant Terhadap Minat Pembelian Masyarakat Muslim. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*. 1(1):1-10
- Sciffman & Kanuk. (2004). *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta : Prentice Hall
- Simamora, B., (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Stanton, Willian, J. (2005). *Prinsip Pemasaran*. Cetakan Ketujuh. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2010). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2012). *Metode penelitian kombinsasi*. Bandung : Alfabeta

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sumarwan, Prof. Dr. Ir Ujang. 2002. *Prilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Permasaran)*. Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia

Thamrin, A. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Rajawali Pers

Tranggono, Retno, dkk. 2007. *Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

UNJ. 2015. *Pedoman Akademik 2014/2015 Fakultas Teknik*. Jakarta: Universitas Negeri Jakarta.

UNJ. 2016. *Pedoman Akademik 2015/2016 Fakultas Teknik*. Jakarta: Universitas Negeri Jakarta.

Wasitaatmadja.(1997). *Penuntun Kosmetik Medik*. Jakarta : Univeristas Indonesia.

Yamit, Zulian. (2001). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta : Ekonosia.

