

**PENGARUH PENGGUNAAN LABEL HALAL TERHADAP MINAT
BELI KOSMETIKA PERAWATAN WAJAH**



*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

**Ratunatdia Meutia Maharani
5535134186**

**Skripsi ini Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA RIAS
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2021**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

ABSTRAK

Ratunatdia Meutia Maharani. Pengaruh Penggunaan Label Halal terhadap Minat Beli Kosmetika Perawatan Wajah. Skripsi : Jakarta : Program Studi Pendidikan Tata Rias, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta, 2020.

Perkembangan zaman didunia kecantikan, membuat banyak jenis kosmetika perawatan wajah beredar dipasaran. Konsumen membutuhkan banyak pertimbangan untuk membeli kosmetika perawatan kulit wajah. Salah satu pertimbangannya yaitu adanya label halal pada kemasan kosmetika. Penggunaan label halal merupakan dasar awal untuk menunjukkan kualitas dan keamanan dari sebuah kosmetik yang layak untuk di edarkan di pasar Indonesia. Namun masih saja ada konsumen yang tidak objektif dalam memilih kualitas produk yang layak, aman dan halal untuk digunakan. Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh penggunaan label halal terhadap minat beli kosmetika perawatan wajah (*skincare*). Subjek penelitian adalah para konsumen yang berusia 20-40 tahun yang membeli kosmetika perawatan wajah di daerah Jakarta Timur dan Bekasi yang berjumlah 45 orang. Alat ukur penggunaan label halal yang digunakan berupa skala yang dikembangkan berdasarkan indikator labelisasi halal menurut undang-undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal dan skala minat beli dikembangkan berdasarkan aspek-aspek minat beli menurut teori Ferdinand (2006). Metode analisis data yang digunakan adalah regresi sederhana dan hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif penggunaan label halal terhadap minat beli. Pengaruh ini mengindikasikan bahwa dengan adanya penggunaan label halal, maka semakin tinggi minat belinya. Penggunaan label halal memberikan sumbangan efektif sebesar 38,4 % terhadap minat beli konsumen.

Kata kunci : label halal, minat beli, perawatan wajah

ABSTRACT

Ratunatdia Meutia Maharani. *The influence Use of Halal Label on Interest in Buying Cosmetics (Skincare).* Thesis, Jakarta : Cosmetology Vocayional Education, Faculty of Engineering , Universitas Negeri Jakarta, 2020.

The development in the world of beauty has made many types of facials cosmetics circulating in the market. Consumers need a lot of consideration to buy facial skin care with the existence of a halal label on cosmetic packaging. The use of the halal label is the initial basis for showing the quality and safety of a cosmetic that is suitable for distribution in the Indonesian market. However, there are still consumers who are not objective in choosing product quality that is appropriate, safe and lawful for use. The purpose of this study was to look the influence use of halal label on interest in buying cosmetics (skincare). The subject of the study is 45 buyers was 20-40 years oldat Jakarta Timur and Bekasi. In collecting data, the researcher used halal's label scale based of the law of Republic Indonesia on the uarantee of halal products and buying interest scale based on indicator of Ferdinand (2006). The data were analyzed by using simple regression method and the result showed that job's satisfaction have positive influence on use of halal label on interest in buying cosmetics (skincare).The influence indicated that used of Halal's Label would produce higher interest buyer of cosmetics (skincare). Halal's label effectively contributed 38,4 % towards interest buyer..

Keyword : Halal Label, interested buyer, skincare

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Penggunaan Label Halal terhadap Minat Beli
Kosmetika Perawatan Wajah

Penyusun : Ratunatdia Meutia Maharani

NIM : 5535134186

Pembimbing I : Nurul Hidayah, M.Pd

Pembimbing II: Dr. Neneng Siti Silfi A,M.Si.,Apt

Tanggal Ujian : 8 Febuari 2021

Disetujui oleh:

Pembimbing I,



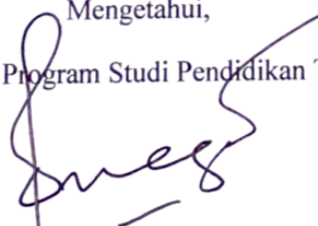
Nurul Hidayah, M.Pd
NIP. 19830927 200812 2 001

Pembimbing II,




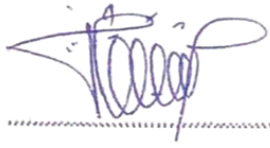
Dr. Neneng Siti Silfi A.M.Si., Apt
NIP. 19720229 200501 2 005

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Rias




Dr. Jenny Sista Siregar, M.Hum
NIP. 19720320 200501 2 001

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA DOSEN	TANDA TANGAN	TANGGAL
Dosen Pembimbing Materi		
<u>Nurul Hidayah, M.Pd</u> NIP. 19830927 200812 2 001		20/02-21
Dosen Pembimbing Metodologi		
<u>Dr. Neneng Siti Silfi A.M.Si., Apt</u> NIP. 19720229 200501 2 005		20 Februari'21

PENGESAHAN PANITIA UJIAN SKRIPSI

NAMA DOSEN	TANDA TANGAN	TANGGAL
Ketua Penguji		
<u>dr. Elvira Yulia, SpAK</u> NIP. 19681023 199802 2 004		19/2-2021
Penguji I		
<u>Dr. Jenny Sista Siregar, M.Hum</u> NIP. 19720320 200501 2 001		16 Februari'21
Penguji II		
<u>Nurina Ayuningtyas, M.Pd</u> NIP. 19850616 201504 2 001		17 Februari'21

Tanggal Lulus : 8 Februari 2021

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 20 Januari 2021

Yang membuat pernyataan



Ratunatdia Meutia Maharani

No. Reg. 5535134186

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga penulisan Skripsi dengan judul “Pengaruh Penggunaan Label Halal terhadap Minat Beli Kosmetika Perawatan Wajah (*Skincare*)” ini dapat diselesaikan. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Tata Rias di Universitas Negeri Jakarta.

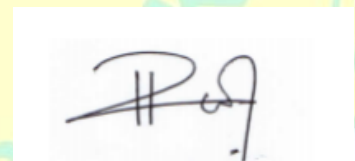
Dalam penyelesaian Skripsi ini, penulis banyak menerima bantuan, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak yang begitu besar manfaatnya. Untuk itu pada kesempatan ini dengan rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Uswatun Hasanah, M.Si. selaku Dekan Fakultas Teknik yang telah memberikan dukungan kepada kami mahasiswa Fakultas Teknik UNJ
2. Nurul Hidayah, M.Pd. dan Dr. Neneng Siti Silfi A, M.Si., Apt selaku dosen pembimbing skripsi yang dengan tulus dan sabar memberikan bimbingan, arahan dan saran yang sangat berarti hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik
3. Dr. Jenny Sista Siregar, M.Hum selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan, arahan dan saran kepada penulis selama masa perkuliahan dan proses pembuatan skripsi ini
4. Seluruh Dosen Prodi Pendidikan Tata Rias yang telah memberikan ilmu selama peneliti menjalani perkuliahan di Fakultas Teknik dan kepada seluruh keluarga besar Tata Rias UNJ yang telah banyak membantu dalam penelitian ini.

5. Kedua orang tua penulis yaitu Bapak Alm.M. Isa Idris dan Ibu Marhanih, Adik Ratunatasya Ratna Salsabila, dan pasangan penulis Rizky Prasetyo yang selalu memanjatkan doa, memberikan kasih sayang, dukungan dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
6. Sahabat tercinta penulis, Faizah Zhafran, Sekar Ayu, Ukthi Fatma, Ajeng Maharani, Riyanti Puti, Cut Aprilia dan Sri Widy yang selalu menemani, memberikan bantuan, dukungan serta semangat kepada penulis dalam pengerjaan skripsi ini.

Sebagai akhir kata, dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu penulis mengharapkan segala kritik dan saran yang membangun dari para pembaca. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta, 20 Januari 2021



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN	
ABSTRAK	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Pembatasan Masalah	5
1.4. Perumusan Masalah	5
1.5. Tujuan Penelitian	5
1.6. Kegunaan Penelitian	5
BAB II KAJIAN TEORITIK DAN KERANGKA BERFIKIR	7
2.1. Deskripsi Konseptual	7
2.1.1. Hakikat Minat Membeli Kosmetika Perawatan Kulit Wajah	7
2.1.1.1 Minat Beli	7
2.1.1.2. Kosmetika Perawatan Kulit Wajah	10
2.1.2. Hakikat Pengaruh Penggunaan Label	14
2.2. Penelitian yang Relevan	22
2.3. Kerangka Konseptual	25
2.4. Hipotesis Penelitian	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1. Tujuan Penelitian	28
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	28

3.3 Metode Penelitian.....	28
3.4 Populasi dan Sampel	28
3.5. Teknik Pengumpulan Data	30
3.5.1. InstrumenMinat Beli	30
3.5.1.1 Definisi Konseptual.....	30
3.5.1.2 Definisi Operasional.....	31
3.5.1.3 Kisi-Kisi Instrumen	31
3.5.1.4 Jenis Instrumen	31
3.5.1.5 Penujian Validitas dan Perhitungan Reliabilitas	32
3.5.2 Instrumen Penggunaan Label Halal.....	34
3.5.2.1 Definisi Konseptual.....	34
3.5.2.2 Definisi Operasional.....	35
3.5.2.3 Kisi-Kisi Instrumen	35
3.5.2.4 Jenis Instrumen.....	36
3.5.2.5 Penujian Validitas dan Perhitungan Reliabilitas	37
3.6 Teknik Analisis Data.....	38
3.6.1 Uji Persyaratan Analisis Data.....	38
3.6.1.1 Uji Normalitas	38
3.6.1.2 Uji Linieritas.....	38
3.6.1.3 Uji Hipotesis.....	38
3.7 Hipotesis Statistika.....	38
BAB IV ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN	39
4.1. Deskripsi Data	39
4.1.1 Deskripsi Responden.....	39
4.2. Pengujian Persyaratan Analisis Data.....	41
4.2.1. Uji Validitas	41
4.2.2. Uji Reliabilitas	55
4.2.3. Uji Normalitas.....	63

4.3.4. Uji Linierias	64
4.3. Pengujian Hipotesis	65
4.4. Pembahasan Penelitian	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1. Kesimpulan.....	69
5.2. Saran	69
1. Saran Metodologis	69
2. Saran Praktis	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN-LAMPIRAN	74
BIODATA PENULIS	81



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian Minat Beli Kosmetika Perawatan Kulit Wajah (<i>Skincare</i>).....	31
Tabel 3.2 Kriteria Penilaian Skala <i>Likert</i>	32
Tabel 3.3 Kategorisasi Besaran Moment.....	34
Tabel 3.4 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian Penggunaan Label Halal.....	35
Tabel 3.5 Kriteria Penilaian Skala <i>Likert</i>	36
Tabel 3.6 Kategorisasi Besaran Moment.....	38
Tabel 4.1 Gambaran Subjek penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
Tabel 4.2 Gambaran Subjek Penelitian Berdasarkan Usia.....	40
Tabel 4.3 Gambaran Subjek Penelitian Berdasarkan Asal Daerah.....	40
Tabel 4.4 Correlation Variabel Minat Beli.....	41
Tabel 4.5 Correlation Variabel Penggunaan Label Halal.....	48
Tabel 4.6 Nilai Alpha Cronbach Minat Beli Setelah Uji Coba Kesatu.....	55
Tabel 4.7 Skor Total Item Minat Beli Setelah Uji Coba Kesatu.....	55
Tabel 4.8 Nilai Alpha Cronbach Minat Beli Setelah Uji Coba Kedua.....	56
Tabel 4.9 Skor Total Item Minat Beli Setelah Uji Coba Kedua.....	56
Tabel 4.10 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian Minat Beli Setelah Uji Coba.....	57
Tabel 4.11 Nilai Alpha Cronbach Label Halal Setelah Uji Coba Kesatu.....	58
Tabel 4.12 Skor Total Item Label Halal Setelah Uji Coba Kesatu.....	58
Tabel 4.13 Nilai Alpha Cronbach Label Halal Setelah Uji Coba Kedua.....	59
Tabel 4.14 Skor Total Item Label Halal Setelah Uji Coba Kedua	59
Tabel 4.15 Nilai Alpha Cronbach Label Halal Setelah Uji Coba Ketiga.....	60
Tabel 4.16 Skor Total Item Label Halal Setelah Uji Coba Ketiga.....	60
Tabel 4.17 Kisi--Kisi Instrumen Penelitian Penggunaan Label Halal Setelah Uji Coba.....	62
Tabel 4.18 Hasil Uji Validitas.....	63
Tabel 4.19 Hasil Uji Reliabilitas.....	64
Tabel 4.20 Hasil Uji Normalitas.....	65
Tabel 4.21 Hasil Uji Linearitas	65
Tabel 4.22 Hasil Uji F.....	66