

DAFTAR PUSTAKA

- A. Djazuli, Yadi Janwari. 2002. *Lembaga-Lembaga Perekonomian Umat (Sebuah Pengenalan)*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Abdul aziz, Muhammad. 2009. *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi konsumsi masyarakat di Jawa tengah tahun 2003-2007 (studi kasus kota semarang, solo, purwokerto dan tegal)*.
- Anpasuha. 2017. *Make Up “911” Tips dan Trik Riasmu Dalam Memo Saku*. Jakarta : PT. Alkemis Diki Tee
- Azwar, S. 2010. *Metode penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Christoper Lovelock & Lauren K Wright.2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*. PT. Indeks : Indonesia
- Data Open. 2019. Data jumlah penduduk berdasarkan pekerjaan perkelurahan di provinsi DKI Jakarta. <https://data.jakarta.go.id/dataset/jumlah-penduduk-dki-jakarta-berdasarkan-pekerjaan>. Diakses 12 Februari 2021
- Dea, R. I.,2019. Pengaruh Tingkat Pendapatan Masyarakat Kota Terhadap Pemilihan Jasa *Make Up Artist* (MUA) di Ranmakeup. *Skripsi*. Universitas Lampung. Lampung.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Dyah Ika, 2018. 6 alasan ini bias menjawab pertanyaan mengapa jasa mua terasa begitu mahal. <https://www.beautynesia.id/berita-make-up/6-alasan-ini-bisa-menjawab-pertanyaan-mengapa-jasa-mua-terasa-begitu-mahal/b-100603>. Diakses 11 Februari 2021.
- E.F.EKEL, Anita. 1981. *Ilmu Kecantikan dan Kesehatan Masa Kini*. Jakarta : Karya Utama.
- Fauziana, F. 2005. Hubungan antara Citra Perusahaan dengan Kepuasan Pelanggan Hotel Graha Santika Semarang. (*Skripsi tidak diterbitkan*), Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
- Giang, R.R .2013. Pengaruh pendapatan terhadap konsumsi buruh bangunan di Kecamatan Pineleng. *Jurnal EMBA*.Vol.1 No. 3 Juni 2013. ISSN 2303-1174. Hal.248-256
- Gilarso. 1995. *Pengantar Ekonomi Bagian Makro*. Jakarta : Kanisius
- Hardjanti Rani. 2014. Sabet gelar SE, Rianti justru sukses jadi make up artist. <https://economy.okezone.com/read/2014/08/16/455/1025450/sabet-gelar-se-rianti-justru-sukses-jadi-make-up-artist>. Diakses 2 Februari 2021.

Hartono, B. 2002. Hubungan antara pendapatan dengan Pemenuhan Kebutuhan Pokok Keluarga Pedagang Peracangan di Desa Kunir Lor Kecamatan Kunir Kabupaten Lumajang Tahun 2001. *Skripsi*. Universitas Jember.

ID Ekonomi. 2015. Jenis jenis kebutuhan manusia. <https://www.ilmu-ekonomi-id.com/2018/09/jenis-jenis-kebutuhan-manusia.html>. Diakses 11 Februari 2021

J.Paul Peter & Jerry C. Olson. 2000. *Consumer Behavior Perilaku Konsumen* 2nd. ed. 4. Jakarta: Penerbit Erlangga

Kadariah. 2002. *Evaluasi Proyek Analisis Ekonomi*. Jakarta : UI Press

Krech David, Crutchfield, Ballachey Egerton L, 1997. *Individual In Society*. London: McGraw-Hill Book Ltd.

Kotler, Philip. 2000. *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta : Prenhalindo.

Kotler, Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi keduabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga

Mahyu Danil. 2013. Pengaruh Pendapatan terhadap Tingkat Konsumsi pada Pegawai Negeri Sipil di Kantor Bupati Kabupaten Bireuen, *Jurnal Ekonomika Universitas Almuslim Bireuen Aceh*, Vol. IV No. 7 Maret 2013, Hal. 33-41

Maryati Retno Wahyu, 2013. Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup Dan Konsep Diri Terhadap Keputusan Pembelian Produk Prabayar Simpati Di Kebumen. *Jurnal Nasional*. ISSN:0216-938X. Hal.1-8

Mulyanto Sumardi & Hans Dieter-Evers.1982. *Sumber Pendapatan, Kebutuhan Pokok dan Prilaku Menyimpang*. Rajawali

Putri, Febrina Arum Pamungkas.2015. *Analisis Karakteristik Sampah Plastik Di Permukiman Kecamatan Tebet dan Alternatif Pengolahannya*.

Prathama Rahardja, Mandala Manurung.2008. *Teori Ekonomi Makro*. Jakarta: LPFEUI.

Ramon, S. 1987. *Pengantar Ekonomi*. Surabaya : Sinar Wijaya

Sadono, Sukirno. 2006. *Ekonomi Pembangunan: Proses, Masalah, dan Dasar Kebijakan*. Jakarta: Prenada Media Group.

Sari, NurmaRatna. 2010. *Tampil Cantik dengan Make Up Minimalis dalam 10 menit*. Yogyakarta: Insania

Singarimbun, Masri. 1985. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES

Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 1989. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : LP3ES

- Soerjopranoto dan Poerwoesoeno. 1994. *Tata Rias Wajah Siang, Sore, Malam, Panggung dan Fantasi*. Jakarta : Karya Utama
- Sugiyono. 2005. *Statistika untuk Penelitian*. Penerbit: Alfabeta. Bandung
- Sugiyono. 2010. *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Metode penelitian kombinasi*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Supranto, Johannes. 1998. *Teknik Pengambilan Keputusan*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Tilaar, Martha. 1995. *Indonesia Bersolek Tata Rias Kosmetik*. Jakarta : PT Grasindo
- Tilaar, Martha. 2009. *Make up 101 Basic Personal Make-up*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Uhing., dkk. 2014. Gaya Hidup Dan Tingkat Pendapatan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Asuransi Prudential Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*. Vol.2 No. 3. 1192-1202.
- Ulung, Gagas. 2010. *How to be Make up Artist*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Wulandari, Yunika Niken. 2009. Peranan Juru Rias Pengantin Terhadap Pelestarian Tata Rias dan Busana Adat Solo Puteri di Temanggung. Semarang : Universitas Negeri Semarang