

**PENINGKATAN RASA PERCAYA DIRI AGEN ASURANSI MELALUI  
PELATIHAN BEAUTY CLASS  
(Studi Kasus Pada Agensi Asuransi GPS United Agency Part Of PT.  
Prudential Life Assurance)**



*Mencerdaskan &  
Memartabatkan Bangsa*

**RIYANTI PUTRI RAMADHANI  
5535131874**

**Skripsi ini Ditulis untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan dalam  
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan.**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA RIAS  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2021**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : RIYANTI PUTRI RAMADHANI  
NIM : 5535131874  
Fakultas/Prodi : FAKULTAS TEKNIK/ PENDIDIKAN TATA RIAS  
Alamat email : [riyantirmdhn@gmail.com](mailto:riyantirmdhn@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (..... )

yang berjudul :

**PENINGKATAN RASA PERCAYA DIRI AGEN ASURANSI MELALUI  
PELATIHAN BEAUTY CLASS (STUDI KASUS PADA AGENSI ASURANSI GPS  
UNITED AGENCY PART OF PT. PRUDENTIAL LIFE ASSURANCE)**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 Februari 2021

Penulis

(Riyanti Putri Ramadhani)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Peningkatan Rasa Percaya Diri Agen Asuransi Melalui Pelatihan Beauty Class (Studi Kasus Pada Agen Asuransi GPS United Agency Part Of PT. Prudential Life Assurance)

Penyusun : Riyanti Putri Ramadhani

NIM : 5535131874

Pembimbing I : Titin Supiani, Mpd

Pembimbing II : Dra. Lilis Jubaedah, M.Kes

Tanggal Ujian : 12 Februari 2021

Disetujui oleh:

Pembimbing I,



Titin Supiani, M.Pd  
NIP 19710101 199702 2 001

Pembimbing II,





Dra. Lilis Jubaedah, M.Kes  
NIP 19670929 199303 2 001

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Rias


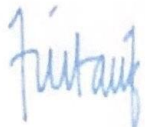



Dr. Jenny Sista Siregar, M.Hum  
NIP 19720320 200501 2 001

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA DOSEN	TANDA TANGAN	TANGGAL
Dosen Pembimbing Materi		22/2/2021
<u>Titin Supiani, M.Pd.</u> NIP. 19710101 199702 2 001	.....	.....
Dosen Pembimbing Metodologi		16/2/2021
<u>Dra. Lilis Jubaedah, M.Kes.</u> NIP. 19670929 199303 2 001	.....	.....

PENGESAHAN PANTIA UJIAN SKRIPSI

NAMA DOSEN	TANDA TANGAN	TANGGAL
Ketua Penguji		18/2/2021
<u>Dr. Aniesa Puspa Arum, M.Pd.</u> NIDN. 8821310016	.....	.....
Penguji I		19/02/2021
<u>Sri Irti Widjajanti, M.Pd.</u> NIP. 19700927 200212 2 001	.....	.....
Penguji II		19/02/2021
<u>Dr. Neneng Siti Silfi Ambarwati, M.Si., Apt</u> NIP. 19720229 200501 2 005	.....	.....

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini Saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta

Jakarta, 21 Februari 2021  
Yang Membuat Pernyataan



Riyanti Putri Ramadhani  
5535131874

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia yang telah dianugerahkan kepada penulis sejalan dengan selesainya skripsi ini sebagai tugas akhir di Universitas Negeri Jakarta.

Tujuan penulis menyusun proposal skripsi ini adalah untuk melengkapi tugas dan memenuhi sebagian persyaratan dalam mendapatkan gelar sarjana. Penulis berharap proposal skripsi ini dapat memberikan sumbangan yang berarti terhadap berkembangnya pendidikan Program Studi Pendidikan Tata Rias khususnya. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya dengan keikhlasan serta ketulusan hati atas bimbingan dan bantuannya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Komarudin, M.Si., selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta.
2. Ibu Dr. Uswatun Hasanah, M.Si selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta
3. Ibu Dr. Jenny Sista Siregar, M.Hum selaku dosen Pembimbing Akademik.
4. Ibu Titin Supiani, M.Pd selaku dosen pembimbing materi yang telah memberikan bimbingannya kepada peneliti dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Dra. Lilis Jubaedah, M.Kes selaku dosen metodologi yang telah membimbing peneliti dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh staf dosen pendidikan Program Studi Tata Rias yang membimbing dan memberi ilmu pengetahuannya semenjak penulis masuk perguruan tinggi ini.
7. Buat Mama saya Siti Komariah, SE yang terkasih serta seluruh keluarga yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu serta semua keluargaku yang selalu mendoakan, memberikan dorongan, dukungan dan bantuan baik secara moril maupun materil kepada peneliti, dukungan dan bantuan secara mori; maupun materil kepada peneliti, dengan penuh kesabaran, terima kasih atas perhatian, cinta kasih dan kasih sayang yang tiada habisnya.
8. Orang yang aku kasih dan sayangi, Suamiku Danny Z.R Assegaf, S.Tp RFP, Anakku Kamayel Atharrazka Assegaf yang selalu memberikan dorongan

semangat, dukungan dan doa untuk kelancaran penelitian dalam menyelesaikan skripsi ini.

9. Buat semua sahabatku yang selalu memberikan semangat selama ini, terima kasih atas dukungan dan doanya.
10. Serta semua pihak yang tidak tercantum, lebih kurangnya peneliti mohon maaf.

Mudah – mudahan amal dan ibadahnya dibalas oleh Allah SWT. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi penulis sendiri ataupun untuk mahasiswa tata rias khususnya serta masyarakat lainnya. Semoga Allah SWT selalu mencurahkan berkat dan karunianya kepada kita semua, Amin.

Jakarta, Februari 2021

Penulis



## ABSTRAK

**RIYANTI PUTRI RAMADHANI.** Peningkatan Rasa Percaya Diri Agen Asuransi Melalui Pelatihan Beauty Class (Studi Kasus Pada Agensi Asuransi GPS United Agency Part Of PT. Prudential Life Assurance). Skripsi. Jakarta: Program Studi Vokasional Pendidikan Tata Rias, Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta 2021.

Rasa kepercayaan diri agen tersebut sangat dibutuhkan dalam membantu kinerja agen untuk menarik konsumen (nasabah) dalam melakukan pembelian produk atau jasa yang dimiliki oleh perusahaan asuransi. Hal ini menjadi pedoman agen dalam membantu kinerjanya menarik konsumen, maka dirasa perlu diadakannya pelatihan *beauty class* untuk membantu pemahaman agen agar dapat berpenampilan yang layak, baik, dan menarik. Pelatihan *beauty class* (kelas kecantikan) merupakan salah satu program pelatihan untuk menambah wawasan para wanita dalam menggunakan berbagai macam jenis kosmetik guna mempercantik diri. Tata rias wajah atau yang biasa disebut *make up* juga, menjadi salah satu penunjang agar penampilan terlihat lebih menarik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peningkatan rasa percaya diri agen asuransi melalui pelatihan *beauty class* (Studi Kasus Pada Agensi Asuransi GPS United Agency Part Of PT. Prudential Life Assurance). Adapun metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif, survey dengan pendekatan korelasional. Sampel yang digunakan pada penelitian ini yaitu agen asuransi, berjenis kelamin wanita sejumlah 30 responden.

Metode pengumpulan data yang digunakan adalah menggunakan kuesioner / angket dengan skala *likert* untuk mengukur tingkat rasa percaya diri agen asuransi, sebelum dan sesudah dilakukannya pelatihan *beauty class*. Adapun teknik analisis data yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif, dilengkapi dengan analisis kualitatif. Dari penelitian ini diperoleh data, sebagai berikut: Standar Deviasi (SD) = 7,9046, nilai  $L_{hitung}$  terbesar = 0,078 dengan taraf signifikan ( $\alpha$ ) 0,05 adalah 0,152.  $L_{hitung} < L_{tabel}$ . Dengan demikian dapat disimpulkan data berdistribusi Normal. Nilai  $F_{hitung}(1,42) < F_{tabel}(1,78)$ , maka variansi populasi antara kelompok 1 dengan kelompok 2 adalah homogen. Sedangkan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 3,20  $t_{tabel}$  dengan uji satu sisi pada taraf signifikan ( $\alpha$ ) 0,05 dengan  $n-1 = 29$  adalah 2,04, maka  $t_{hitung}(3,20) > t_{tabel}(2,04)$ .

Dari data diatas, terdapat peningkatan rasa percaya diri agen asuransi melalui pelatihan *beauty class*. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa pelatihan *beauty class* dapat meningkatkan rasa percaya diri pada agen asuransi GPS United Agency Part Of PT. Prudential Life Assurance.

**Kata kunci :** rasa percaya diri, pelatihan *beauty class*,agen asuransi.



## ABSTRACT

**RIYANTI PUTRI RAMADHANI.** *Increasing the Confidence of Insurance Agents through Beauty Class Training (Case Study at the GPS United Agency Part Of PT. Prudential Life Assurance Insurance Agency).* Essay. Jakarta: Vocational Study Program for Makeup Education, Faculty of Engineering, State University of Jakarta 2021.

*The agent's self-confidence is needed in helping the agent's performance to attract consumers (customers) in purchasing products or services owned by insurance companies. This is a guideline for agents in helping their performance to attract consumers, so it is necessary to hold a beauty class training to help agents understand so they can look decent, good, and attractive. Beauty class training (beauty class) is a training program to broaden women's insights in using various types of cosmetics to beautify themselves. Makeup or what is commonly called make-up is one of the supporting tools to make your appearance look more attractive. This study aims to determine the increase in self-confidence of insurance agents through beauty class training (Case Study at the GPS United Agency Part Of PT. Prudential Life Assurance Insurance Agency). The method used in this research is quantitative method, survey with a correlational approach. The sample used in this study is an insurance agent, female, with a total of 30 respondents.*

*The data collection method used was to use a questionnaire with a Likert scale to measure the level of trust in the insurance agent, before and after the beauty class training. The data analysis technique used is descriptive quantitative, equipped with qualitative analysis. From this research, the data obtained are as follows: Standard Deviation (SD) = 7,9046, the largest  $L_{count}$  value = 0.078 with a significant level ( $\alpha$ ) 0.05 is 0.152.  $L_{count} < L_{table}$ . Thus it can be concluded that the data is normally distributed. The value of  $F_{count}$  (1.42)  $< F_{table}$  (1.78), then the population variance between group 1 and group 2 is homogeneous. While the  $t_{count}$  value is 3.20  $t_{table}$  with one-sided test at the significant level ( $\alpha$ ) 0.05 with  $n-1 = 29$  is 2.04, then  $t_{count}$  (3.20)  $> t_{table}$  (2.04).*

*From the data above, there is an increase in the confidence of insurance agents through beauty class training. Thus it can be concluded that the beauty class training can increase self-confidence in the insurance agent GPS United Agency Part Of PT. Prudential Life Assurance.*

**Keywords:** *self-confidence, beauty class training, insurance agent.*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>

### **BAB I PENDAHULUAN..... 1**

1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	7
1.3. Pembatasan Masalah .....	7
1.4. Perumusan Masalah .....	7
1.5. Tujuan Penelitian .....	7
1.6. Kegunaan Penelitian .....	8

### **BAB II KERANGKA TEORITIK, KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS**

<b>PENELITIAN .....</b>	<b>9</b>
2.1. Deskripsi Konseptual .....	9
2.1.1. Hakikat Rasa Percaya Diri Agen Asuransi .....	9
2.1.2. Hakikat Pelatihan Keterampilan Tata Rias Wajah ( <i>Beauty Class</i> ) .....	22
2.2. Hasil Penelitian Yang Relevan .....	32
2.3. Kerangka Teoritik .....	35
2.4. Hipotesis Penelitian .....	36

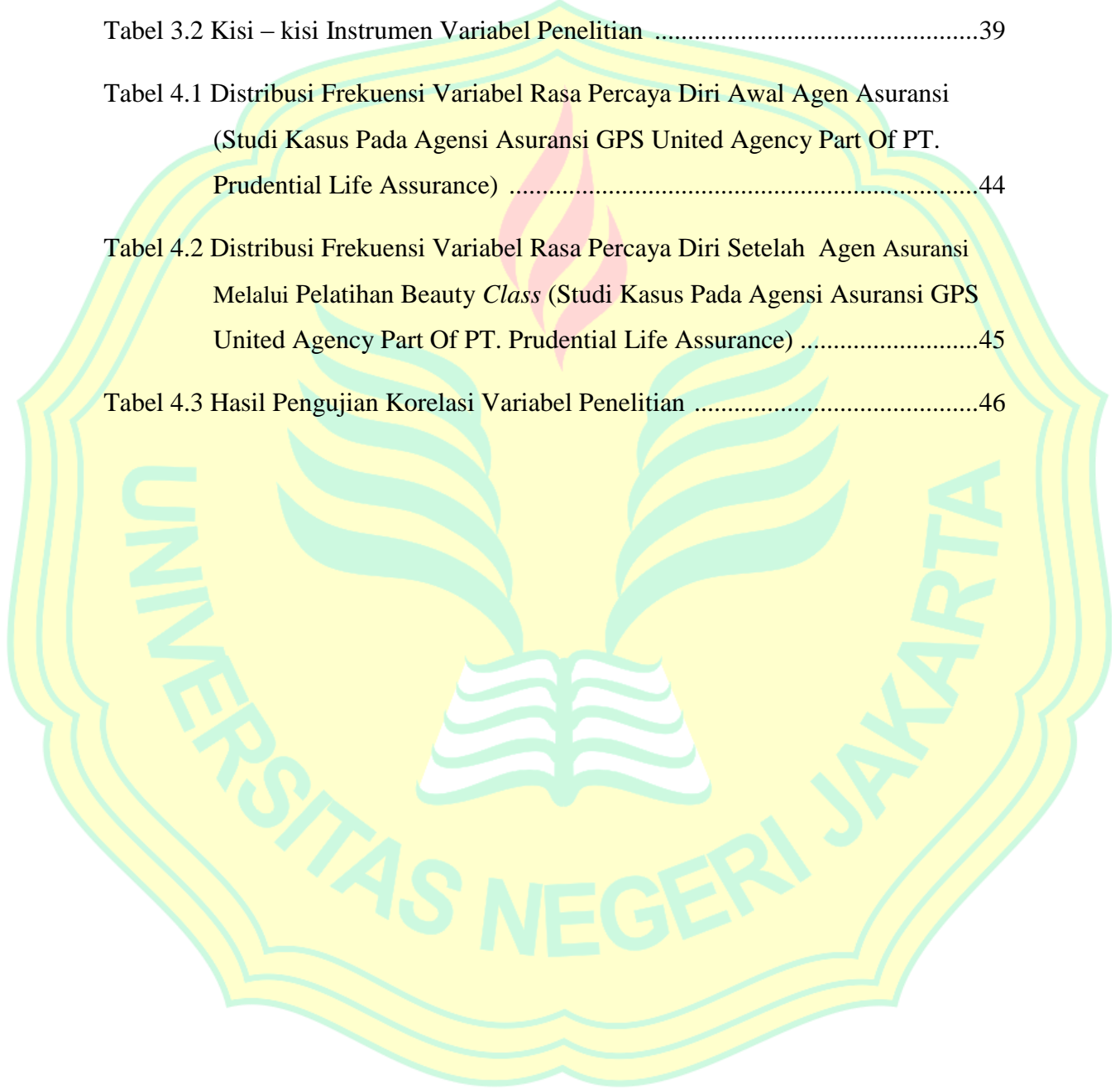
### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....**

3.1. Tempat dan Waktu Penelitian .....	37
3.2. Metodologi Penelitian .....	37

3.3.	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel .....	37
3.4.	Variabel Penelitian .....	37
3.5.	Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	38
3.5.1.	Peningkatan Rasa Percaya Diri Agen Asuransi Melalui Pelatihan <i>Beauty Class</i> (Studi Kasus Pada Agen Asuransi GPS United Agency Part Of PT. Prudential Life Assurance) .....	38
3.6.	Instrumen Penelitian .....	38
3.6.1.	Instrumen Variabel Peningkatan Rasa Percaya Diri Agen Asuransi Melalui Pelatihan <i>Beauty Class</i> .....	38
3.7.	Uji Coba Instrumen .....	40
3.7.1.	Uji Validitas .....	40
3.8.	Teknik Analisis Data .....	41
3.9.	Hipotesis Statistika .....	43
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>		<b>44</b>
4.1.	Analisis Data .....	44
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN .....</b>		<b>48</b>
5.1.	Kesimpulan .....	48
5.2.	Saran .....	48
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>50</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>52</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Penilaian Item Positif ( <i>Favourable</i> ) dan Item Negatif ( <i>Unfavourable</i> ).....	39
Tabel 3.2 Kisi – kisi Instrumen Variabel Penelitian .....	39
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Variabel Rasa Percaya Diri Awal Agen Asuransi (Studi Kasus Pada Agensi Asuransi GPS United Agency Part Of PT. Prudential Life Assurance) .....	44
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Variabel Rasa Percaya Diri Setelah Agen Asuransi Melalui Pelatihan <i>Beauty Class</i> (Studi Kasus Pada Agensi Asuransi GPS United Agency Part Of PT. Prudential Life Assurance) .....	45
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Korelasi Variabel Penelitian .....	46



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Bagan Kerangka Berpikir ..... 36

