

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, KESEMPATAN
BERTUMBUH, DAN *LEVERAGE* TERHADAP KOEFISIEN
RESPON LABA**

INAN RAHMAWATI

8335164387



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2021**

***THE INFLUENCE OF FIRM SIZE, GROWTH OPPORTUNITIES
AND LEVERAGE ON EARNING RESPONSE COEFFICIENT***

INAN RAHMAWATI

8335164387



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**This Thesis Compiled As One of The Requirements for Obtaining a Bachelor
Degree of Accounting in Faculty of Economics Universitas Negeri Jakarta**

STUDY PROGRAM S1 ACCOUNTING

FACULTY OF ECONOMICS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2021

ABSTRAK

INAN RAHMAWATI. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kesempatan Bertumbuh, dan *Leverage* Terhadap Koefisien Respon Laba. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2020.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, kesempatan bertumbuh dan leverage terhadap koefisien respon laba. Variabel dependen koefisien respon laba diukur dengan menggunakan regresi antara harga saham dan laba akuntansi. Variabel independen ukuran perusahaan diukur dengan menggunakan logaritma natural atas total penjualan tahunan yang diperoleh perusahaan. Kesempatan bertumbuh dapat diukur dengan menggunakan *market to book ratio*. *Leverage* diukur dengan menggunakan *time interest earned ratio*. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan tahunan dari perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2016-2018 sebagai objek penelitian. Pemilihan sampel dilakukan dengan teknik purposive sampling yang menghasilkan 72 perusahaan. Dengan demikian total observasi penelitian berjumlah 216 selama 3 tahun. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda untuk melakukan uji hipotesis dengan dibantu program SPSS versi 24. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh secara positif terhadap koefisien respon laba, dan *leverage* berpengaruh secara negatif terhadap koefisien respon laba. Sementara itu, kesempatan bertumbuh tidak berpengaruh terhadap koefisien respon laba.

Kata kunci: Koefisien Respon Laba, Ukuran Perusahaan, Kesempatan Bertumbuh dan *Leverage*

*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

ABSTRACT

INAN RAHMAWATI. The Influence of Firm Size, Growth Opportunities, and Leverage on Earning Response Coefficient. Faculty of Economics, Universitas Negeri Jakarta, 2020.

The research aims to determine the influence of firm size, growth opportunity and leverage on earning response coefficient. Dependent variable earning response coefficient is measured by a regression between abnormal returns and unexpected earnings. Firm Size is measured by the natural logarithm of company's annual total sales. Growth opportunities can be measured by the market to book ratio. Leverage is measured by time interest earned. This research used secondary data such as annual report of manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) on 2016-2018 as the object of this research. Sample selected based on purposive sampling and acquired 72 companies. Thus, the total research observations amounted to 216 during three years. This research use multiple linear regression analysis for test the hypothesis with the help of SPSS program version 24. The result of this research is firm size has positive influence on earning response coefficient. And leverage has negative influence on earning response coefficient. Meanwhile growth opportunities has no influence on earning response coefficient.

Keyword: Earning Response Coefficient, Firm Size, Growth Opportunities and Leverage

*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Inan Rahmawati
NIM : 8335164387
Fakultas/Prodi : Ekonomi / s1 Akuntansi
Alamat email : inanrahmawati@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

"Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kesempatan Bertumbuh dan Leverage
Terhadap koefisien Respon Laba"

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penorbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta 20 Februari 2021

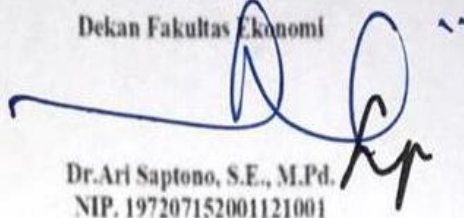
Penulis


ALTERASI
TEMPEL
007AJ0032798859
(Inan Rahmawati)






LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd.
NIP. 197207152001121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. IGKA Uluqui, SE, M.Si., AK., CA NIP. 196612131993032003 (Ketua)		15/02/2021
2	Indah Muliasari, SE, Akt., M.Ak NIP. 8886100016 (Sekretaris)		26/01/2021
3	Diah Armeliza, SE., M.Ak NIP. 197904292005012001 (Penguji Ahli)		03/02/2021
4	Adam Zakaria, SE., Akt., M.Si., Ph.D NIP. 197504212008011011 (Pembimbing 1)		4/2/21
5	Dra. Sri Zulahati, M.Si NIP. 196102281986022001 (Pembimbing 2)		15/02/2021

Nama : Inan Rahmawati
No. Registrasi : 8335164387
Program Studi : S1 Akuntansi
Tanggal Lulus : Rabu, 23 Desember 2020

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Inan Rahmawati
No Registrasi : 8335164387
Jenjang : Starta 1
Program Studi : S1 Akuntansi
Jurusan : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah karya saya dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta ataupun di Perguruan Negeri lain.
2. Saya telah menyelesaikan seluruh administrasi keuangan di FE UNJ.
3. Saya telah menyelesaikan seluruh mata kuliah dan telah memenuhi syarat jumlah SKS yang telah ditetapkan FE UN.
4. Saya tidak memalsukan tanda tangan pihak manapun pada berkas pendaftaran ujian skripsi

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya. Jika, dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan kelulusan dan pencabutan ijazah yang telah saya peroleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 21 Februari 2021

Yang membuat pernyataan



Memartabatkan Bangsa

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Boleh jadi kamu membenci sesuatu padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi pula kamu menyukai sesuatu padahal ia amat buruk bagimu, Allah mengetahui sedang kamu tidak mengetahui”

(QS. Al Baqarah: 216)

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(QS. Al Baqarah: 286)

“Patience is needed when you want to achieve a success”

(Anonymous)

“Terkadang, kesulitan harus kamu rasakan terlebih dahulu sebelum kebahagiaan yang sempurna datang kepadamu”

(R.A. Kartini)

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Kedua orang tua saya, kakak dan keluarga yang tidak pernah berhenti memberikan dukungan dan doa kepada saya sehingga saya bisa sampai pada tahap ini, dan saya ucapkan terimakasih untuk semua orang yang telah memberikan semangat, mendoakan, serta membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga selalu berada dalam lindungan Allah SWT.

KATA PENGANTAR

Puji serta Syukur Penulis panjatkan Kehadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan Rahmat, Hidayah dan Inayah-Nya, sehingga penulis diberikan kemudahan serta kelancaran untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kesempatan Bertumbuh dan *Leverage* Terhadap Koefisien Respon Laba”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Selama menyusun skripsi ini tentu tidak terlepas dari dukungan yang begitu besar serta bantuan dari berbagai pihak, sehingga penulis dapat menyelesaikannya dengan baik. Oleh karena itu, penulis juga menyampaikan banyak terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua dan keluarga besar yang selalu memberikan dukungan moril maupun materil.
2. Dr. Ari Saptono, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta;
3. Dr. I Gusti Ketut Agung Ulupui, SE., M.Si., AK., CA. selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta;
4. Bapak Adam Zakaria, SE, Akt., M.si, Ph.D Selaku Dosen Pembimbing I yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan serta arahan selama proses penyusunan skripsi ini;

5. Ibu Dra. Sri Zulaihati, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan serta arahan selama proses penyusunan skripsi ini;
6. Seluruh teman Akuntansi A terutama (Icha, Shofia, Agnes) dan sahabat (Rana, Alda, Dini) yang selalu memberikan semangat, doa, dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Dan berbagai pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah mendukung penelitian ini

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun demi perbaikan kedepannya. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat tidak hanya untuk diri penulis, tetapi juga untuk pihak yang membaca.

Jakarta, November 2020

Mencerdaskan dan Inan Rahmawati
Memartabatkan Bangsa

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	vi
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vii
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian	14
D. Kebaruan Penelitian.....	15
BAB II.....	16
TELAAH PUSTAKA DAN PERUMUSAN HIPOTESIS.....	16
A. Latar Belakang Teori.....	16
1. Teori Efisiensi Pasar	16

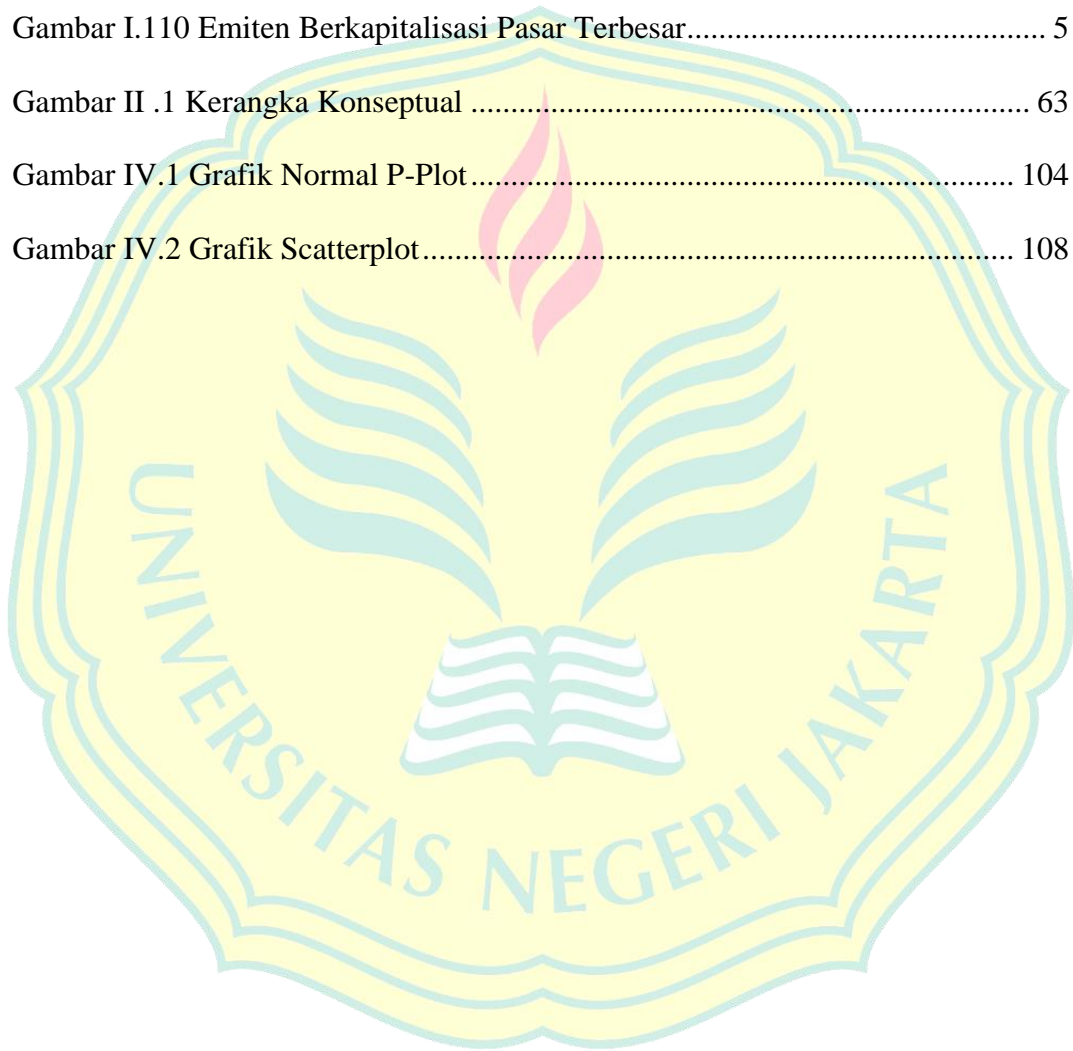
2.	Teori Signal.....	19
3.	Koefisien Respon Laba/ Earning Response Coefficient (Y).....	21
4.	Ukuran Perusahaan (X_1).....	30
5.	Kesempatan Bertumbuh (X_2).....	34
6.	Leverage (X_3).....	39
B.	Penelitian Terdahulu, Kerangka Teori dan Perumusan Hipotesis.....	45
1.	Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	45
2.	Kerangka Teori.....	58
3.	Perumusan Hipotesis Penelitian.....	63
BAB III	72
METODE PENELITIAN	72
A.	Waktu dan Tempat Penelitian.....	72
B.	Pendekatan Penelitian.....	72
C.	Populasi dan Sampel.....	73
D.	Instrumen Penelitian.....	74
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	83
F.	Teknik Analisis Data.....	84
BAB IV	93
HASIL DAN PEMBAHASAN	93
A.	Deskripsi Data.....	93
1.	Objek Penelitian.....	93
2.	Analisis Statistik Deskriptif.....	94
3.	Analisis Uji Persyaratan.....	102
4.	Analisis Uji Asumsi Klasik.....	106

5. Analisis Regresi Linear Berganda.....	110
6. Pengujian Hipotesis.....	112
B. Pembahasan	116
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba.....	116
2. Pengaruh Kesempatan Bertumbuh Terhadap Koefisien Respon Laba ...	118
3. Pengaruh Leverage Terhadap Koefisien Respon Laba	120
BAB V	123
PENUTUP	123
A. Kesimpulan.....	123
B. Implikasi.....	124
C. Keterbatasan Penelitian	127
D. Rekomendasi Bagi Peneliti Selanjutnya	128
DAFTAR PUSTAKA.....	130
LAMPIRAN-LAMPIRAN	135
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	209

*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.110 Emiten Berkapitalisasi Pasar Terbesar.....	5
Gambar II .1 Kerangka Konseptual	63
Gambar IV.1 Grafik Normal P-Plot.....	104
Gambar IV.2 Grafik Scatterplot.....	108



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

DAFTAR TABEL

Tabel II.1	Kriteria Ukuran Perusahaan	31
Tabel II.2	Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	45
Tabel IV.1	Perhitungan Jumlah Sampel Penelitian.....	94
Tabel IV.2	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	95
Tabel IV.3	Hasil Uji Normalitas Kolmogrov-Smirnov.....	103
Tabel IV.4	Hasil Uji Linearitas	105
Tabel IV.5	Hasil Uji Multikolonieritas	106
Tabel IV.6	Hasil Uji Heterokedastisitas	107
Tabel IV.7	Hasil Uji Autokorelasi	109
Tabel IV.8	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	110
Tabel IV.9	Hasil Uji Statistik t.....	112
Tabel IV.10	Hasil Uji Statistik F.....	114
Tabel IV.11	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	115

*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Daftar Nama Perusahaan Sampel	136
Lampiran 2: Harga Saham Harian Tahun 2018	138
Lampiran 3: Perhitungan Rit Tahun 2018.....	141
Lampiran 4: IHSG Harian Tahun 2018.....	144
Lampiran 5: Perhitungan Rmt 2018.....	147
Lampiran 6: Harga Saham Harian Tahun 2017	150
Lampiran 7: Perhitungan Rit Tahun 2017.....	153
Lampiran 8: IHSG Harian Tahun 2017.....	156
Lampiran 9: Perhitungan Rmt 2017.....	159
Lampiran 10: Harga Saham Harian Tahun 2016	162
Lampiran 11: Perhitungan Rit Tahun 2016.....	165
Lampiran 12: IHSG Harian Tahun 2016.....	168
Lampiran 13: Perhitungan Rmt 2016.....	171
Lampiran 14: Perhitungan Koefisien Respon Laba Tahun 2018	174
Lampiran 15: Perhitungan Koefisien Respon Laba Tahun 2017	177
Lampiran 16: Perhitungan Koefisien Respon Laba Tahun 2016.....	180
Lampiran 17: Variabel Independen Ukuran Perusahaan	183
Lampiran 18: Variabel Independen Kesempatan Bertumbuh.....	190
Lampiran 19: Variabel Independen <i>Leverage</i>	197
Lampiran 20: Hasil Olah Data SPSS	204