

DAFTAR PUSTAKA

- Alifiana, M., & Praptiningsih, P. (2016). Pengaruh Leverage, Kesempatan Bertumbuh Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba. *Equity*, 19(2), 129. <https://doi.org/10.34209/equ.v19i2.481>
- Anonim. (2015). Per September 2015, Laba Pyridam Farma Tumbuh 68%. Pasardana. Retrieved from <https://pasardana.id/news/2015/11/16/per-september-2015-laba-pyridam-farma-tumbuh-68/>
- Anonim. (2015). Meski Laba Turun 35%, Harga Saham Garuda Metalindo Naik 83%. Pasardana. Retrived from <https://pasardana.id/news/2015/11/23/meski-laba-turun-35-harga-saham-garuda-metalindo-naik-83/>
- An, Y. (2015). Earnings Response Coefficients and Default Risk: Case of Korean Firms. *International Journal of Financial Research*, 6(2), 67–71.
- Audina, A., Sofianty, D., & Fadilah, S. (2017). Pengaruh Persistensi Laba, Kesempatan Bertumbuh dan Struktur Modal Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC). *Prosiding Akuntansi*, 3(1), 29–36.
- Awawdeh, H. Al, Al-Sakini, S. A., & Nour, M. (2020). Factors affecting earnings response coefficient in Jordan: Applied study on the Jordanian industrial companies. *Investment* [https://doi.org/10.21511/imfi.17\(2\).2020](https://doi.org/10.21511/imfi.17(2).2020)
- Ball, R., & Brown, P. (1968). An Empirical of Accounting Income Numbers. *Journal of Accounting Research*, 6(2), 159–178.
- Brigham, E. F., & Joel, F. H. (2001). *Manajemen Keuangan (8th Edition)*. Jakarta: Erlangga.
- Brigham, E. F., & Joel, F. H. (2014). *Dasar- Dasar Manajemen Keuangan (11 th Edition)*. Jakarta: Erlangga.
- Chen, K. Y., Lin, K. L., & Zhou, J. (2005). Audit quality and earnings management for Taiwan IPO firms. *Managerial Auditing Journal*, 20(1), 86–104. <https://doi.org/10.1108/02686900510570722>
- Dalimunthe, A. R. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Persistensi Laba, Dan Struktur Modal Terhadap Earnings Response Coefficient. *Jurnal Wahana Akuntansi*, 11(1), 1-24.

- Dewi, F. K. (2015). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Earning Responses Coefficient (Studi Empiris Pada Perusahaan Bumn Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013). *Akuntansi Dan Manajemen*, 4(1), 85–97.
- Dewi, Ia. A. P. K., & Putra, I. M. P. D. (2017). Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Pada Earnings Response Coefficient. *E-Jurnal Akuntansi*, 19(1), 367–391.
- Dewi, N. S., & Yadnyana, I. K. (2019). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Pada Earning Response Coefficient Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Journal Akuntansi Udayana*, 26(3), 2302–8556.
- Ekarina. (2017). Beban Naik, Laba Bersih Indofood Merosot 12,7%. *Katadata.Co.Id*. Retrived from <https://katadata.co.id/ekarina/berita/5e9a55df41374/beban-naik-laba-bersih-indofood-merosot-127>
- Fauzan, M., & Purwanto, A. (2017). Pengaruh Pengungkapan CSR, Timeliness, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan Resiko Sistematis Terhadap Earning Response Coefficient (ERC). *Jurnal Akuntansi*, 6(1), 1–15.
- Fitri, L. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kesempatan Bertumbuh dan Profitabilitas Terhadap Earnings Response Coefficient (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2008-2011). Padang: Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Padang
- Gaver, J. J., & Gaver, K. M. (1993). Jennifer J. Gaver and Kenneth M. Gaver. *Journal of Accounting and Economics*, 16, 125–160.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (8th Edition)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitman, L. J., & Chad, J. Z. (2009). *Principles of Managerial Finance 13th Edition*. United States: Pearson Addison Wesley.
- Gumanti, T. A., & Utami, E. S. (2002). Bentuk Pasar Efisiensi Dan Pengujiannya. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 4(1), 54–68.
- Hartono, J. (2017). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi (Edisi Kesebelas)*. Yogyakarta : BPF.
- Hasanzade, M., Darabi, R., & Mahfoozi, G. (2013). Factors Affecting the Earnings Response Coefficient: An Empirical study for Iran. *European Online Journal of Natural and Social Sciences*, 2(3), 2551–2560

- Herdinandasari, S. S., & Asyik, N. F. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Voluntary Disclosure Terhadap Earning Response Coefficient (ERC). *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(11), 1–19.
- Husiano, D., & Suratno. (2014). Analisis Pengaruh Beta, Leverage, Dividend Payout Ratio, dan Earnings Persistence terhadap Earnings Response Coefficient pada Indeks Kompas 100. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Perpajakan*, 1(2), 121–135.
- Ihsan, A., Raza, W., & Jan, S. (2018). Effect of Board Independence on Earning Response Coefficient (ERC): Evidence from Pakistan. *Review of Economics and Development Studies*, 4(2), 153–164.
- Jatmiko, A. (2018). Laba Tirta Mahakam kuartal I-2018 anjlok 76,93% meski penjualan naik. *Kontan.Co.Id*. Retrived from <https://investasi.kontan.co.id/news/laba-tirta-mahakam-kuartal-i-2018-anjlok-7693-meski-penjualan-naik>
- Kartika Rahayu, L., & Suaryana, I. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Risiko Gagal Bayar Pada Koefisien Respon Laba. *E-Jurnal Akuntansi*, 13(2), 665–684.
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Kristanti, K. D., & Almia, L. S. (2019). Factors Affecting Earnings Response Coefficient (ERC) in Manufacturing Companies Listed on BEI. *The Indonesian Journal of Accounting Research*, 22(02), 153–178. <https://doi.org/10.33312/ijar.451>
- Lisdawati, Mulyadi, J., & Hermiyetti. (2016). Leverage, Beta, Growth Opportunities, Firm Size Dan Earnings Response Coefficient Perusahaan Otomotif Dan Komponennya. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Perpajakan*, 3(1), 72–83.
- Lucyanda, J., & Nahomy, A. (2017). Faktor-Faktor Yang Menentukan Earnings Response Coefficient. *Media Riset Akuntansi*, 4(1), Hal 1-25.
- Mashayekhi, B., & Zeynab, L. A. (2016). A-Study-on-the-Determinants-of-Earnings-Response-Coefficient-in-an-Emerging-Market. *Journal of Economics and Management Engineering*, 10(7), 2479–2482.
- Murwaningsari, E. (2008). Faktor yang Mempengaruhi Earning Response Coefficient (ERC). *Symposium Nasional Akuntansi XI*, 1–27.
- Nasution, Y. S. J. (2015). HYPOTHESIS PASAR EFISIEN/EFFICIENT MARKET HYPOTHESIS (Pasar Modal menurut Teori Fama dan Pandangan

Islam). *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*, 1(1), 25–43.

- Niresh, J. A., & Velnampy, T. (2014). Firm Size and Profitability: A Study of Listed Manufacturing Firms and Manufacturing Firms in Sri Lanka. *International Journal of Business and Management*, 9(4), 57–64. <https://doi.org/10.5539/ijbm.v9n4p57>
- Nisrina, M., & Herawaty, V. (2016). Peran Intellectual Capital Disclosure sebagai Pemoderasi Pengaruh Perataan Laba, Corporate Governance, Kesempatan Bertumbuh, Persistensi Laba, dan Leverage terhadap Keinformatifan Laba. *Jurnal TEKUN*, VII (01), 118–146.
- Pitria, Eka. (2017). Pengaruh Kesempatan Bertumbuh, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Kualitas Laba. Padang: Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Padang
- Reilly, F. K., & Brown, K. C. (2012). *Investment Analysis & Portfolio Management (10th Edition)*. South Western Cengage Learning, USA.
- Riyanto, B. (2010). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan (4th Edition)*. Yogyakarta: BPFE.
- Rofika. (2015). Faktor-faktor yang mempengaruhi earnings response coefficient (ERC) perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI 2012. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 3(2), 174–183.
- Ross, Westerfield, & Jordan. (2010b). *Fundamentals of Corporate Finance (9th Edition)*. New York: McGraw-Hill.
- Sari, M. M., Paramita, R. W. D., & Taufiq, M. (2018). Pengaruh Leverage, Profitabilitas Dan Voluntary Disclosure Terhadap Earnings Response Coefficient (Erc) (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2014-2016). *Proceedings*, 1(1), 167–177.
- Sartono, A. (2015). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi (4th Edition)*. Yogyakarta: BPFE.
- Scott, William R. (2003). *Financial Accounting Theory (Third Edition)*. USA: Prentice-Hall. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.00>
- Scott, William R. (2015). *Financial Accounting Theory (7th Edition)*. Pearson Prentice Hall: Toronto.
- Suardana, K. A., & Dharmadiaksa, I. B. (2018). Earnings Response Coefficient Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya. *Jurnal Riset Akuntansi, JUARA*, 8(2), 1–10.

- Suciati, G. B. (2017). Pengaruh Leverage, Pertumbuhan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Earning Response Coefficient (Studi pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi di BEI tahun 2014-2015). *Akuntansi*, 6(1)
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: Alfabeta
- Suhartono, S. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan Terhadap Koefisien Respon Laba yang Dimoderasi Konservatisme Akuntansi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010). *Akuntansi Dan Keuangan*, 22(2), 189–216.
- Sutrisna Dewi, N., & Yadnyana, I. K. (2019). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Pada Earning Response Coefficient Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 26(3), 2041-2069
- Suwardjono. 2014. Teori Akuntansi Perencanaan Pelaporan Keuangan. Edisi Ketiga. Yogyakarta: BPFY Yogyakarta.
- Syarifulloh, R., & Wahyudin, A. (2016). DETERMINAN KOEFISIEN RESPON LABA. *AAJ: Accounting Analysis Journal*, 5(1), 1–9.
- Tamara, I. G. A. A. A., & Suaryana, I. G. N. A. (2020). Pengaruh Growth Opportunity dan Leverage pada Earning Response Coefficient. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(6), 1414.
- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi teori dan aplikasi (1 th Edition)*. Yogyakarta: BPFY.
- Widiatmoko, J., & Kentris Indarti, M. G. (2018). The Determinans Of Earnings Response Coefficient: An Empirical Study For The Real Estate And Property Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange. *AAJ: Accounting Analysis Journal*, 7(2), 135–143. <https://doi.org/10.15294/aaaj.v7i2.27321>
- Wufron. (2017). Pengaruh ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan serta implikasinya terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Wacana Ekonomi*, 16(3), 1-12

Memartabatkan Bangsa