

DAFTAR PUSTAKA

- Abungu, G. H. O. (2001). Museums : Arenas for Dialogue or Confrontation, 15–18.
- Achjadi, J. (2013). *MUSEUM TEKSTIL JAKARTA, Wastra Pilihan* (ketiga). DKI Jakarta: Museum Tekstil Jakarta.
- Agustina, S. (2015). Studi Manajemen Kelembagaan Museum. *EduLib*, 5(2), 50–70. Retrieved from file:///C:/Users/Perpustakaan/Downloads/EduLib/Vol 5 No 2 - 2015/4392-8494-2-PB.pdf
- Ahmad, T. A. (2011). Strategi Pemanfaatan Museum Sebagai Media Pembelajaran Pada Materi Zaman Prasejarah. *Paramita: Historical Studies Journal*, 20(1). <https://doi.org/10.15294/paramita.v20i1.1092>
- Alis, L. O., Jamaluddin, & Roslan, S. (2018). Peran Mahasiswa Sebagai Social-Control ((Studi Tentang Partisipasi Mahasiswa dalam Mengawasi Pengelolaan Dana Desa Di Desa Kondongia Kecamatan Lohia Kabupaten Muna), 3.
- Ananda, N., & Usman, O. (2015). THE INFLUENCE OF PRICING, FACILITIES, SERVICE QUALITY, AND PROMOTION OF TOURISM IN THE INTEREST VISITS Ancol (DUFAN), 3(2), 54–67. Retrieved from <http://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf>
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Yogyakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2010). *Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ashworth, G., & Ashworth, G. (2012). Preservation , Conservation and Heritage : Approaches to the Past in the Present through the Built Environment Preservation , Conservation and Heritage : Approaches to the Past in the

Present through the Built Environment, (October 2014), 37–41.
<https://doi.org/10.1080/1683478X.2011.10552601>

Asyifa, R. N. (2015). Pengaruh Layanan dan Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen.

Aulia, M. A. (2017). PERANCANGAN DAN PERENCANAAN MUSEUM FILATELI DAN KANTOR DI KANTOR POS BESAR YOGYAKARTA.

Bella, K. O. (2017). Peranan Perpustakaan dan Museum Tembakau dalam Pelestarian Kebudayaan Kota Jember, *1*(1), 42–57.

Bray, J. (2008). Consumer Behaviour Theory : Approaches and Models, 1–33.

Carter-birken, P. (2008). Interpretation and the Role of the Viewer in Museums of Modern and Contemporary Art, 171–178.

Chen, J. (2018). University museum as a multifunction platform | A preliminary proposal of, *10*, 84–90.

Cloonan, M. V. (2001). W(H)ITHER PRESERVATION, *71*(2), 231–242.

Dean, D. (1994). *Museum Exhibition Theory and Practice* (1st ed). New York: Routledge.

Direktori Museum Indonesia. (2012). Jakarta: Sekretariat Direktorat Jenderal Kebudayaan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. Retrieved from [http://repositori.kemdikbud.go.id/10914/1/direktori museum indonesia.pdf](http://repositori.kemdikbud.go.id/10914/1/direktori%20museum%20indonesia.pdf)

Duy, P. N. N., & Hoang, T. M. (2017). FACTORS AFFECTING CUSTOMER SATISFACTION AND CUSTOMER LOYALTY, (March).

Edson, G. (1997). *Museum Ethnics: Theory and Practice* (1st ed).

Fiss, O. M. (2013). Objectivity and Interpretation, *34*(4), 739–763.

Gaol, A. L., Hidayat, K., & Sunarti. (2013). KONSUMEN DAN LOYALITAS KONSUMEN (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi

Tahun Akademik 2012 / 2013 Universitas Brawijaya yang Menggunakan Smartphone Samsung), 38(1), 125–132.

Haryanto, E. (2013). Kualitas Layanan, Fasilitas Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Layanan Pada Kantor Samsat Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(3), 750–760. <https://doi.org/10.35794/emba.v1i3.2212>

Hendrianto, D. E. (2014). Pembuatan Sistem Informasi Perpustakaan Berbasis Website Pada Sekolah Menengah Pertama Negeri 1 Donorojo Kabupaten Pacitan. *Indonesia Journal on Networking and Security*, 3(4), 57–64.

Jorina, M. M. (2013). Determinants of Satisfaction and Willingness to Recommend: Physician and Patient Perspectives.

Junaid, I. (2017). Museum dalam Perspektif Pariwisata dan Pendidikan, (November), 1–15.

Kertiasa, N. (2006). *Laboratorium sekolah dan pengelolaannya*. Jakarta: Pustaka Scientific.

Kirezli, O. (2011). MUSEUM MARKETING : SHIFT FROM TRADITIONAL TO EXPERIENTIAL MARKETING, (1997), 173–184.

Lill, J. M., & Schweibenz, W. (2014). No Title, (2007), 1–11.

Lovelock, C., & Wirtz, J. (2020). *Services Marketing: People, Technology, Strategy, 7th edition* (7th ed).

Lykourantzou, I., Claude, X., & Naudet, Y. (2013). Improving museum visitors ' Quality of Experience through intelligent recommendations : A visiting style-based approach. <https://doi.org/10.3233/978-1-61499-286-8-507>

Macleod, S., & Macleod, S. (2007). Museum Management and Curatorship Making Museum Studies : Training , Making Museum Studies : Training , Education , Research and Practice, (December 2014), 37–41.

<https://doi.org/10.1080/09647770100501901>

Manurung, R. J. (2018). Impact of Destination Image , Service Quality , and Location on Visitor Satisfaction through Visitor Decision on Global Waterboom in Pati Central Java, 2018, 1195–1207. <https://doi.org/10.18502/kss.v3i10.3202>

Mukhlas, A. P. (2008). *Analisis Pengembangan Fasilitas Kawasan Wisata Pantai Trikora Kabupaten Bintan Provinsi Kepulauan Riau*. Pekanbaru: Universitas Riau.

Mustikawan, A., Studi, P., Komunikasi, D., Kreatif, F. I., Telkom, U., & Jakarta, M. T. (2019). PERANCANGAN GRAFIS LINGKUNGAN PADA MUSEUM TEKSTIL JAKARTA ENVIRONMENT GRAPHIC DESIGN OF, 6(3), 3737–3745.

Nadya, N. A., Yacob, S., & Fatricia, R. S. (2018). MODEL OF CUSTOMER RE-INTENTION: A PERSPECTIVE OF EXPERIENTIAL MARKETING AND CUSTOMER SATISFACTION IN JAMBI, 2(1), 59–65.

Natawidjaja, R. (1979). *Alat Peraga dan Komunikasi Pendidikan*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.

Nazhar, R. D., & Rosid, Y. S. (2020). Penyajian Ruang Pameran Sejarah Berteknologi Augmented Reality pada Museum Gedung Sate Bandung. *Waca Cipta Ruang*, 6(1), 13–18. <https://doi.org/10.34010/wcr.v6i1.3146>

Nuraeni, B. S. (2014). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT KUNJUNG ULANG WISATAWAN MUSEUM RANGGAWARSITA SEMARANG, 23(1).

Nuridin. (2018). Effect of Service Quality and Quality of Products to Customer loyalty with Customer Satisfaction as Intervening Variable in PT. Nano Coating Indonesia, (January).

Nurkamal, M. A. S. (2019). Pengaruh Suasana Toko dan Fasilitas Fisik Terhadap

Kepuasan Konsumen (Survey Pada Konsumen Cafe Cupola.Id Bandung).

Nwauwa, A. O., & Anyanwu, O. E. (2019). *Politics and Identity Formation in Southeastern Nigeria: The Igbo in Perspective*. Lexington Books.

Palmer, A. (2016). Untouchable : Creating Desire and Knowledge in Museum Costume and, 7419(April). <https://doi.org/10.2752/175174108X268136>

Paramitasari, A. U. (2015). Studi Persepsi Masyarakat tentang Museum Ideal. *Prosiding Temu Ilmiah IPLBI*, 211–216.

Pitman-Gelles, B. (1988). Defining Art Museum Education: Can We Agree? *The Journal of Museum Education*, 13(3), 21–23.

Prasetyo, B., & Jannah, L. M. (2016). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF* (1st ed.). Jakarta: Rajawali Pers.

Radzi, S. M., Hanafiah, M. H. M., Sumarjan, N., Mohi, Z., Sukyadi, D., Suryadi, K., & Purnawarman, P. (2016). *Heritage, Culture and Society: Research agenda and best practices in the hospitality and tourism industry* (1st ed). CRC Press.

Rahmiyati, S. (2013). Keefektifan Pemanfaatan Laboratorium Di Madrasah Aliyah Yogyakarta. *Jurnal Penelitian Dan Evaluasi Pendidikan*, 11(1), 88–100. <https://doi.org/10.21831/pep.v11i1.1420>

Ridwan. (2004). *Metode Riset*. Jakarta: Rineka Cipta.

Rusffendi, & Sanusi, A. (2012). *Dasar-Dasar Penelitian Pendidikan dan Bidang Non-Eksakta Lainnya*. Semarang: IKIP Semarang Press.

Sahertian, P. A., & Mataheru, F. (1981). *Prinsip dan Teknik Supervisi Pendidikan*. Surabaya: Usaha Nasional.

Salim, P. (2018). Persepsi Kualitas Ruang Pamer Museum Seni : Sebuah Studi Observasi, 5, 23–32.

- Shaffer, H. B., Fisher, R. N., & Davidson, C. (1998). The role of natural history collections in documenting species declines, *13*.
- Siantari, H. A. (2013). Museum Arkeologi di Malang Tema Neo-Vernakular.
- Sitompul, C. M. (2016). Museum Kereta Api Indonesia Sebagai Pusat Edukasi dan Rekreasi di Kabupaten Semarang.
- Spaulding, A. C. (2016). Distinguished Lecture : Archeology and Anthropology
Linked references are available on JSTOR for this article : Distinguished Lecture : Archeology and Anthropology, *90*(2), 263–271.
- Stylianou-Lambert, T. (2009). Perceiving the art museum. *Museum Management and Curatorship*, *24*(2), 139–158.
<https://doi.org/10.1080/09647770902731783>
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan (Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Suhendar, Y. (2005). *PEDOMAN KATALOGISASI: Cara Mudah Membuat Katalog Perpustakaan (Pertama)*. Jakarta: Kencana.
- Sumadi, F. K., Warouw, F., & Lintong, S. (2020). GALERI BATIK DI MANADO. *Arsitektur Metafora. Jurnal Arsitektur DASENG*, *9*(1), 434–444.
- Suminar, L., Setiawan, B., & Nugrahandika, W. H. (2017). Pemanfaatan Galeri Seni Sebagai Ruang Publik di Yogyakarta, E001–E006.
<https://doi.org/10.32315/ti.6.e001>
- Sundari, R. (2008). An Evaluation On The Use Of Laboratory In Teaching Biology In Public Madrasah Aliyah In Sleman Regency. *Jurnal Penelitian Dan Evaluasi Pendidikan*, (2), 196–212.
- Surono, & Solihin, I. (2011). *Museum-Museum Seni Budaya DKI Jakarta*

(Cetakan Pe). Jakarta Timur: Lestari Kiranatama.

Tal, T., & Morag, O. (2006). School Visits to Natural History Museums: Teaching or Enriching? *Tali*, 44(2), 1086–1109. <https://doi.org/10.1002/tea>

Tjiptono, F. (2001). *Strategi Pemasaran Edisi Ketiga Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Andi Offset.

Ujianto, D. A., & Isharyanto, F. (2016). Pengelolaan Museum Pemerintah Dengan Model Badan Layanan Umum (Suatu Tinjauan). *Jurnal Tata Kelola & AKuntabilitas Keuangan Negara*, 2(1), 89–109. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/318620-pengelolaan-museum-pemerintah-dengan-mod-7c7461b8.pdf>

Utomo, N. P. (1998). Tinjauan Khusus Pemanfaatan Teknologi Rancang-Bangun Sebagai Upaya Optimalisasi Pencahayaan Alami.

WARDANA, N. (2015). PEMANFAATAN KEBUN RAYA BOGOR SEBAGAI SUMBER BELAJAR GEOGRAFI DI KOTA BOGOR.

Werkanis, Mardiana, I., Munandar, agus aris, Supardi, N., Suryo, D., Sedyawati, E., Susanto, M. (2010). *Museum sebagai Pusat Ilmu Pengetahuan, Budaya, dan Sejarah*.

Williams, C. (2007). *Research Methods*, 5(3), 65–72.

Wiryanan, M. R. (2018). Perancangan Desain Grafis Ruang Pamer Museum Kota Bandung. *Jurnal Tiarsie*, 15(1), 21–26.

Yendra, S. (2019). Museum dan Galeri (Tantangan dan Solusi). *Jurnal Tata Kelola Seni*, 4(2), 103–108. <https://doi.org/10.24821/jtks.v4i2.3088>

Young, L. (2009). Significance , connoisseurship and facilitation : New techniques for assessing museum acquisitions Significance , Connoisseurship and Facilitation New Techniques for Assessing Museum Acquisitions, (April 2015), 37–41. <https://doi.org/10.1080/09647779409515399>

Yousefi, F., Nabipour, I., Raeisi, A., Mosleh, A., Azin, R., & Assadi, M. (2015). Rationale behind the establishment of science museum as a lifelong educational approach, *18*(2), 448–468.

Zuardi, M. (2016). Pengaruh Fasilitas Fisik dan Fasilitas Non Fisik Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Pasar JBBC Medan Johor, *16*(2), 101–111.

