

## DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, P. (2019). *6 Jenis Tas Wanita yang Bakal Diburu Tahun 2020, Favoritmu Ada Gak?* <https://Lifestyle.Okezone.Com/https://lifestyle.okezone.com/read/2019/12/19/194/2143821/6-jenis-tas-wanita-yang-bakal-diburu-tahun-2020-favoritmu-ada-gak?page=1>
- Arikunto, Suharsimi. (2009). *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. Bumi Aksara.
- Bungin, B. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik serta Ilmu Sosial Lainnya*. Kencana.
- Djelantik, A. A. . (2004). *ESTETIKA Sebuah Pengantar*. Masyarakat Seni Pertunjukan Indonesia.
- Dudung, A. (2012). *Merancang Produk* (A. Kamsyach (ed.)). PT Remaja Rosdakarya.
- Emir, T., & Wattimena, S. (2018). *Tenun Gedogan Tuban*. P.T Gramedia Pustaka Utama.
- Fisher, L. A. (2019). *7 Fall Bag Trends That Will Upgrade Your Whole Wardrobe*. [www.Harpersbazaar.Com.https://www.harpersbazaar.com/fashion/trends/g26292155/fall-2019-bag-trends/](http://www.Harpersbazaar.Com.https://www.harpersbazaar.com/fashion/trends/g26292155/fall-2019-bag-trends/)
- Freer, A. (2018). *The Accessory Handbook*. Ten Speed Press.
- Hasanah, U., Prabawati, M., & Noerharyono, M. (2009). *Menggambar Busana*. PT Remaja Rosdakarya.
- Hestiworo. (2013). *Dasar Desain* (1st ed.). kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Indrawan, R., & Yaniawati, P. (2014). *Metodologi Penelitian : kuantitatif, kualitatif, dan campuran untuk manajemen, prmbangunan, dan pendidikan*. P.T Refika Aditama.
- Intani, R. (2010). Tenun gedogan dermayon. *Balai Pelestarian Sejarah Dan Nilai Tradisional, Bandung.*, Vol. 2, No.1, 35-47.

- Irawan, B., & Tamara, P. (2013). *Dasar Dasar Desain* (U. Hedian (ed.)). Gria Kreasi.
- Kartika, D. sony. (2004). *Pengantar Estetika*. Rekayasa Sains.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (A. Maulana & Y. S. Hayati (eds.); 13th ed.). Erlangga.
- Muhajirin, M., Kamaluddin, K., & Ernawati, S. (2019). Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Pengaruhnya Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada UMKM Tenun Gedogan Kota Bima). *Jmm Unram - Master of Management Journal*, 8(4), 490–502. <https://doi.org/10.29303/jmm.v8i4.474>
- Mustikasari, H., Destiarmand, A. H., & Sachari, A. (2020). Kajian Terhadap Kecenderungan Aspek Visual Dalam Perancangan Produk Mode Berbasis Tenun Gedhog Khas Tuban. *KELUWIH: Jurnal Sains Dan Teknologi*, 1(2), 110–118. <https://doi.org/10.24123/saintek.v1i2.2922>
- Nasution. (2005). *Manajemen Mutu Terpadu* (R. Sikumbang (ed.); 2nd ed.). Ghalia Indonesia.
- Natalia, W. A., Widiawati, D., & Sachari, A. (2019). Perancangan Produk Fashion Bagi Masyarakat Urban Indonesia Dengan Pemanfaatan Tenun Lurik Jawa Pedan. *Serat Rupa Journal of Design*, 3(2), 112–133. <https://doi.org/10.28932/srjd.v3i2.1002>
- Nurlitasari, K., & Indrojarwo, B. T. (2012). Desain Serial Tas Gadget Modular Material Ikat Sasak Kombinasi Kulit berkonsep Tribal-Etnik untuk Masyarakat Modern. *Jurnal Sains Dan Seni Its*, 1(1), 60–65. <https://doi.org/10.12962/j23373520.v1i1.922>
- Prasetyo, B., & Jannah, L. M. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT RajaGrafindo Persada.
- Pratiwi, W. A., & Sulistyowati, R. (2020). Pengaruh Inovasi Produk Dan Social Media Marketing Terhadap Sales Performance Pada Ikm Batik Gedog Kabupaten Tuban. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(1), 681–687.
- Putri, V. utami gede, & Prabawati, M. (2011). Morfologi Estetika Kain Tenun Ikat

- Jawa barat “ Studi kasus tenun gedogan di juntekebon indramayu.” In *Lembaga Penelitian Universitas Negeri Jakarta*. Universitas Negeri Jakarta.
- Rahayu, N. I., Karningsih, & Rohaeni, H. (2013). *Menggambar Busana*. Pusat Kurikulum dan Pembukuan Badan Penelitian dan Pengembangan Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Sari, I. Y. (2018). *Penilaian Produk Aksesoris Berbahan Baku Sampah Kulit Pisang*. Universitas Negeri Jakarta.
- Sedarmayanti, & Hidayat, S. (2011). *Metodologi Penelitian*. CV.Mandar Maju.
- Sudjana, N. (2009). *Penilain Hasil Proses Belajar Mengejar* (14th ed.). PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif,Kualitatif,dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Cara Mudah Menyusun : SkripsiI,Tesis, dan Disertasi*. Alfabeta.
- Tontowi, A. E. (2017). *Desain Produk Inovatif & Inkubasi Bisnis Kompetitif*. Gadjah Mada University Press.
- Trajuningtyas, L., Saputro, A. B., & Mulyanto, A. (2013). *Teknik Menggambar Busana*. Pusat Kurikulum dan Pembukuan Badan Penelitian dan Pengembangan Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Yulianti, A. L., & Saputri, M. E. (2016). *Pengetahuan Produk dan Konsep Harga*. Deepublish.