

Pengaruh *Cashback* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen

**(Studi Komparatif: Pengguna DANA dan GO-PAY pada Mahasiswa
Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri
Jakarta)**

Sri Ulina Afriany

4915161168

Skripsi yang Ditulis untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN
SOSIAL**

FAKULTAS ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2021

ABSTRAK

Sri Ulina Afriany, Pengaruh *Cashback* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Komparatif: Pengguna DANA dan GO-PAY pada Mahasiswa Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta) Skripsi, Jakarta: Program Studi Pendidikan IPS, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2021.

Penelitian ini bertujuan untuk untuk mendapatkan data mengenai pengaruh *cashback* DANA dan GO-PAY terhadap keputusan pembelian konsumen di kalangan mahasiswa Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta. Metode yang digunakan dalam penelitian adalah metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data survei atau memberikan kuesioner melalui *Google Form* untuk kemudian diolah data tersebut kedalam SPSS 24. Sampel pada penelitian ini 109 orang yaitu mahasiswa pendidikan IPS angkatan 2017 & 2018 dengan 51 orang menggunakan aplikasi DANA dan 58 orang menggunakan aplikasi GO-PAY. Teknik pengambilan data menggunakan *purposive sampling*. Pengujian hipotesis dengan uji *independent sample t-test* menghasilkan Sig (2-tailed) sebesar $0,002 < 0,05$. Hasil penelitian tersebut menyimpulkan bahwa terdapat pengaruh *cashback* terhadap keputusan pembelian konsumen.

Kata Kunci: *Cashback, Keputusan Pembelian Konsumen.*

ABSTRACT

Sri Ulina Afriany, The Impact of Cashback on Consumer Purchasing Decisions (Comparative Study: DANA and GO-PAY Users in Social Science Education Students Faculty of Social Sciences, State University of Jakarta). Thesis, Jakarta: Social Studies Program, Faculty of Social Sciences, State University of Jakarta, 2021.






This study aims to obtain data on the influence of DANA and GO-PAY cashback on consumer purchasing decisions among students of Social Science Education Faculty of Social Sciences, State University of Jakarta. The method used in research is quantitative method. The method used in the research is quantitative method by collecting survey data or providing questionnaire through Google Form to then process the data into SPSS 24. The sample in this study was 109 people, namely ips education students class of 2017 & 2018 with a 51 people using the DANA application and 58 people using the GO-PAY application. Data retrieval techniques using purposive sampling. Hypothesis testing with independent sample t-test resulted in Sig (2-tailed) of $0.002 < 0.05$. The results concluded that there is an influence of cashback perception on consumer purchasing decisions.

Keywords: *Cashback, Consumer Purchasing Decisions.*

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/Dekan Fakultas Ilmu Sosial



No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Martini, SH., MH</u> NIP. 197103031998032001 Ketua		19 Februari 2021
2.	<u>Achmad Nur Hidayah</u> <u>M.Pd</u> NIP.19931222019121001 Sekretaris		19 Februari 2021
3.	<u>Dr. Abdul Haris Fatgehipon, M.Si</u> NIP. 197307281998031002 Penguji Ahli		19 Februari 2021
4.	<u>Dr. Dian Alfia Purwandari, SE, M.Si</u> NIP. 197808152008012015 Dosen Pembimbing I		19 Februari 2021
5.	<u>Shahibah Yuliani, S.Sos., M.Pd</u> NIDN. 0407068403 Dosen Pembimbing II		22 Februari 2021

Tanggal Kelulusan: 17 Februari 2021

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial,
Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Sri Ulina Afriany

No. Registrasi : 4915161168

Program Studi : Pendidikan IPS

Menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul **“PENGARUH
CASHBACK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN”**

1. Dibuat dan diselesaikan berdasarkan data yang diperoleh dari lapangan.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi yang pernah dibuat oleh orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang timbul jika pernyataan saya tidak benar.

Jakarta, 22 Februari 2021

Yang



Sri Ulina Afriany



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Sri Ulina Afriany
NIM : 4915161168
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial / Pendidikan IPS
Alamat email : suafriany@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Cashback Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.
(Studi Komparatif: Pengguna DANA dan GO-PAY pada mahasiswa Pendidikan
Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta 24 Februari 2021

Penulis

(Sri Ulina Afriany)
nama dan tanda tangan

MOTTO DAN PERSEMBAHAN



Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya yang tercinta yang telah membesarkan dan mendidik dengan penuh cinta, kasih sayang dan keikhlasan, serta saya persembahkan juga untuk kakak dan adik saya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan nikmat dan karunianya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: Pengaruh Cashback Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Komparatif: Pengguna DANA dan GO-PAY pada Mahasiswa Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta). Skripsi ini disusun untuk melengkapi dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan IPS, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti banyak memperoleh bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Umasih, M.Hum selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial
2. Ibu Dr. Desy Safitri, M.Si selaku Koordinator Program Studi Pendidikan IPS
3. Ibu Dr. Dian Alfia Purwandari, S.E., M.Si sebagai Dosen Pembimbing I dan Shahibah Yuliani, S.Sos., M.Pd sebagai dosen pembimbing II yang telah memberikan arahan, motivasi, saran dan bimbingan kepada peneliti sampai akhir proses penyusunan skripsi dengan penuh kesabaran.
4. Kedua orangtua tercinta, Bapak Pardede dan Ibu Ratna Simanjuntak beserta kakak adek tercinta, Deasy Christine Shilpany dan Debora Hizkhia yang telah memberikan semangat, dorongan dan doa serta dukungan material dan moral sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Para responden yang telah bersedia menjadi subjek dalam penelitian ini.
6. Teman-teman Pendidikan IPS 2016 yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah memberikan semangat dan berjuang bersama-sama sampai saat ini.

7. Sahabat pena ku retjehan, Aprilia Tasya Biagi, Dwima Putri Nilasari, Aminatu Sa'diah, Harum Winasti, Maria Godeliva Anindita Graslina, Qismah Ma'sunah, Mercyka Evandini, dan Nova Dwi Putri yang selalu memberikan dukungan dan motivasi bagi peneliti selama penulisan skripsi.
8. Terimakasih kepada abang grab dan abang gojek yang sudah setia mengantarkan makanan minuman dan kopi kopi kekinian yang siap menemani saya selama menyusun skripsi😊😊😊
9. Terimakasih untuk diri sendiri yang sudah mau bertahan dan berjuang sampai saat ini.

Dalam skripsi ini peneliti menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan, baik dalam penulisan maupun konten. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun agar pada kesempatan lain dapat melakukannya lebih baik.

Akhir kata, peneliti mohon maaf bila ada kata-kata yang kurang berkenan dalam penyusunan skripsi ini. Peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta, Februari 2021

Peneliti
Sri Ulina Afriany

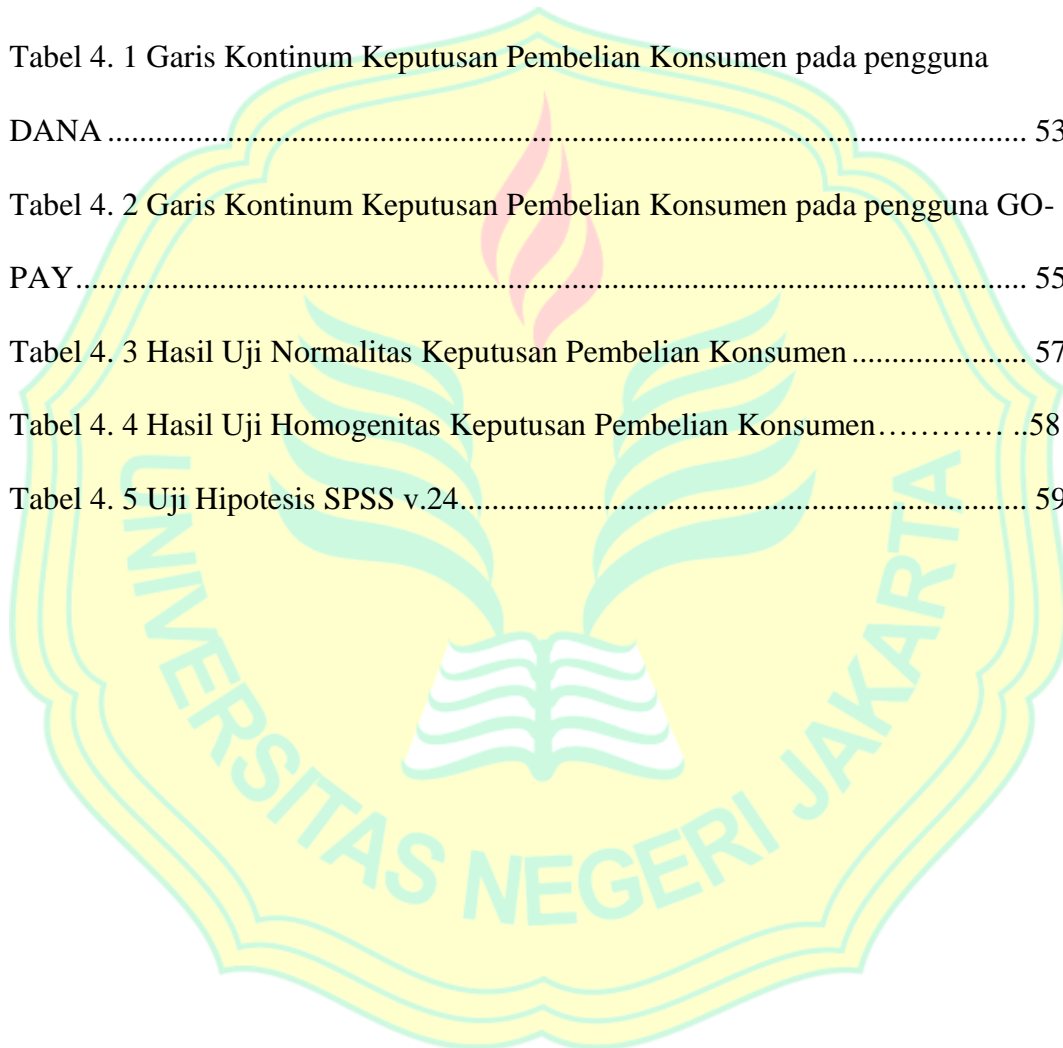
DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Pembatasan Masalah	10
D. Perumusan Masalah.....	11
E. Kegunaan Penelitian.....	11
BAB II	12
PENYUSUNAN KERANGKA TEORITIK, KERANGKA BERPIKIR DAN PENGAJUAN HIPOTESIS	12
A. Deskripsi Teori	12
1. Hakikat Keputusan Pembelian Konsumen	12
2. Hakikat <i>Cashback</i>	25
3. Penelitian yang Relevan	33
B. Kerangka Berpikir	37
C. Pengajuan Hipotesis	39
BAB III	40
METODOLOGI PENELITIAN	40
A. Tujuan Penelitian.....	40

B.	Tempat dan Waktu Penelitian	40
C.	Metode dan Desain Penelitian	41
D.	Populasi dan Sampel	42
E.	Instrumen Penelitian	44
1.	Variabel Terikat (Y) Keputusan Pembelian Konsumen	44
2.	Uji Coba Instrumen	47
a.	Uji Validitas	47
b.	Uji Reliabilitas	48
F.	Teknik Analisis Data	49
1.	Uji Syarat Analisis	50
a.	Uji Normalitas	50
b.	Uji Homogenitas	50
c.	Uji Hipotesis	51
BAB IV	53
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
A.	Deskripsi Penelitian	53
B.	Pengujian Persyaratan Analisis	56
2.	Uji Normalitas	56
3.	Uji Homogenitas	57
C.	Uji Hipotesis	58
D.	Pembahasan Hasil Penelitian	59
E.	Keterbatasan Penelitian	60
BAB V	61
KESIMPULAN , IMPLIKASI DAN SARAN	61
A.	Kesimpulan	61
B.	Implikasi	61
C.	Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	67
RIWAYAT HIDUP	94

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Relevan.....	33
Tabel 3. 1 Kisi-kisi Instrumen Keputusan Pembelian Konsumen	46
Tabel 3. 2 Alternatif Jawaban Variabel Y.....	46
Tabel 3. 3 Kriteria Reliabilitas	49
Tabel 4. 1 Garis Kontinum Keputusan Pembelian Konsumen pada pengguna DANA	53
Tabel 4. 2 Garis Kontinum Keputusan Pembelian Konsumen pada pengguna GO- PAY.....	55
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas Keputusan Pembelian Konsumen	57
Tabel 4. 4 Hasil Uji Homogenitas Keputusan Pembelian Konsumen.....	58
Tabel 4. 5 Uji Hipotesis SPSS v.24.....	59



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Daftar Dompot Digital Terbesar di Indonesia Kuartal IV 2017- Kuartal II 2019	7
Gambar 2. 1 Model Perilaku Konsumen (Kotler)	24
Gambar 3. 1 Lokasi Penelitian	41
Gambar 3. 2 Pengaruh Antar Variabel	42



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Instrumen Penelitian Variabel Y (Keputusan Pembelian Konsumen)	68
Lampiran 2 DISTRIBUSI NILAI r_{tabel} SIGNIFIKANSI 5% dan 1%	71
Lampiran 3 Data Sampel Uji Validitas & Reliabilitas DANA	72
Lampiran 4 Data Sampel Uji Validitas & Reliabilitas GO-PAY	73
Lampiran 5 Hasil Uji Coba Instrumen Penelitian Untuk Validitas DANA	74
Lampiran 6 Hasil Uji Coba Instrumen Penelitian Untuk Validitas GO-PAY	75
Lampiran 7 Hasil Uji Coba Instrumen Penelitian Untuk Reliabilitas	76
Lampiran 8 Data Mentah DANA Setelah Validitas	78
Lampiran 9 Data Mentah GO-PAY Setelah Validitas	80
Lampiran 10 Persentase Indikator Untuk Tabel Kontinum	83
Lampiran 11 Persentase Indikator Untuk Tabel Kontinum	84
Lampiran 12 Pengujian Kesamaan Variansi Populasi	85
Lampiran 13 Pengujian Kesamaan Variansi Populasi	87
Lampiran 14 Hasil Uji Normalitas Keputusan Pembelian Konsumen	89
Lampiran 15 Hasil Uji Homogenitas	91
Lampiran 16 Hasil Uji Hipotesis	93