

## **BAB IV**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **4.1. Kesimpulan**

Kosmetik Perona Pipi (*blush on*) banyak diminati mahasiswa tata rias yang dituntut untuk selalu tampil cantik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Kesukaan mahasiswa D3 tata rias terhadap kosmetika *blush on*. Hasil dari penelitian yang didapat, maka disimpulkan Analisis Preferensi Konsumen (Mahasiswa D3 Tata Rias Universitas Negeri Jakarta) Pada Kosmetik Perona Pipi (*blush on*) bahwa produk kosmetik *blush on* termasuk yang disukai oleh mahasiswa D3 Tata Rias, serta dalam memilih produk kosmetika karena suka kualitas produk yang ditinjau dari ketahanan warna. Atribut produk kosmetika *blush on* yang di pilih mahasiswa yaitu yang pertama ditinjau dari ketahanan warna *blush on*, kedua dari brand lokal, ketiga bentuk kemasan compact, keempat warna peach dan coklat, kelima jenis bubuk dan keenam harga *blush on* mulai dari RP 10.000 – Rp. 100.000.

#### **4.2. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah di uraikan dan kesimpulan ,maka terdapat beberapa saran, diantara nya :

1. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menggunakan metode lain dalam meneliti analisis preferensi konsumen, sehingga informasi yang diperoleh dapat lebih bervariasi.
2. Sebagai tambahan acuan bagi mahasiswa Universitas Negeri Jakarta untuk melakukan penelitian sejenis.