

**The Normalization of Objectification of Women's Facial Appearance
in Fenty Beauty Instagram Posts**



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

Putri Pratiwi Ainunisa

2225161348

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirement for the Degree of
“Sarjana Sastra”**

ENGLISH LITERATURE STUDY PROGRAM

FACULTY OF LANGUAGE AND ARTS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2021

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Putri Pratiwi Ainunisa
No. Registrasi : 2225161348
Program Studi : Sastra Inggris
Fakultas : Bahasa dan Seni
Judul Skripsi :

THE NORMALIZATION OF OBJECTIFICATION OF WOMEN'S FACIAL APPEARANCE IN FENTY BEAUTY INSTAGRAM POSTS

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji, dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta.


DEWAN PENGUJI

Pembimbing



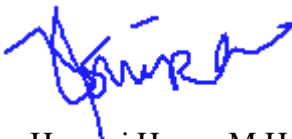
Rahayu Purbasari, M.Hum
NIP. 196507301998022001

Ketua Penguji



Eva Leiliyanti, Ph.D
NIP. 197605052002122002

Penguji Materi



Hasnmi Hasra, M.Hum
NIP. 197311112003122001

Penguji Metodologi



Nurbaity, M.Hum
NIP. 8820790019

Jakarta, Januari 2021

Dekan Fakultas Bahasa dan Seni



Dr. Liliانا Muliastuti, M.Pd
NIP.196805291992032001

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Pratiwi Ainunisa
No. Registrasi : 2225161348
Program Studi : Sastra Inggris
Fakultas : Bahasa dan Seni
Judul Skripsi :

THE NORMALIZATION OF OBJECTIFICATION OF WOMEN'S FACIAL APPEARANCE IN FENTY BEAUTY INSTAGRAM POSTS

Menyatakan bahwa benar skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia menerima sanksi dari Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta, apabila terbukti saya melakukan tindakan plagiat.

Demikian saya buat pernyataan ini dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, Februari 2021



Putri Pratiwi Ainunisa

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Negeri Jakarta, sayan yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Pratiwi Ainunisa
No. Registrasi : 2225161348
Program Studi : Sastra Inggris
Fakultas : Bahasa dan Seni
Judul Skripsi :

THE NORMALIZATION OF OBJECTIFICATION OF WOMEN'S FACIAL APPEARANCE IN FENTY BEAUTY INSTAGRAM POSTS

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Negeri Jakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya. Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lainnya **untuk kepentingan akademis** tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah ini menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, Februari 2021



10000
MATERAI
TEMPEL
0993FAJX003357025

Putri Pratiwi Ainunisa



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Putri Pratiwi Ainunisa
NIM : 2225161348
Fakultas/Prodi : Fakultas bahasa dan seni / Sastra Inggris
Alamat email : pprtainunisa@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

The Normalization of Objectification of Women's Facial Appearance
in Fenty Beauty Instagram Posts

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta Februari 2021

Penulis

(Putri Pratiwi Ainunisa)
nama dan-tanda tangan

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI *)

THE NORMALIZATION OF OBJECTIFICATION OF WOMEN'S FACIAL APPRARANCE IN FENTY BEAUTY INSTAGRAM POSTS

Skripsi yang Ditulis untuk Memenuhi sebagai Persyaratan dalam Mendapatkan Gelar Sarjana Sastra

Oleh

Putri Pratiwi Ainunisa

No. Registrasi : 2225161348

Program Studi : Sastra Inggris

Disetujui

Koor. Prodi

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Rahayu Purbasari, M.Hum
NIP. 196507301998022001



Rahayu Purbasari, M.Hum
NIP. 196507301998022001



Nurbaity, M. Hum
NIP. 8820790019

FAKULTAS BAHASA DAN SENI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2021

*) Diketik dengan huruf kapital

ABSTRAK

Ainunisa, Putri Pratiwi. 2021. Normalisasi Objektivikasi atas Tampilan Wajah Perempuan pada Unggahan Instagram Fenty Beauty. Skripsi: Program Studi Sastra Inggris, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta.

Untuk menyingkap isu objektivikasi terhadap penampilan wajah yang dipropagandakan, sembilan iklan yang inklusif dianalisis menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif-analitik interpretatif dan dikaji dengan Sosial Semiotik yang dikemukakan oleh Kress dan Leeuwen, dan Panoptisisme oleh Foucault. Terlepas dari upaya dalam memerangi kasus kolorisme dalam wacana kecantikan dengan mengajukan konsep inklusivitas, konstruksi selektif terhadap kelompok sosio-kultural tetap terdeteksi. Konsep otherness dengan jelas ditemukan pada iklan dengan model Asia, lebih banyak simbol sensualitas juga pernyataan satire terkait diskriminasi rasial muncul pada iklan dengan model Kaukasia, sedangkan pernyataan menunjukkan persaudaraan perempuan dan komunikasi yang lebih kuat didapati pada iklan dengan model Afrika. Mengobjektivikasi penampilan wajah dengan merias wajah divalidasi sebagai bentuk kontrol atas identitas diri dan dalam hubungan dengan orang lain. Perempuan ditetapkan sebagai kumpulan tubuh yang patuh dan tidak mampu mengidentifikasi realitas palsu yang diciptakan terhadap mereka, yang mana dimanfaatkan untuk mencapai hegemoni budaya, ideologi, dan ekonomi.

Kata Kunci: Objektivikasi, Relasi Kekuasaan, Feminisme, Fenty Beauty, Inklusivitas

ABSTRACT

Ainunisa, Putri Pratiwi. 2021. The Normalization of Objectification of Women's Facial Appearance in Fenty Beauty Instagram Posts. Undergraduate Thesis: English Literature Study Program, Faculty of Language and Arts, Universitas Negeri Jakarta.

In order to disclose the objectification of facial appearance propagated, nine inclusive promotional images are analyzed employing qualitative method with descriptive analytical interpretative approach and deploying Kress and Leeuwen's Social Semiotics and Foucault's Panopticism. Despite of the attempt in combating colorism in beauty discourse by proposing the idea of inclusivity, selective construction of the socio-cultural group identities was detected. The perspective of otherness was apparent in the posts with Asian models, more sensual symbols and satirical expression concerning racial discrimination were existed in the posts with Caucasian models, while expression denoting sisterhood and stronger engagement were found in the posts with African models. Objectifying the facial appearance though the practice of makeup was validated as power over the self and in relation to other people. Women were established as docile bodies unable to identify the false reality created upon them, which is utilized in achieving cultural, ideological, and economic hegemony.

Keywords: Objectification, Power Relation, Femininity, Fenty Beauty, Inclusivity

ACKNOWLEDGEMENT

All praise to Allah the Almighty who gives me courage, patience, protection, blessing, and guidance throughout my life and this specific time in completing this undergraduate thesis. And may be peace and blessing of Allah be upon Prophet Muhammad and his family. I would also to express my gratitude to the people who have helped me in the process of writing of this thesis.

1. My Parents, Fathur, and Emak who have showered me with nothing but endless compassion. No words suffice in encapsulating of much they have given me, and of how much gratitude I feel for having them by my sides.
2. My advisors in completing this undergraduate thesis, Ma'am Nurbaity, M. Hum, Ma'am Rahayu Purbasari, M. Hum and Ma'am Ellita Permata, M.A, throughout this last two semesters. Without their advices, guidance, and patience, this work would never be completed.
3. All the lecturers in English Literature Program Study who have guided me directly and/or indirectly in broaden and sharpen my perspective on the self and of the world within the last 5 years.
4. 16SA, there is no other word aside from being thankful that I have been given a chance to meet, interact, and learn from great and amazing people within this friendly and pleasant environment.

5. Anin, Anisa, Lina, Shafira, Tresya, Tiara, Delia, Ellya and Ririn for the constant support, for being such good listeners, for being my best friends. Thank you all, I miss you!

Jakarta, Februari 2021

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Putri Pratiwi Ainunisa', written in a cursive style.

Putri Pratiwi Ainunisa

TABLE OF CONTENTS

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PENYATAAN	ii
LEMBAR PENYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
ACKNOWLEDGEMENT	viii
TABLE OF CONTENT	x
CHAPTER I INTRODUCTION	1
1.1 Background of the Study	1
1.2 Research Question.....	10
1.3 Purpose of the Study.....	10
1.4 Scope of the Study.....	10
1.5 Significance of the Study.....	11
CHAPTER II LITERATURE REVIEW	12
2.1 Objectification.....	12
2.2 Commodification.....	14
2.3 Cosmetics	15
2.3.1 Fenty Beauty.....	18
2.4 Instagram as Business Venue.....	24
2.5 Kress & Leeuwen’s Social Semiotics	25
2.6 Foucault’s Panopticism	28
2.7 Theoretical Framework	30
CHAPTER III METHODOLOGY	32
3.1 Research Design.....	32
3.2 Data and Data Source	33
3.2.1 Data of the Study	33
3.2.2 Data Source	33
3.3 Data Collecting Procedure.....	33
3.4 Data Analysis Procedure	34
CHAPTER IV FINDINGS AND DISCUSSION	35
4.1 Findings	35
4.2 Discussion.....	51
4.2.1 Fenty Beauty’s Post on November 15 th , 2019.....	51

4.2.1.1	Textual Sources.....	52
4.2.1.1.1	Representational Metafunction	52
4.2.1.1.2	Interpersonal Metafunction	55
4.2.1.1.3	Compositional Metafunction.....	59
4.2.1.2	Normalization of Objectification	61
4.2.2	Fenty Beauty’s Post on May 8 th , 2019	66
4.2.2.1	Textual Sources.....	66
4.2.2.1.1	Representational Metafunction	66
4.2.2.1.2	Interpersonal Metafunction	72
4.2.2.1.3	Compositional Metafunction.....	77
4.2.2.2	Normalization of Objectification	81
4.2.3	Fenty Beauty’s Post on April 30 th , 2020.....	85
4.2.3.1	Textual Source	85
4.2.3.1.1	Representational Metafunction	85
4.2.3.1.2	Interpersonal Metafunction	89
4.2.3.1.3	Compositional Metafunction.....	91
4.2.3.2	Normalization of Objectification	94
4.2.4	Fenty Beauty’s Post on September 26 th , 2019.....	97
4.2.4.1	Textual Sources.....	97
4.2.4.1.1	Representational Metafunction	97
4.2.4.1.2	Interpersonal Metafunction	102
4.2.4.1.3	Compositional Metafunction.....	104
4.2.4.2	Normalization of Objectification	106
4.2.5	Fenty Beauty’s Post on September 7 th , 2019	110
4.2.5.1	Textual Sources.....	110
4.2.5.1.1	Representational Metafunction	110
4.2.5.1.2	Interpersonal Composition.....	114
4.2.5.1.3	Compositional Metafunction.....	116
4.2.5.2	Normalization of Objectification	118
4.2.6	Fenty Beauty’s Post on September 26 th , 2019.....	121
4.2.6.1	Textual Source	122
4.2.6.1.1	Representational Metafunction	122
4.2.6.1.2	Interpersonal Metafunction	127
4.2.6.1.3	Compositional Metafunction.....	129
4.2.6.2	Normalization of Objectification	132
4.2.7	Fenty Beauty’s Post on March 11 th , 2020.....	134
4.2.7.1	Textual Source	135

4.2.7.1.1	Representational Metafunction	135
4.2.7.1.2	Interpersonal Metafunction	139
4.2.7.1.3	Compositional Metafunction.....	141
4.2.7.2	Normalization of Objectification	143
4.2.8	Fenty Beauty’s Post on February, 26 th 2020	146
4.2.8.1	Textual Source	147
4.2.8.1.1	Representational Metafunction	147
4.2.8.1.2	Interpersonal Metafunction	151
4.2.8.1.3	Compositional Metafunction.....	153
4.2.8.2	Normalization of Objectification	155
4.2.9	Fenty Beauty’s Post on March 26 th , 2020	157
4.2.9.1	Textual Source	158
4.2.9.1.1	Representational Metafunction	158
4.2.9.1.2	Interpersonal Metafunction	162
4.2.9.1.3	Compositional Metafunction.....	165
4.2.9.2	Normalization of Objectification	168
CHAPTER V	CONCLUSION AND SUGGESTION	171
5.1	Conclusion	171
5.2	Suggestion.....	172
REFERENCE		174
APPENDIX		183

