

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN PENGGUNA PADA PEMBELAJARAN DARING BERBASIS VIDEO TELEKONFERENSI

FANNY ANASTASIAH

1707617030



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2021

**FACTORS AFFECTING USER SATISFACTION IN
TELECONFERENCE VIDEO BASED ONLINE LEARNING**

FANNY ANASTASIAH

1707617030



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

Thesis is Organized As One of The Requirements for Obtaining Bachelor of Education at Faculty of Economics State University of Jakarta

**BUSINESS EDUCATION STUDY PROGRAM
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA**

2021

ABSTRAK

FANNY ANASTASIAH, Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pengguna Pembelajaran Daring Berbasis Video Telekonferensi.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui hubungan antara kualitas sistem dan kualitas layanan terhadap kepuasan pengguna pembelajaran daring berbasis Video Telekonferensi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Penelitian ini dilakukan di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta selama lima bulan, sejak September 2020 sampai Januari 2021. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode survei, populasi yang digunakan yaitu seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *Purposive Sampling* sebanyak 250 responden. Persamaan regresi linier sederhana yang dihasilkan X_1 terhadap Y yaitu $\hat{Y} = 2,134 + 0,918 X_1$ dan persamaan regresi linier sederhana yang dihasilkan X_2 terhadap Y yaitu $\hat{Y} = 12,988 + 0,581 X_2$. Uji normalitas menggunakan uji *Kolmogrov-Smirnov* dengan hasil tingkat signifikansi Y , X_1 dan X_2 sebesar 0,075. Tingkat signifikansi ketiga variabel tersebut $> 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa data tersebut berdistribusi. Uji linieritas regresi Y atas X_1 dan Y atas X_2 menghasilkan nilai signifikansi *Linierity*, yaitu sebesar $0,000 < 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa ketiga variabel memiliki hubungan yang linier. Kemudian dilakukan uji t dan menghasilkan Y atas X_1 memperoleh $t_{hitung} = 17,323$ dan $t_{tabel} = 1,969$, dan Y atas X_2 memperoleh $t_{hitung} = 9,631$ dan $t_{tabel} = 1,969$. Nilai koefisien korelasi antara variabel kualitas sistem (X_1) terhadap kepuasan pengguna (Y) sebesar 0,716 dan nilai koefisien korelasi antara variabel kualitas layanan (X_2) terhadap kepuasan pengguna (Y) sebesar 0,623. Maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara kualitas sistem terhadap kepuasan pengguna serta hubungan yang positif dan signifikan antara kualitas layanan terhadap kepuasan pengguna. Koefisien determinasi Y atas X_1 diperoleh sebesar 0,548 yang menunjukkan bahwa 54,8 % variabel kepuasan pengguna ditentukan oleh kualitas sistem. Kemudian koefisien determinasi Y atas X_2 diperoleh sebesar 0,272 yang menunjukkan bahwa 27,2% variabel kepuasan pembelian ditentukan oleh kualitas layanan.

Kata Kunci : Kepuasan Pengguna, Kualitas Sistem, dan Kualitas Layanan.

ABSTRACT

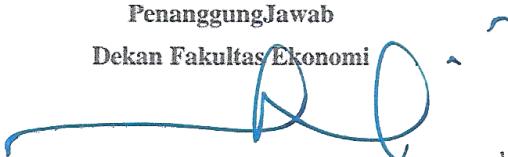
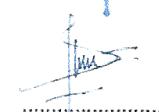
FANNY ANASTASIAH, Factors Affecting User Satisfaction of Online Video Teleconferencing Learning.

This study aims to determine the relationship between system quality and service quality on user satisfaction of online learning based on Video Teleconferencing for students of the Faculty of Economics, State University of Jakarta. This research was conducted at the Faculty of Economics, State University of Jakarta for five months, from September 2020 to January 2021. The research method used was the survey method, the population used was all students of the Faculty of Economics, State University of Jakarta. The sampling technique used was purposive sampling of 250 respondents. The simple linear regression equation generated by X1 against Y is $\hat{Y} = 2.134 + 0.918 X1$ and the simple linear regression equation generated by X2 against Y is $\hat{Y} = 12.988 + 0.581 X2$. The normality test used the Kolmogorov-Smirnov test with significant levels of Y, X1 and X2 of 0.075. The significance level of the three variables is > 0.05 , it can be concluded that the data is distributed. The regression linearity test of Y on X1 and Y on X2 resulted in a significance value of Linearity, which is equal to $0.000 < 0.05$, it can be concluded that the three variables have a linear relationship. Then the t test is carried out and produces Y on X1 obtaining $t = 17.323$ and t table = 1.969, and Y on X2 obtaining $t = 9.631$ and t table = 1.969. The correlation coefficient value between the system quality variable (X1) on user satisfaction (Y) is 0.716 and the correlation coefficient value between the service quality variable (X2) on user satisfaction (Y) is 0.623. So it can be concluded that there is a positive and significant relationship between system quality on user satisfaction and a positive and significant relationship between service quality and user satisfaction. The coefficient of Y determination on X1 is 0.548 which shows that 54.8% of the user satisfaction variable is determined by the quality of the system. Then the coefficient of determination Y on X2 is 0.272 which indicates that 27.2% of the purchase satisfaction variable is determined by service quality.

Keywords : User Satisfaction, System Quality, and Service Quality

LEMBAR PENGESAHAN

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab			
Dekan Fakultas Ekonomi			
 Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd. NIP. 197207152001121001 			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Drs. Nurdin Hidayat, M.M., M.Si (Ketua Pengaji)		28 Januari 2021
2	Terrylina Arvinta Monoarfa, S.E., M.M (Sekretaris)		22 Januari 2021
3	Dr. Corry Yohana, M.M (Pengaji Ahli)		26 Januari 2021
4	Ryna Parlyna, M.B.A (Pembimbing 1)		21 Januari 2021
5	Nadya Fadillah F., M.Pd (Pembimbing 2)		27 Januari 2021
<p>Nama : Fanny Anastasiah No. Registrasi : 1707617030 Program Studi : Pendidikan Bisnis Tanggal Lulus : 15 Januari 2021</p>			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Proposal penelitian ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Proposal penelitian ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Januari 2021

Yang membuat pernyataan,



Fanny Anastasia
NIM 1707617030

PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Fanny Anastasiah
NIM : 1707617030
Fakultas/Prodi : Ekonomi / Pendidikan Bisnis
Alamat email : fannyanastasiah12@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pengguna Pembelajaran Daring Berbasis Video Telekonferensi

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta Januari 2021

Penulis

(*Fanny Anastasiah*)
namu dan tanda tangan

KATA PENGANTAR

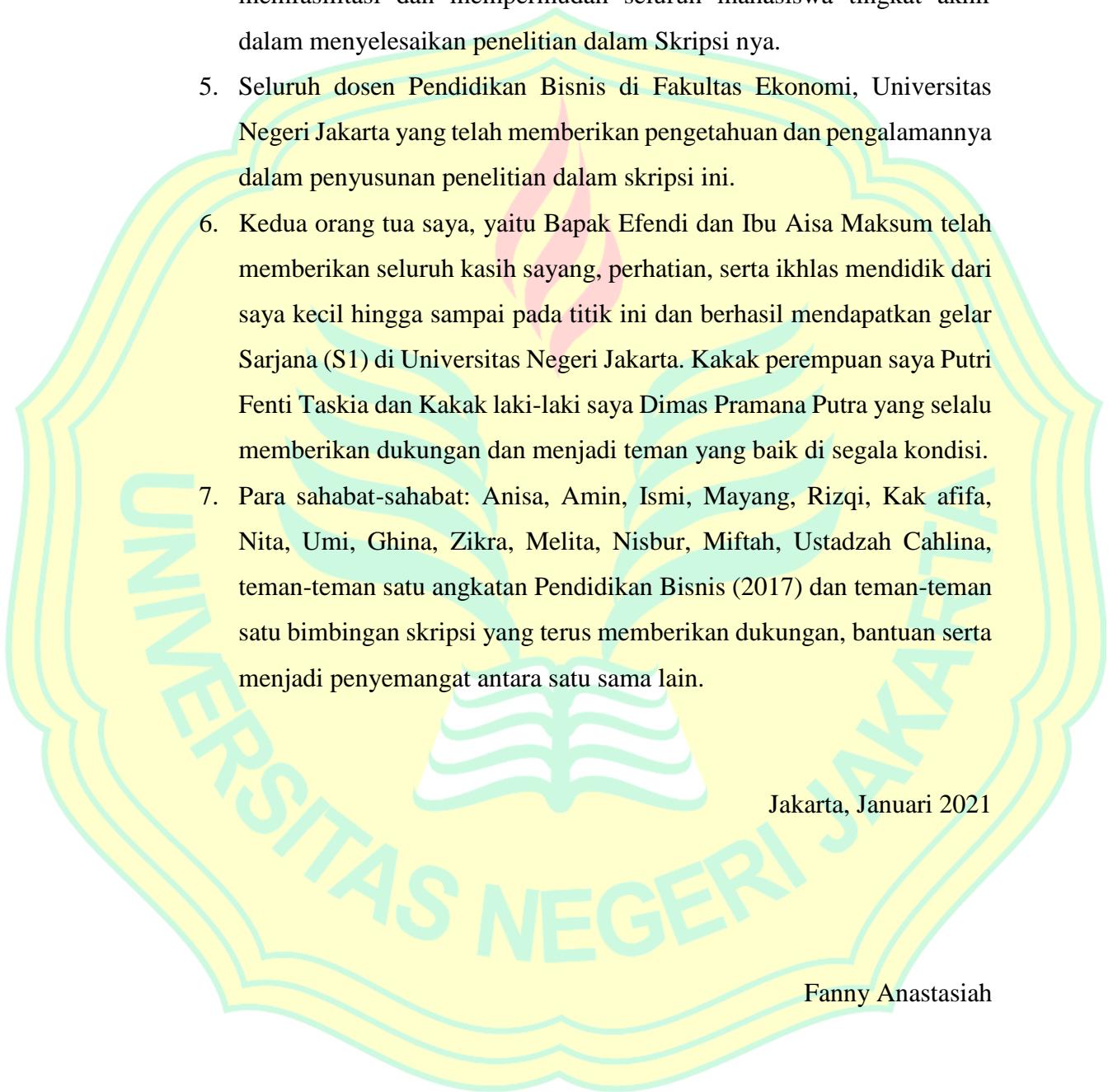
Alhamdulillahi Rabbil 'Alamin,

Puji syukur kehadirat Allah Subhanallahu ta'ala yang telah memberikan nikmat iman, kesehatan, karunia serta kasih sayangnya, sehingga peneliti diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyusun dan menyelesaikan penelitian dalam Skripsi ini dengan judul “Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pengguna Pembelajaran Daring Berbasis Video Telekonferensi.”

Adapun tujuan peneliti menyusun skripsi ini yaitu, untuk mendapat gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Walaupun peneliti menyadari bahwa masih sangat banyak kekurangan yang terdapat dalam penelitian ini, namun besar harapan peneliti agar penelitian dalam Skripsi ini bisa dijadikan referensi dalam penyusunan penelitian selanjutnya di dalam literatur pustaka.

Pada kesempatan kali ini, peneliti ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada seluruh pihak yang terlibat, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian penelitian dalam Skripsi ini, yaitu diantaranya:

1. Ryna Parlyna, M.B.A selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bisnis sekaligus Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan dukungan, motivasi, pengarahan, waktu, kritik dan saran nya dalam penyusunan penelitian dalam Skripsi ini.
2. Nadya Fadillah Fidhyallah, M.Pd selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan banyak ilmu, pengarahan, dukungan serta motivasi yang bermanfaat dalam penyusunan penelitian dalam Skripsi ini.
3. Dr. Corry Yohana, MM selaku Pembimbing Akademik yang telah sabar dalam memberikan dukungan, pengarahan, dan motivasi yang sangat berharga untuk para mahasiswa nya, dari awal sampai akhir masa perkuliahan.

- 
4. Dr. Ari Saptono, SE, M. Pd selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta yang telah banyak memberikan dukungan yang sangat berharga, baik secara langsung maupun tidak dalam memfasilitasi dan mempermudah seluruh mahasiswa tingkat akhir dalam menyelesaikan penelitian dalam Skripsi nya.
 5. Seluruh dosen Pendidikan Bisnis di Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan pengetahuan dan pengalamannya dalam penyusunan penelitian dalam skripsi ini.
 6. Kedua orang tua saya, yaitu Bapak Efendi dan Ibu Aisa Maksum telah memberikan seluruh kasih sayang, perhatian, serta ikhlas mendidik dari saya kecil hingga sampai pada titik ini dan berhasil mendapatkan gelar Sarjana (S1) di Universitas Negeri Jakarta. Kakak perempuan saya Putri Fenti Taskia dan Kakak laki-laki saya Dimas Pramana Putra yang selalu memberikan dukungan dan menjadi teman yang baik di segala kondisi.
 7. Para sahabat-sahabat: Anisa, Amin, Ismi, Mayang, Rizqi, Kak afifa, Nita, Umi, Ghina, Zikra, Melita, Nisbur, Miftah, Ustadzah Cahlina, teman-teman satu angkatan Pendidikan Bisnis (2017) dan teman-teman satu bimbingan skripsi yang terus memberikan dukungan, bantuan serta menjadi penyemangat antara satu sama lain.

Jakarta, Januari 2021

Fanny Anastasia

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iv
PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kebaruan Penelitian	11
BAB II	13

KAJIAN PUSTAKA	13
A. Latar Belakang Teori.....	13
1. Model DeLone & McLean	13
2. Pembelajaran Dalam Jaringan (Daring).....	14
3. Video Telekonferensi Zoom.....	17
4. Kepuasan Pengguna	19
5. Kualitas Sistem	22
6. Kualitas Layanan.....	25
B. Penelitian Terdahulu.....	28
C. Kajian Teori dan Hipotesis.....	56
1. Kualitas Sistem dan Kepuasan Pengguna	56
2. Kualitas Layanan dan Kepuasan Pengguna	59
3. Hipotesis	63
BAB III.....	65
METODOLOGI PENELITIAN	65
A. Tempat dan Waktu Penelitian	65
1. Tempat Penelitian.....	65
2. Waktu Penelitian	65
B. Pendekatan Penelitian.....	65
1. Metode Penelitian	66

2.	Konstelasi Pengaruh antar Variabel.....	67
C.	Populasi dan Sampel	68
1.	Populasi.....	68
2.	Sampel.....	68
D.	Penyusunan Instrumen	69
1.	Kepuasan Pengguna	69
2.	Kualitas Sistem	73
3.	Kualitas Layanan.....	77
E.	Skala Pengukuran	81
F.	Teknik Pengumpulan Data	81
G.	Teknik Analisis Data	83
1.	Uji Persyaratan Analisis	83
2.	Persamaan Regresi Linier Sederhana	85
3.	Uji Hipotesis	85
4.	Analisis Koefisien Korelasi Pearson	86
5.	Perhitungan Koefisien Determinasi	86
BAB IV	87	
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		87
A.	Deskripsi Data	87
1.	Profil Responden.....	87

2. Profil Data	94
Teknik Analisis Data.....	111
1. Uji Persyaratan Analisis	111
2. Persamaan Regresi Linier Sederhana	114
3. Pengujian Hipotesis	117
4. Pengujian Analisis Koefisien Korelasi Pearson	119
5. Pengujian Koefisien Determinasi	121
B. Pembahasan	123
BAB V	126
PENUTUP	126
A. Kesimpulan	126
1. Kualitas Sistem terhadap Kepuasan pengguna	126
2. Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pengguna	126
B. Implikasi.....	127
C. Keterbatasan Penelitian.....	128
D. Saran.....	129
1. Bagi Industri Penyedia Media Konferensi Daring	129
2. Bagi Dosen (Pengguna)	130
3. Bagi Penelitian Selanjutnya	131
DAFTAR PUSTAKA.....	132

LAMPIRAN..... 139

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 227



DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 Hasil Survei Penetrasi Pengguna Internet Berdasarkan Umur ..	5
Gambar 1. 2 Grafik Hasil Survei Awal.....	8
Gambar 2.1 Model Keberhasilan Sistem Informasi oleh Delone McLean Update 2003	14
Gambar 2.2 Model Hipotesis Penelitian	63
Gambar 3.1 X1 dan X2 terhadap Y	67
Gambar 4.1 Grafik Jenis Kelamin	89
Gambar 4.2 Grafik Program Studi (Prodi)	91
Gambar 4.3 Grafik Angkatan.....	93
Gambar 4.4 Grafik Usia	94
Gambar 4.5 Grafik Histogram Kepuasan Pengguna	97
Gambar 4.6 Grafik Histogram Kualitas Sistem.....	103
Gambar 4.7 Grafik Histogram Kualitas Layanan.....	108
Gambar 4.8 Grafik Persamaan Regresi $\hat{Y} = 2,134 + 0,918 X_1$.....	115
Gambar 4.9 Grafik Persamaan regresi $\hat{Y} = 12,988 + 0,581 X_2$.....	116

DAFTAR TABEL

Halaman

Table 2.1 Kerangka Penelitian Relevan.....	38
Table 2.2 Perbandingan dengan Penelitian Relevan	43
Table 2.3 Hipotesis Penelitian	63
Table 3.1 Kisi-kisi Instrumen Kepuasan Pengguna.....	70
Table 3.2 Kisi-kisi Instrumen Kualitas Sistem.....	74
Table 3.3 Kisi-kisi Instrumen Kualitas Layanan	77
Table 3.4 Skala Penilaian Instrumen	81
Table 4.1 Profil Jenis Kelamin Responden.....	87
Table 4.2 Program Studi (Prodi)	91
Table 4.3 Angkatan.....	92
Table 4.4 Usia	93
Table 4.5 Statistika Deskriptif Data Variabel Kepuasan Pengguna	96
Table 4.6 Distribusi Frekuensi Kepuasan Pengguna.....	96
Table 4.7 Distribusi Jawaban Indikator Variabel Kepuasan Pengguna	98
Table 4.8 Statistika Deskriptif Data Variabel Kualitas Sistem	101
Table 4.9 Distribusi Frekuensi Kualitas Sistem	102
Table 4.10 Distribusi Jawaban Indikator Variabel Kualitas Sistem	103
Table 4.11 Statistika Deskriptif Data Variabel Kualitas Layanan.....	106
Table 4.12 Distribusi Frekuensi Kualitas Layanan	107
Table 4.13 Distribusi Jawaban Indikator Variabel Kualitas Layanan.....	108
Table 4.14 Uji Normalitas	111

Table 4.15 Uji Linieritas X_1 terhadap Y	113
Table 4.16 Uji Linieritas X_2 terhadap Y	113
Table 4.17 Uji Persamaan Regresi Linier Sederhana X_1 terhadap Y	114
Table 4.18 Persamaan Regresi Linier Sederhana X_2 terhadap Y	115
Table 4.19 Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Variabel X_1 terhadap Y	118
Table 4.20 Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Variabel X_2 terhadap Y	118
Table 4.21 Uji Analisis Koefisien Korelasi Pearson X_1 terhadap Y	119
Table 4.22 Analisis Koefisien Korelasi Pearson X_2 terhadap Y	120
Table 4.23 Uji Koefisien Determinasi Kualitas Sistem Terhadap Kepuasan Pengguna.....	121
Table 4.24 Uji Koefisien Determinasi Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengguna.....	122

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1 Surat Penelitian.....	139
Lampiran 2 Kartu Konsultasi Bimbingan Penulisan Skripsi.....	140
Lampiran 3 Format Saran dan Perbaikan Penulisan Skripsi	141
Lampiran 4 Survei Awal	142
Lampiran 5 Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel Kepuasan Pengguna (Y)	
.....	143
Lampiran 6 Skor Uji Coba Instrumen Variabel Kepuasan Pengguna (Y) .	146
Lampiran 7 Hasil Pengujian Validitas Variabel Kepuasan Pengguna (Y) .	147
Lampiran 8 Data Hasil Validitas Variabel Kepuasan Pengguna (Y)	148
Lampiran 9 Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel Kualitas Sistem (X1)	149
Lampiran 10 Skor Uji Coba Instrumen Variabel Kualitas Sistem (X₁)	152
Lampiran 11 Hasil Pengujian Validitas Variabel Kualitas Sistem (X₁)	153
Lampiran 12 Data Hasil Validitas Variabel Kualitas Sistem (X₁)	154
Lampiran 13 Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel Kualitas Layanan (X₂)	
.....	155
Lampiran 14 Skor Uji Coba Instrumen Variabel Kualitas Layanan (X₂) ..	158
Lampiran 15 Hasil Pengujian Validitas Variabel Kualitas Layanan (X₂) ..	159
Lampiran 16 Data Hasil Validitas Variabel Kualitas Layanan (X₂)	160
Lampiran 17 Hasil Pengujian Reliabilitas Uji Coba Variabel Kepuasan Pengguna (Y)	161
Lampiran 18 Hasil Pengujian Reliabilitas Uji Coba Variabel Kualitas Sistem (X₁).....	162

Lampiran 19 Hasil Pengujian Reliabilitas Uji Coba Variabel Kualitas Layanan (X₂).....	163
Lampiran 20 Kuesioner Final Penelitian Variabel Kepuasan Pengguna (Y)	164
Lampiran 21 Data Mentah Uji Final Variabel Kepuasan Pengguna (Y)	167
Lampiran 22 Hasil Perhitungan Range, Nilai Minimum, Jumlah Nilai, Rata-Rata, Varian dan Simpangan Baku Variabel Kepuasan Pengguna (Y)	173
Lampiran 23 Skor Distribusi Jawaban Indikator Variabel Kepuasan Pengguna (Y)	174
Lampiran 24 Kuesioner Final Penelitian Variabel Kualitas Sistem (X₁)	175
Lampiran 25 Data Mentah Uji Final Variabel Kualitas Sistem (X₁).....	178
Lampiran 26 Hasil Perhitungan Range, Nilai Minimum, Jumlah Nilai, Rata-Rata, Varian dan Simpangan Baku Variabel Kualitas Sistem (X₁).....	184
Lampiran 27 Skor Distribusi Jawaban Indikator Variabel Kualitas Sistem (X₁).....	185
Lampiran 28 Kuesioner Final Penelitian Variabel Kualitas Layanan (X₂). 	186
Lampiran 29 Data Mentah Uji Final Variabel Kualitas Layanan (X₂)	189
Lampiran 30 Hasil Perhitungan Range, Nilai Minimum, Jumlah Nilai, Rata-Rata, Varian dan Simpangan Baku Variabel Kualitas Layanan (X₂)	195
Lampiran 31 Skor Distribusi Jawaban Indikator Variabel Kualitas Layanan (X₂).....	196
Lampiran 32 Data Mentah Uji Final Variabel Kualitas Sistem (X₁) dan Kualitas Layanan (X₂) terhadap Kepuasan Pengguna (Y)	197

Lampiran 33 Hasil Pengujian Normalitas	203
Lampiran 34 Hasil Pengujian Linieritas X_1 Terhadap Y	204
Lampiran 35 Hasil Pengujian Persamaan Regresi Linier Sederhana $\hat{Y} = \alpha + b X_1$	205
Lampiran 36 Hasil Pengujian Signifikansi Parsial (Uji t) X_1 Terhadap Y ..	206
Lampiran 37 Hasil Pengujian Koefisien Korelasi Pearson X_1 Terhadap Y	207
Lampiran 38 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi X_1 Terhadap Y	208
Lampiran 39 Hasil Pengujian Linieritas X_2 Terhadap Y	209
Lampiran 40 Hasil Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana $\hat{Y} = \alpha + b X$	210
Lampiran 41 Hasil Pengujian Signifikansi Parsial (Uji t) X_2 Terhadap Y .	211
Lampiran 42 Hasil Pengujian Koefisien Korelasi Pearson X_2 Terhadap Y	212
Lampiran 43 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi X_2 Terhadap Y	213
Lampiran 44 Nilai-nilai r tabel <i>Product Moment</i>	214
Lampiran 45 Nilai-nilai Distribusi t.....	215
Lampiran 46 Data Responden Uji Coba.....	216
Lampiran 47 Data Responden Uji Final	217