

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan penghitungan statistik dengan teknik analisis regresi linier satu prediktor, didapat hasil yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara *psychological capital* terhadap minat berwirausaha pada remaja. (H_0 ditolak, H_a diterima).

5.2 Implikasi

Hasil penelitian menunjukkan implikasi pada remaja bahwa semakin positif *psychological capital* maka semakin tinggi minat berwirausaha, sebaliknya semakin negatif *psychological capital* maka semakin rendah minat berwirausaha.

Maka sebaiknya seorang remaja harus memiliki *psychological capital* yang baik, agar dapat memiliki minat berwirausaha, karena berwirausaha merupakan salah satu jenis pekerjaan yang baik dan menjanjikan sebuah kesuksesan pada bidang ekonomi.

Dengan berwirausaha, seorang remaja yang kesulitan mendapat pekerjaan tidak perlu lagi menjadi pengangguran. Diharapkan seseorang tidak lagi menganggap hanya ada satu pekerjaan yang layak untuk diperjuangkan, karena ada banyak jalan menuju kesuksesan, salah satu alternatifnya adalah berwirausaha.

5.3 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

- a. Bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti tentang *psychological capital* dan minat berwirausaha pada remaja, sebaiknya meneliti pada populasi yang lebih besar, seperti daerah Jakarta.
- b. Saran untuk lembaga pendidik, agar mempertimbangkan untuk menyentuh aspek *psychological capital* pada peserta didiknya.
- c. Saran untuk orang tua, agar lebih membebaskan anaknya untuk menentukan karir, serta pendidikan yang akan ditempuh. Diharapkan orang tua bukan menjadi penentu, hanya sebatas memberikan informasi dan tetap membiarkan anak yang menjatuhkan pilihannya.