

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN KOMISI PEMBIIMBING	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	6
1.3. Batasan Masalah.....	7
1.4. Rumusan Masalah	7
1.5. Tujuan Penelitian.....	7
1.6. Manfaat Penelitian.....	7
1.6.1. Manfaat Teoritis.....	7
1.6.2. Manfaat Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Minat Berwirausaha.....	8
2.1.1. Pengertian Minat Berwirausaha	8
2.1.2. Fungsi dan Peran Wirausaha	10
2.1.3. Ciri-ciri Wirausaha	10
2.1.4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha	11
2.1.5. Dimensi Minat Berwirausaha	14
2.2. <i>Psychological Capital</i>	14
2.2.1. Definisi <i>Psychological Capital</i>	14
2.2.2. Dimensi <i>Psychological Capital</i>	15
2.2.2.1. <i>Self Efficacy</i>	16
2.2.2.2. <i>Optimism</i>	16

	2.2.2.3. <i>Hope</i>	17
	2.2.2.4. <i>Resiliency</i>	17
2.3	Remaja.....	18
	2.3.1. Definisi Remaja.....	18
	2.3.2. Batasan Usia Remaja	17
	2.3.3. Karakteristik Remaja.....	19
	2.3.4. Tugas Perkembangan Remaja	22
	2.3.4.1. Definisi Tugas Perkembangan	22
	2.3.4.2. Jenis-Jenis Perkembangan Remaja.....	23
	2.3.4.3. Perubahan-Perubahan Pada Masa Remaja	24
2.4	Youth Care	26
	2.4.1. Definisi Youth Care.....	26
	2.4.2. Visi dan Misi	26
	2.4.3. Divisi-Divisi	26
2.5	Keterikatan <i>Psychological Capital</i> dengan Minat Berwirausaha.....	27
2.6	Kerangka Konseptual.....	30
2.7	Hipotesis	32
2.8	Hasil Penelitian yang Relevan.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....		34
3.1.	Tipe Penelitian.....	34
3.2.	Identifikasi dan Operasional Variabel Penelitian	34
	3.2.1 Identifikasi Variabel	34
	3.2.2.1. Variabel Bebas.....	34
	3.2.2.2. Variabel Terikat	34
	3.2.2 Operasional Variabel Penelitian	35
	3.2.2.1. Definisi Konseptual Variabel	35
	3.2.2.2. Definisi Operasional Variabel	35
3.3.	Populasi dan Sampel	35
	3.3.1 Populasi.....	35
	3.3.2 Sampel	36
	3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel	37
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	37
	3.4.1 Instrumen Penelitian <i>Psychological Capital</i>	37
	3.4.2 Instrumen Penelitian Minat Berwirausaha	40
3.5.	Uji Coba Instrumen.....	43
	3.5.1 Uji Validitas.....	43
	3.5.2 Uji Reliabilitas	47
	3.5.3 Instrumen Final	49

3.6.	Analisis Data	51
3.6.1	Penentuan Uji Statistik.....	51
3.6.2	Perumusan Hipotesis.....	52
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1.	Gambaran Subjek Penelitian.....	53
4.2.	Prosedur Penelitian	55
4.2.1	Persiapan Penelitian.....	55
4.2.2	Pelaksanaan Penelitian	56
4.3.	Hasil Analisis Data Penelitian.....	56
4.3.1	Variabel <i>Psychological Capital</i>	57
4.3.2	Variabel Minat Berwirausaha	59
4.3.3	Uji Normalitas	61
4.3.4	Uji Linearitas.....	61
4.3.5	Uji Korelasi	62
4.3.6	Uji Hipotesis.....	62
4.4.	Pembahasan	65
4.5.	Keterbatasan Penelitian	66
BAB V	PENUTUP.....	67
5.1.	Kesimpulan.....	67
5.2.	Implikasi	67
5.3.	Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....		69