

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK.....</b>	i
<b>ABSTRACT.....</b>	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	iv
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	v
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	vi
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	vii
<b>DAFTAR ISI .....</b>	ix
<b>DAFTAR SKEMA .....</b>	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	xiv
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan Penelitian .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	8
1.4.2 Manfaat Akademis .....	8
1.4.3 Manfaat Praktis .....	8
1.5 Tinjauan Penelitian Sejenis .....	8
1.6 Kerangka Konseptual.....	14
1.6.1 Komodifikasi Lembaga Pendidikan Nonformal .....	14
1.6.2 Reproduksi Sosial melalui Lembaga Pendidikan Nonformal.....	17
1.7 Hubungan Antar Konsep.....	21
1.8 Metodologi Penelitian.....	22
1.8.1 Metode dan Pendekatan Penelitian .....	23
1.8.2 Subjek Penelitian.....	24
1.8.3 Teknik Pengumpulan Data .....	27
1.9 Sistematika Penulisan .....	33
<b>BAB II LATAR BELAKANG DIBENTUKNYA KEBIJAKAN DAN PROGRAM PEMBELAJARAN PADA BIMBEL PRIMAGAMA CIPONDOH .....</b>	36
2.1 Pengantar.....	36

2.2 Konteks Sosial Bimbel-bimbel di Tangerang .....	37
2.3 Konteks Bimbel di Masa Pandemi Covid-19.....	40
2.4 Profil Bimbel PRIMAGAMA .....	42
2.4.1 Profil Manajemen dan Pengajar Bimbel PRIMAGAMA Cipondoh ..	46
2.4.2 Proses Penerimaan Siswa Baru .....	49
2.4.3 Progam-program Bimbel .....	49
2.4.4 Fasilitas dan Pelayanan Bimbel .....	52
2.4.5 Pembiayaan di Bimbel.....	53
2.4.6 Output Program.....	55
2.4.7 Prestasi Bimbel .....	56
2.5 Penutup .....	58
<b>BAB III KARAKTERISTIK PROGRAM DI BIMBEL PRIMAGAMA CIPONDOH SERTA RESPON KONSUMEN .....</b>	<b>60</b>
3.1 Pengantar.....	60
3.2 Karakteristik Program.....	60
3.2.1 Program Platinum (Level Atas) .....	61
3.2.1.1 Latar Belakang Membuat Program.....	61
3.2.1.2 Karakteristik Program .....	63
3.2.1.3 Kelompok Sasaran Program .....	67
3.2.1.4 Biaya .....	68
3.2.1.5 Pemasaran Program.....	70
3.2.1.6 Peserta Program .....	71
3.2.1.7 Output Program .....	72
3.2.2 Program Executive (Menengah) .....	74
3.2.2.1 Latar Belakang Membuat Program.....	74
3.2.2.2 Karakteristik Program .....	75
3.2.2.3 Kelompok Sasaran Program .....	77
3.2.2.4 Biaya .....	78
3.2.2.5 Pemasaran Program .....	80
3.2.2.6 Peserta Program .....	81
3.2.2.7 Output Program .....	82
3.2.3 Program Reguler (Level Bawah) .....	83

3.2.3.1 Latar Belakang Membuat Program.....	83
3.2.3.2 Karakteristik Program .....	85
3.2.3.3 Kelompok Sasaran Program .....	87
3.2.3.4 Biaya .....	88
3.2.3.5 Pemasaran Program .....	89
3.2.3.6 Peserta Program .....	91
3.2.3.7 Output Program .....	92
3.3 Respon Konsumen .....	95
3.3.1 Latar Belakang Siswa Mengikuti Bimbel .....	95
3.3.2 Kelebihan dan kekurangan program yang diikuti .....	98
3.3.3 Hasil yang didapat dari Ikut Program .....	101
3.3.3 Pandangan Terhadap Program Lain di Bimbel.....	104
3.4 Penutup .....	106
<b>BAB IV KOMODIFIKASI PADA BIMBEL PRIMAGAMA CIPONDOH DAN TERBENTUKNYA REPRODUKSI KELAS SOSIAL.....</b>	<b>108</b>
4.1 Pengantar.....	108
4.2 Komodifikasi Pada Pendidikan Nonformal .....	108
4.3 Aspek-aspek Komodifikasi pada Bimbel PRIMAGAMA Cipondoh .....	112
4.3.1 Program Jaminan diterima di PTN Favorite sebagai Komodifikasi Isi .....	113
4.3.3 Komodifikasi Pengajar Menggunakan Grade.....	117
4.3.2 Sasaran Peserta dari Kelas Menengah-Atas dan Membatasi Jumlah Siswa Perkelas sebagai Komodifikasi Audiens/Khalayak .....	118
4.4 Implikasi Komodifikasi dalam Terbentuknya Reproduksi Kelas Sosial ..	121
4.5 Refleksi Kependidikan.....	129
4.6 Penutup .....	131
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>133</b>
5.1 Kesimpulan .....	133
5.2 Saran .....	134
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>137</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>142</b>

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP ..... 234**

