

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| ABSTRAK | i |
| ABSTRACT | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS | iv |
| LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI | v |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR SKEMA | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR TABEL | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Permasalahan Penelitian..... | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 7 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 7 |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis..... | 8 |
| 1.4.2 Manfaat Akademis..... | 8 |
| 1.4.3 Manfaat Praktis..... | 8 |
| 1.5 Tinjauan Penelitian Sejenis..... | 8 |
| 1.6 Kerangka Konseptual..... | 14 |
| 1.6.1 Komodifikasi Lembaga Pendidikan Nonformal..... | 14 |
| 1.6.2 Reproduksi Sosial melalui Lembaga Pendidikan Nonformal..... | 17 |
| 1.7 Hubungan Antar Konsep..... | 21 |
| 1.8 Metodologi Penelitian..... | 22 |
| 1.8.1 Metode dan Pendekatan Penelitian..... | 23 |
| 1.8.2 Subjek Penelitian..... | 24 |
| 1.8.3 Teknik Pengumpulan Data..... | 27 |
| 1.9 Sistematika Penulisan..... | 33 |
| BAB II LATAR BELAKANG DIBENTUKNYA KEBIJAKAN DAN PROGRAM PEMBELAJARAN PADA BIMBEL PRIMAGAMA CIPONDOH | 36 |
| 2.1 Pengantar..... | 36 |

| | |
|---|-----------|
| 2.2 Konteks Sosial Bimbel-bimbel di Tangerang | 37 |
| 2.3 Konteks Bimbel di Masa Pandemi Covid-19..... | 40 |
| 2.4 Profil Bimbel PRIMAGAMA | 42 |
| 2.4.1 Profil Manajemen dan Pengajar Bimbel PRIMAGAMA Cipondoh .. | 46 |
| 2.4.2 Proses Penerimaan Siswa Baru | 49 |
| 2.4.3 Program-program Bimbel | 49 |
| 2.4.4 Fasilitas dan Pelayanan Bimbel | 52 |
| 2.4.5 Pembiayaan di Bimbel..... | 53 |
| 2.4.6 Output Program..... | 55 |
| 2.4.7 Prestasi Bimbel | 56 |
| 2.5 Penutup | 58 |
| BAB III KARAKTERISTIK PROGRAM DI BIMBEL PRIMAGAMA CIPONDOH SERTA RESPON KONSUMEN | 60 |
| 3.1 Pengantar..... | 60 |
| 3.2 Karakteristik Program..... | 60 |
| 3.2.1 Program Platinum (Level Atas) | 61 |
| 3.2.1.1 Latar Belakang Membuat Program..... | 61 |
| 3.2.1.2 Karakteristik Program | 63 |
| 3.2.1.3 Kelompok Sasaran Program | 67 |
| 3.2.1.4 Biaya | 68 |
| 3.2.1.5 Pemasaran Program..... | 70 |
| 3.2.1.6 Peserta Program | 71 |
| 3.2.1.7 Output Program | 72 |
| 3.2.2 Program Executive (Menengah) | 74 |
| 3.2.2.1 Latar Belakang Membuat Program..... | 74 |
| 3.2.2.2 Karakteristik Program | 75 |
| 3.2.2.3 Kelompok Sasaran Program | 77 |
| 3.2.2.4 Biaya | 78 |
| 3.2.2.5 Pemasaran Program | 80 |
| 3.2.2.6 Peserta Program | 81 |
| 3.2.2.7 Output Program | 82 |
| 3.2.3 Program Reguler (Level Bawah) | 83 |

