

## DAFTAR PUSTAKA

- Achtziger, A., Hubert, M., Kenning, P., Raab, G., Reisch, L., Achtziger, A., ...  
Raab, G. (2015). Debt Out of Control: The Links Between Self-Control, Compulsive Buying, and Real Debts. *Journal of Economic Psychology*.  
<https://doi.org/10.1016/j.joep.2015.04.003>
- Adila, D. R., & Kurniawan, A. (2020). Proses Kematangan Emosi pada Individu Dewasa Awal yang Dibesarkan dengan Pola Asuh Orang Tua Permisif. *Jurnal Psikologi Dan Kesehatan Mental*, 5(1), 21–34.  
<https://doi.org/10.20473/jpkm.v5i12020.21-34>
- Adinda, P. (2020). *Kelas Menengah Indonesia, Itu Apa Sih?* Retrieved from <https://asumsi.co/post/siapa-yang-dimaksud-kelas-menengah-di-indonesia>.  
Diakses 25 November 2020
- Amalia, R. (2019). *Pengaruh Literasi Keuangan, Tingkat Pendapatan, dan Status Pernikahan Terhadap Perilaku Berhutang (Studi Kasus Pada Kabupaten Bangkalan)*. *Perbanas Institutional Repository*. Jurnal: STIE Perbanas.
- Anggen, M. (2015). *99 Cara Berpikir ala Sherlock Holmes*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Apsaryanthi, N. L. K., & Lestari, M. D. (2017). Perbedaan Tingkat Psychological Well-Being Pada Ibu Rumah Tangga Dengan Ibu Bekerja Di Kabupaten Gianyar. *Jurnal Psikologi Udayana*, 4(1), 110–117.
- Ardian, D. E. (2018). *Jadi Miliarder dengan Bisnis Modal Pinjaman*. Yogyakarta: Suka Buku.
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Averill, J. R. (1993). Personal Control Over Aversive Stimuli and Its Relationship to Stress. *Journal Psychological Bulletin*, 80(4), 286–303.
- Basro, F. M. (2020). *SurveySensus: Mayoritas Konsumen Kurangi Anggaran Belanja Akhir Tahun 14%*. Retrieved from <https://www.beritasatu.com/ekonomi/712791/surveysensus-mayoritas-konsumen-kurangi-anggaran-belanja-akhir-tahun-14>. Diakses 12 Desember 2020
- Bastiar. (2018). Pemenuhan Hak dan Kewajiban Suami Istri Mewujudkan Rumah

- Tangga Sakinah: Analisis Disharmonisasi Pasangan Suami Istri di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Ilmu Syariah, Perundang-Undangan Dan Hukum Ekonomi Syariah*, 77–196.
- BKKBN. (2018). *Jurnal Keluarga: Peran BKKBN di Balik Gerakan Penanggulangan Stunting*. Jakarta Timur: Direktorat Advokasi dan KIE.
- BPS. (2018). *Pengeluaran untuk Konsumsi Penduduk Indonesia Per Provinsi*. BPS.
- BPS. (2019). *Pengeluaran untuk Konsumsi Penduduk Indonesia September 2019*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- BPS. (2020a). *Kabupaten Bogor Dalam Angka 2020*. Bogor: Badan Pusat Statistik.
- BPS. (2020b). *Kecamatan Cileungsi dalam Angka*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Bogor.
- Byrne, A. (2007). Employee Saving and Investment Decisions in Defined Contribution Pension Plans: Survey Evidence from the U.K. *Financial Services Review*, 16, 1–29.
- Chinen, K., & Endo, H. (2012). Effects of Attitudes and Background on Personal Financial Ability: A Survey in the United States Effects of Attitude and Background on Students' Personal Financial Ability: A United States Survey. *International Journal of Management*, 29(2), 778–791.
- Cosma, S., & Pattarin, F. (2010). Attitudes, Personality Factors and Household Debt Decisions: A Study of Consumer Credit A study of consumer credit. In *SSRN Electronic Journal*. Roma: University of Modena and Reggio Emilia Italia. <https://doi.org/https://doi.org/10.2139/ssrn.1685765>
- Dew, J., & Xiao, J. J. (2011). The Financial Management Behavior Scale: Development and Validation The Financial Management Behavior Scale: *Journal of Financial Counseling and Planning Education*, 22(1), 43–59.
- Dhani, A. (2016). *Biar Utang Yang Penting Gaya*. Retrieved from <https://tirto.id/biar-utang-yang-penting-gaya-bq8a>
- Dirgantara, G. (2019). *Pengembang Perkiraan Kawasan Cileungsi Akan Kembali Bangkit*. Retrieved from <https://www.antaraneews.com/berita/1148044/pengembang-perkiraan-kawasan-cileungsi-kembali-bangkit>. Diakses 5 Februari 2021

- Durvasula, S., & Lyonski, S. (2007). Money Attitudes , Materialism , and Achievement Vanity : An Investigation of Young Chinese Consumers ' Perceptions. *Consumer Markets&Marketing*, 497–499.
- Dyanti, D. C. (2019). Hubungan antara Compulsive Buying dengan Perilaku Berhutang (Studi Kasus pada Ibu-Ibu Perumahan Angkatan Udara di Madiun). *Jurnal Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*, 11348–11360.
- Elfick, J. (2011). Class Formation and Consumption among Middle-Class Professionals in Shenzhen. *Journal of Current Chinese Affairs*, 40(1), 187–211.
- Farhan, A. (2019). *Trik Cerdas Mengatur Keuangan untuk Ibu Rumah Tangga*. Retrieved from <https://www.beepos.id/blog/trik-cerdas-mengatur-keuangan-untuk-ibu-rumah-tangga/>. Diakses 12 Juli 2020
- Gathergood, J. (2011). Self-control , Financial Literacy and Consumer Over-indebtedness. *Journal of Economic Psychology*, 33(3), 590–602. <https://doi.org/10.1016/j.joep.2011.11.006>
- Ghozali, M. (2019). Hubungan Konsep Diri dan Self Control dengan Kebermaknaan Hidup ( Releationship Between Self Concept And Self Control With Life Meaning ). *Indonesian Psychological Research*, 01(01), 11–24.
- Ghufron, M. N., & Risnawati, R. (2018). *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis*. United States: Pearson Prentice Hall.
- Hakim, F. A., Sunarti, E., & Herawati, T. (2014). Manajemen Keuangan dan Kepuasan Keuangan Istri Pada Keluarga Dengan Suami Istri Bekerja. *Jurnal Ilmu Keluarga Dan Konsumen*, 7(3), 174–182.
- Halim, V. (2020). *Masalah Keuangan yang Sering Terjadi di Keluarga, Cara ini bisa jadi Solusinya!* Retrieved from <https://economy.okezone.com/read/2020/02/21/320/2172037/masalah-keuangan-yang-sering-terjadi-di-keluarga-cara-ini-bisa-jadi-solusinya>. Diakses 12 Desember 2020
- He, T. (2013). *China ' s Middle Income Consumers*. Beijing: China-Britain Business Council.

- Herdjiono, I., Damanik, L. A., & Musamus, U. (2016). Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, Parential Income terhadap Financial Management Behavior. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*, 9(3), 226–241.
- Imamul Arifin. (2007). *Membuka Cakrawala Ekonomi*. Bandung: PT. Seka Purna Inves.
- Indrianawati, E., & Soesatyo, Y. (2015). Pengaruh Tingkat Pendapatan dan Pengetahuan Ekonomi terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Program Pascasarjana Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 3(1), 214–226.
- Indriyani, W. (2019). *Cerdas dan Bijak Mengatur Keuangan Rumah Tangga*. Sidoarjo: CV. Embrio Publisher.
- Irwan. (2018). *Kearifan Lokal dalam Pencegahan HIV/AIDS pada Remaja Beresiko Tinggi*. Yogyakarta: CV. Absolute Media.
- Iskandar. (2017). Pengaruh Pendapatan Terhadap Pola Pengeluaran Rumah Tangga Miskin di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(2), 127–134.
- Iswan, K. (2018). *Pengaruh Kontrol diri dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Pengelolaan Utang*. Jurnal: Jurusan Manajemen, STIE Perbanas Surabaya.
- Jaflo, F. D. (2015). *Perilaku Pengelolaan Keuangan Keluarga dalam Perspektif Etnis dan Demografis*. Perbanas Institutional Repisitory. Jurnal: STIE Perbanas.
- Jailani, N. (2014). *Hubungan Antara Religiuitas dengan Perilaku Dissaving pada Ibu PKK Aktif Kecamatan Karang, Kabupaten Trenggalek*. Jurnal: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Brawijaya.
- Joe Hartanto. (2013). *Property Cash Machine*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Junaidi, H. (2017). Ibu Rumah Tangga : Streotype Perempuan Pengangguran. *Jurnal Kajian Gender Dan Anak*, 12(1), 77–88.
- Kadir. (2010). *Statistika Untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Rosemata Sampurna.
- Kandani, H. (2010). *The Achiever Semua Pencapaian Sukses Anda Berawal dari Sini*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Kartono, K. (2007). *Psikologi Wanita Mengenal Sebagai Ibu dan Nenek Jilid II*.

Bandung: CV. Mandar Maju.

- Kasih, A. P. (2020). *Pandemi Covid-19 Membuat Masyarakat Cenderung Lebih Konsumtif*. Retrieved from <https://edukasi.kompas.com/read/2020/07/17/161944571/pakar-unair-pandemi-covid-19-membuat-masyarakat-cenderung-lebih-konsumtif>. Diakses 17 Juli 2020
- Katona, G. (1951). *Psychological Analysis of Economic Behavior*. New York: McGraw-Hill Book Company, Inc.
- Khairani, R., & Putri, D. E. (2008). Kematangan Emosi pada Pria dan Wanita yang Menikah Muda. *Jurnal Psikologi*, 1(2), 136–139.
- Kharas, H. (2017). *The Unprecedented Expansion Of The Global Middle Class*. Brookings Institution: Global Economy and Development.
- Kusumawati, D. (2011). Pengelolaan Keuangan dalam Keluarga dari sudut Pandang Islam, 3, 175–186.
- Latuszynska, M., Furaiji, F., & Wawrzyniak, A. (2012). An Empirical Study of Factors Influencing Consumer Behavior in Electric An Empirical Study of the Factors influencing Consumer Behaviour in the Electric Appliances Market. *Journal of Contemporary Economic*, 6(3), 76–86. <https://doi.org/10.5709/ce.1897-9254.52>
- Lea, S. E. G., Webley, P., & Walker, C. M. (1995). Psychological Factors in Consumer Debt : Money Management , Economic s Socialization , and Credit Use. *Journal of Economic Psychology*, 16, 681–701.
- Lianto, R., & Elizabeth, S. M. (2017). *Analisis Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, Income Terhadap Financial Behavior di Kalangan Ibu Rumah Tangga Palembang (Studi Kasus Kecamatan Ilir Timur I)*. Jurnal: Jurusan Manajemen, STIE Multi Data Palembang.
- Lidwina, A. (2020). *Studi Bank Dunia: Kelas Menengah Jadi Penggerak Ekonomi Indonesia*. Retrieved from <https://katadata.co.id/ariayudhistira/infografik/5e9a495db2a74/studi-bank-dunia-kelas-menengah-jadi-penggerak-ekonomi-indonesia>. Diakses 17 Juli 2020
- Livingstone, S. M., & Lunt, P. K. (1992). Predicting Personal Debt and Debt

- Repayment : Psychological , Social and Economic Determinants. *Journal of Economic Psychology*, 13, 111–134.
- Lusardi, A., Mitchell, O. S., & Curto, V. (2010). Financial Literacy Among The Young. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 358–380.
- Lusardi, A., & Tufano, P. (2009). Debt Literacy , Financial Experiences , and Overindebtedness. *NBER Working Paper No. 14808*.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.3386/w14808>
- Mahoney, M. J., & Thoresen, C. E. (1972). Behavioral Self-Control: Power to the Person. *Journal SAGE*, 5–7.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.3102/0013189X001010005>
- Manara, M. U., & Hidayat, R. (2011). Sistem Tujuan Konsumen Pada Tawaran Berhutang. *Jurnal Psikologi Dan Islam*, 8(1), 117–140.
- Margaretha, F., & Pambudhi, R. A. (2015). Tingkat Literasi Keuangan Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi. *JMK*, 17(1), 76–85.  
<https://doi.org/10.9744/jmk.17.1.76>
- Mulia, V. L. C. (2016). *Keluarga Masa Kini: Dua Anak Cukup?* Retrieved from <https://iain-surakarta.ac.id/keluarga-masa-kini-dua-anak-cukup/>. Diakses 25 November 2020
- Nofitriani, N. N. (2020). Hubungan Antara Kontrol Diri dan Harga Diri dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Gadget pada Siswa Kelas XII SMAN 8 BOGOR. *IKRA-ITH Humaniora*, 4(1), 53–65.
- Nofsinger, J. R. (2001). *Investment Madness: How Psychology Affects Your Investing and What To Do About It*. Financial Times Prentice Hall.
- Nurdin, M., Abdulhak, I., Alma, B., Rachmat, M., Syahidin, Suryana, T., & Abdussalam, A. (1993). *Moral dan Kognisi Islam*. Bandung: CV Alfabeta.
- Nurmalina, & Sulastri. (2019). Hubungan Antara Self Control Dengan Perilaku Berhutang Pada Mahasiswa Fakultas X Universitas Muhammadiyah Lampung. *Jurnal of Psycholgy*, 2(1), 31–40.  
<https://doi.org///dx.doi.org/10.24042/ajp.v2i1.4154>
- Ooijen, R. Van, & Rooij, M. C. J. Van. (2016). Mortgage Risks, Debt Literacy and Financial Advice. *Journal of Banking and Finance*, (May), 1–47.  
<https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2016.05.001>

- Perry, V. G., & Morris, M. D. (2005). Who Is in Control? The Role of Self-Perception, Knowledge, and Income in Explaining Consumer Financial Behavior. *The Journal of Consumer Affairs*, 39(2), 299–313.
- Rahmayanti, W., Nuryani, H. S., & Salam, A. (2019). Pengaruh Sikap Keuangan dan Perilaku Keuangan terhadap Literasi Keuangan (Studi Kasus pada Ibu Rumah Tangga di Desa Lito Kecamatan Moyo Hulu). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1).
- Renanita, T., & Hidayat, R. (2013). Faktor-faktor Psikologis Perilaku Berhutang pada Karyawan Berpenghasilan Tetap. *Jurnal Psikologi*, 40(1), 92–101.
- Rida, A. (2005). *Making Choice 9 Langkah Mengambil Keputusan dengan Pendekatan Manajemen Diri*. Jakarta: Hikmah Populer.
- Rihani. (2018). *Hubungan Antara Perilaku Konsumtif Dengan Perilaku Berhutang Di Kalangan Mahasiswa*. Jurnal: Fakultas Psikologi, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Rochmah, E. Y. (2016). Mengembangkan Karakter Tanggung Jawab pada Pembelajar. *Al Murabi*, 3(1), 36–54.
- Rosemarie, S. (2009). Pengambilan Keputusan Menentukan Kelangsungan Hidup Setiap Organisasi. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 8(2).
- Rustiaria, A. P. (2017). *Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, dan Tingkat Pendidikan terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Keluarga. Perbanas Institutional Repository*. Surabaya: STIE Perbanas.
- Shohib, M. (2015). Sikap Terhadap Uang dan Perilaku Berhutang. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 03(01), 132–143.
- Sina, P. G. (2013). Money Belief Penentu Financial Behavior. *Jurnal Economia*, 9(1), 92–101.
- Sina, P. G. (2016). *Financial Contemplation*. Yogyakarta: Guepedia.
- Siregar, B. G. (2019). Ibu Rumah Tangga dalam Manajemen Keuangan Keluarga. *Jurnal Kajian Gender Dan Anak*, 03(2), 108–118.
- Siska, O. D., & Djaja, S. (2015). Analisis Motivasi Menabung Ibu Rumah Tangga di Kelurahan Kebonsari Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2), 47–55.
- Snyder, M., & Gangestad, S. (2015). On the Nature of Self-Monitoring : Matters of

- Assessment , Matters of Validity. *Journal of Personality and Social Psychology*, 51(1), 125–139. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.51.1.125>
- Solvay Gerke. (2000). *Consumption In Asia: Lifestyles and Identities*. London: Routledge.
- Strebkov, D. (2015). Household Borrowing Behavior in Russia Household Borrowing Behavior in Russia. *Journal Problems of Economic Transition*, 48(5), 22–48.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suryono, A. N. R. P., Wijaya, M., & Demartoto, A. (2015). Perilaku Ibu Rumah Tangga Pemakai Kredit Barang Keliling (MINDIRING: Studi Kasus oada Ibu Rumah Tangga Pemakai Kredit Barang Keliling Mindiring) di Dukuh Pundung Tegal Sari Desa Manjung Kecamatan Sawit Kabupaten Boyolali. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 4(2), 60–74.
- Tam, M. C. Y., & Tummala, V. M. R. (2001). An Application Of The AHP In Vendor Selection Of a Telecommunications System. *The International Journal of Management Science*, 29, 171–182.
- Themba, G., & Tumedi, C. B. (2012). Credit Card Ownership and Usage Behaviour in Botswana. *International Journal of Business Administration*, 3(6), 60–71. <https://doi.org/10.5430/ijba.v3n6p60>
- Tripambudi, B., & Indrawati, E. sri. (2018). Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Gadget pada Mahasiswa Teknik Industri Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 7(2), 189–195.
- Tyas, Y. (2015). *Kenapa Perempuan Harus Cerdas Mengatur Keuangan?* Jakarta: Trans Media Pustaka.
- Wibisono, C. (2013). Pengaruh Motivasi Mu'amalat ( bekerja dan memproduksi , kebutuhan sekunder,kebutuhan primer ) terhadap Prestasi Kerja yang Religius. *Ijtihad, Jurnal Wacana Hukum Islam Dan Kemanusiaan*, 13(2), 233–252.
- Zulkarnain. (2002). *Hubungan Kontrol Diri Dengan Kreativitas Pekerja*. Jurnal: Fakultas Kedokteran Universitas Sumatera Utara.