

**PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN CITRA  
PERUSAHAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN OLI  
PRIMAXP DI GERAJ OLIMART KALIMALANG**

**RAZIF AZMAR  
8215057334**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2012**

**THE INFLUENCE OF CELEBRITY ENDORSER AND  
CORPORATE IMAGE TOWARDS PURCHASE DECISION OF  
PRIMAXP OIL ON OLIMART STORE**

**RAZIF AZMAR**

**8215057334**



**Skripsi is written as Part Of Bachelor Degree in Economics Accomplishment**

**STUDY PROGRAM OF MANAGEMENT  
DEPARTMENT OF MANAGEMENT  
FACULTY OF ECONOMIC  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA  
2012**