

## DAFTAR PUSTAKA

文部科学省 科学技術・学術審議会・資源調査分科会 報告書. 2005.

*STANDARD TABLES OF FOOD COMPOSITION IN JAPAN*. Japann:  
MEXT.

宮脇長人, 表千晶, 小柳喬, 笹木哲也, 武春美, 松田章, 北野滋. 2017. 「日本酒  
の界面前進凍結濃縮」 『日本食品科学工学会誌』 . Japan: Society for  
Food Science and Technology.

平成 19 年度 全国社寺教会等宗教団体・教師・信者数. 2007. Japan: MEXT

Amirin, Tatang M. 1986. *Menyusun Rencana Penelitian*. Jakarta: Rajawali.

Daradjat, Zakiah. 1992. *Dasar-dasar Agama Islam*. Jakarta: Bulan Bintang.

Djamarah, Syaiful Bahri. 2004. *Pola Komunikasi Orangtua & Anak dalam  
Keluarga*. Jakarta: Rineka Cipta

Editorials. *Alcohol Dependency in Japan*. [verified 27 Jan 2014] <https://www.japantimes.co.jp/opinion/2014/01/27/editorials/alcohol-dependency-in-japan/> ,  
Diakses 5 Februari 2021.

Gray, Ryan. *Consumer Behavior Theory: How Has It Changed*. [verified 28 Nov  
2019 ] [https://fastpayltd.co.uk/blog/consumer-behaviour-theory-/how-has-it-  
chan ged/](https://fastpayltd.co.uk/blog/consumer-behaviour-theory-/how-has-it-changed/) , Diakses 4 Februari 2021.

Hani, Ummi. 2016. *Teori Konsumsi dalam Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional (Analisis Perbandingan)*. Undergraduate thesis, STAIN Parepare

Hsiao, Philip. 2015. Power Harassment: The Tort of Workplace Bullying in Japan.  
*Pacific Basin Law Journal*, 32. 182-200.

- Iqbal, Chadijah. 2018. Budaya Komunikasi dalam Masyarakat Jepang. *Walasuji Jurnal Sejarah dan Budaya*, 9. 129-140.
- James, Michael. 2001. *Pembangunan Ekonomi di Dunia Ketiga*. Jakarta: Ghalia.
- Lawanda, Ike. 2009. *Matsuri dan Kebudayaan Korporasi Jepang*. Jakarta: ILUN I Kajian Wilayah Jepang Press
- Manthey, Jakob. 2017. Global alcohol exposure between 1990 and 2017 and forecasts until 2030: a modelling study. *The lancet article*, 393. 2493-2502.
- Martin, Alex. *How Covid-19 Reshaped Japan's Drinking Culture*. [verified 15 Aug 2020] <https://www.japantimes.co.jp/life/2020/08/15/food/coronavirus-drinking-culture/> , Diakses 9 Februari 2021.
- Nakane, Chie. 1967. *Tate Shakai no Ningen Kankei*. Tokyo: Kodansha
- Olyvia, Filani. *Pria Jepang Tak Lagi Tertarik Konsumsi Minuman Alkohol*. [verified 8 Jan 2017] <https://www.cnnindonesia.com/gayahidup/20170107175925-262-184754/pria-jepang-tak-lagi-tertari-konsumsi-minuman-alkohol> , Diakses pada 6 Februari 2021.
- Louie, Sam. Japanese Alcohol Culture. [verified 8 May 2019] <https://www.psychologytoday.com/us/blog/minority-report/201905/japanese-alkohol-culture> , Diakses 15 Desember 2020.
- Ranjabar, Jacobus. 2006. *Sistem Sosial Budaya ( Suatu Pengantar )*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Rosyidi, Suherman. 2011. *Pengantar Teori Ekonomi Pendekatan Kepada Teori Ekonomi Mikro & Makro*. Jakarta: Rajagrafindo persada.
- Sasai, Mizue. 1995. *View of Today's Japan*. Tokyo. Aruku.

- Steven, Darmawan. 2010. *Pengertian Minuman Keras dan Dampaknya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suparlan, Parsudi. 1988. *Agama: Dalam Analisis dan Interpretasi Sosiologis*. Jakarta: CV Rajawali
- Suryohadiprojo, Sayidiman. 1987. *Belajar dari Jepang*. Jakarta: UI Press
- Takeo, Koizumi. 2008. *Majalah Nipponia no 44*. Japan: Tokyo University of Agriculture.
- Taylor, Victoria. 2014. *Sleeping Drunks in Japan Turned Into Alcohol Awareness Billboards*. [verified 31 May 2014] <https://www.nydailynews.com/life-style/sleeping-drunks-alcohol-awareness-billboards-article-1.1812638>, Diakses 4 Februari 2021.
- Winarno FG, Agustinah W, Barus T. 2009. *Penuntun Praktis Usaha Mandiri Teknobiologi Pangan*. Jakarta: Universitas Atma Jaya
- Xiao, Angeline. 2018. Konsep Interaksi Sosial dalam Komunikasi, Teknologi, Masyarakat. *Jurnal Komika*, 7. 94-99.
- Yuniarsih, Okada Y. 2019. Uchi and Soto Culture of Business Letters in Japanese. *Journal International Seminar on Languages, Literature, Arts, and Education (ISSLAE)*, 1. 169-174.