

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina Shinta, M. P. (2002). Manajemen Pemasaran (terjemahan). In *Edisi Millenium, Jilid 1*.
- Anonim. (2015, April 16). Sejarah brand Nike : latar belakang dan kisah suksesnya. *Garuda Citizen*. <https://www.garudacitizen.com/sejarah-brand-nike/>
- Ansah, A. (2017). PENGARUH DESAIN PRODUK, PROMOSI, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 1(2), 178–189.
- Arief, A. M. (2019a). Industri Sepatu Diprediksi Tumbuh 5 Persen, Sneaker Mendominasi. *Bisnis.Com*, 1. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190621/257/936246/industri-sepatu-diprediksi-tumbuh-5-persen-sneaker-mendominasi>
- Arief, A. M. (2019b). Industri Sepatu Diprediksi Tumbuh 5 Persen, Sneaker Mendominasi. *Bisnis.Com*, 1.
- Basu, S., & Irawan. (2010). *Manajemen Pemasaran Modern*.
- Boyd, H. W., & Walker, O. C. (1992). *Marketing Management A Strategic Approach* (1st ed.). Toppan Co.
- Brutou, & Margaret. (2006). *The Psychological of Women* (seventh).
- Christy, F. E. (2019). Penjualan Sepatu Sneaker Terbanyak di Dunia. *Tempo.Co*, 1. <https://data.tempo.co/data/377/penjualan-sepatu-sneaker-terbanyak-di-dunia>
- David, F. R. (2009). *Strategic Management Concepts & Cases* (14th ed.). Pearson Academic.
- Dr. Thomas S. Kaihatu, M., Drs. Achmad Daengs, GS, MM, C., & Agoes Tinus Lis Indrianto, S.S., M. T. (2015). *Manajemen Komplain* (E. Risanto (ed.)). ANDI.
- Eriyanto. (2015). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Prenadamedia Group.
- Fauzia, M. (2019). Sepatu Bintang Basket Jebol di Lapangan, Saham Nike Melorot Lebih dari 1 Persen. *Kompas.Com*, 1. <https://ekonomi.kompas.com/read/2019/02/22/172947626/sepatu-bintang-basket-jebol-di-lapangan-saham-nike-melorot-lebih-dari-1>
- Fauziah, S. (2018). Fakta unik tentang pertumbuhan sneakers di Jakarta, kamu pakai juga? *Brilio.Net*. <https://www.brilio.net/wow/fakta-unik-tentang->

pertumbuhan-sneakers-di-jakarta-kamu-pakai-juga-180220p.html

Firmansyah, M. A. (2018). *PERILAKU KONSUMEN (Sikap dan Pemasaran)*. Deepublish.

Ginting, N. F. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Yrama Widya.

Gobe, M. (2003). *Citizen Brand*. Erlangga.

Harsanto, B. (2013). *Dasar Ilmu Manajemen Operasi* (S. Sonjaya (ed.)). UNPAD PRESS.

Herlianto, F. (2019, November 12). Investasi Sneakers : Investasi untuk Mahasiswa yang Sangat Menjanjikan. *MENSPIRE*.
<https://www.menspire.id/investasi-sneakers-investasi-untuk-mahasiswa-yang-sangat-menjanjikan/>

Herlina, V. (2019). *Panduan Praktis Mengalah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Elex Media Komputindo.

Juliandi, A., Irfan, & Manurung, S. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis* (F. Zulkarnain (ed.)). UMSU PRESS.

Keller, K. L. (1993). Conceptualizing, Measuring, and Managing Customer-Based Brand Equity. *Journal of Marketing*, Vol. 57, No. 1 (Jan., 1993), Pp. 1-22, 19(11), 1335–1348. [https://doi.org/10.1016/0039-9140\(72\)80130-9](https://doi.org/10.1016/0039-9140(72)80130-9)

Keller, K. L. (2013). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity Fourth Edition*. Pearson.

Kennedy, E. S. (2019, July 7). Kontroversi Nike: di Antara Bisnis, Citra, dan Pesan Sosial. *Tirto.Id*. <https://tirto.id/kontroversi-nike-di-antara-bisnis-citra-dan-pesan-sosial-edDe>

Kotler, Philip, & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Terjemahan* (B. Sabran (ed.); 13th ed.). Erlangga.

Kotler, Philip, Keller, K., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. (2009). *Marketing Management: First European Edition*.
<http://books.google.no/books?id=8VDYaWzc9MgC>

Kotler, Phillip. (2006). *Marketing Management* (twelfth). Pearson Education.

Latief, K. P. (2020, April 30). Sepatu Kets Pria Dengan Desain Unggul dan Nyaman Digunakan. *HarapanRakyat.Com*, 1.
<https://www.harapanrakyat.com/2020/04/sepatu-kets-pria-dengan-desain-unggul-dan-nyaman-digunakan/>

Ma'arif, N. N. (2008). *The Power Of Marketing*. Salemba Empat.

Mestika Safrini Nasution. (2018). Sepatu Gaya Dad Sneakers, Tren Fashion yang Kekinian. *Liputan6*.
<https://www.liputan6.com/lifestyle/read/3239691/sepatu-gaya-dad-sneakers->

tren-fashion-yang-kekinian

- Mukarromah, D. S., Rofiah, C., Mukarromah, D. S., Rofiah, C., Produk, D., Produk, K., & Pembelian, K. (2019). *Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Bata*. 2(1), 27–36.
- Nugraha, R. (2019). Ditarik dari Pasar Karena Lambang Kontroversial, Harga Nike Air Max 1 USA Langsung Meroket Ricky Nugraha. *Hai Grid*. <https://hai.grid.id/amp/071773976/ditarik-dari-pasar-karena-lambang-kontroversial-harga-nike-air-max-1-usa-langsung-meroket?page=all>
- Online, R. W. (2019, April 7). Produksi 1,4 Miliar Sepatu, Indonesia Duduki Peringkat 4 Dunia. *WartaEkonomi.Co.Id*, 1. <https://www.wartaekonomi.co.id/read222739/produksi-14-miliar-sepatu-indonesia-duduki-peringkat-4-dunia>
- Peter, Paul & Olson, J. (2010). *Customer Behavior & Marketing Strategy*. McGraw-Hill.
- Pihl, C. (2014). Brands, community and style – exploring linking value in fashion blogging. . . *Journal of Fashion Marketing and Management*, 18, 3–19.
- Prasetyowibowo. (1999). *Desain Produk Industri*. Yayasan Delapan Sepuluh.
- Pratiwi, M. Y., & Khuzaini. (2017). Pengaruh harga, promosi dan citra merek terhadap keputusan pembelian sepatu 2beat. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(7), 1–19.
- Purnomo, R. A. (2017). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS* (2nd ed.). CV. Wade Group.
- Purwanto, S. (2016). *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern* (3rd ed.). Salemba Empat.
- Putrananda, I. E., & Agustin, S. (2018). Pengaruh harga, promosi, persepsi kualitas, dan kesadaran merek terhadap keputusan pembelian sepatu sneakers. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(11), 1–19.
- Saidani, B. (2013). *OLAHRAGA FUTSAL ADIDAS*. 4(2), 201–217.
- Saidani, B., Rachman, M. A., & Rizan, M. (2013). Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Futsal Adidas Di Wilayah Jakarta Timur. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 4(2), 201–217.
- Samad, A., & Wibowo, I. (2016). PENGARUH PRODUK DAN CITRA MEREK MEREK SPECS DI KOTA BEKASI. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 4(3).
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. ANDI.

- schiffman dan kanuk. (2010). *Consumer Behavior* (10th ed.). Prentice Hall.
- Simamora, H. (2006). *Manajemen Pemasaran Internasional*. Rineka Cipta.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (Ayup (ed.)). Literasi Media Publishing.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. ANDI.
- Sugiyono. (2014). *CARA MUDAH MENYUSUN SKRIPSI, TESIS DAN DISERTASI* (Apri Nuryanto (ed.)). Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian dan Pengembangan (Research and Development/R&d)* (Y. S. Suryandari (ed.)). ALFABETA.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Statistik Nonparametris Untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Sutarno. (2012). *Serba-Serbi Manajemen Bisnis* (Pertama). Graha Ilmu.
- Tjiptono. (2008). *Strategi Bisnis Pemasaran*. ANDI.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2017). *Pemasaran Strategik* (III). ANDI.
- Trott, S., & Sople, V. . (2016). *Brand Equity an Indian Perspective*. PHI Learning Private Limited.
- Tsafarakis, S., Grigoroudis, E., & Matsatsinis, N. (2011). Consumer choice behaviour and new product development62, 1253– 1267. *Journal of the Operational Research Society*. <https://doi.org/62, 1253– 1267>
- Wahyuni, N. D. (2017). 5 Strategi Pemasaran Biar Dagangan Laris Manis. *Liputan6.Com*, 1–2. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/2877583/5-strategi-pemasaran-biar-dagangan-laris-manis>
- Wardana, W. (2018). *Strategi Pemasaran*. Deepublish.
- Widyastutir, S., & Said, M. (2017). Consumer consideration in purchase decision of SPECS sports shoes product through brand image, product design and price perception. *International Journal of Supply Chain Management*, 6(4), 199–207.