

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Kegunaan Penelitian	10
BAB II KAJIAN TEORETIK	
A. Deskripsi Konseptual	12
1. Daya Saing	12
2. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	14
3. Financial Technology (Fintech)	18
B. Hasil Penelitian yang Relevan	22
C. Kerangka Teoretik	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Tujuan Penelitian	32

B.	Tempat dan Waktu Penelitian	32
C.	Metode Penelitian	33
D.	Jenis dan Sumber data	35
E.	Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	35
F.	Teknik Pengumpulan Data	36
G.	Teknik Analisis Data	39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A.	Deskripsi Data	61
1.	Deskripsi Unit Analisis	61
2.	Deskripsi Narasumber Penelitian	61
2.1	Karakteristik Jenis Kelamin Narasumber	62
2.2	Karakteristik Umur Narasumber	63
2.3	Lama Usaha	64
2.4	Karakteristik Pendidikan Terakhir Narasumber	66
2.5	Persebaran Wilayah Usaha	68
B.	Pembahasan Hasil Penelitian	70
1.	Peran Fintech Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Subsektor Kuliner Di Wilayah Kecamatan Kramat Jati	70
1.1	Daya Saing UMKM Subsektor Kuliner Di Wilayah Kecamatan Kramat Jati	70
1.2	Financial Technology (Fintech) Di UMKM Subsektor Kuliner Di Wilayah Kecamatan Kramat Jati	81
2.	Skema Peer To Peer (P2P) Lending Melalui UMKM Menciptakan Pembangunan Inklusif Di Indonesia	104
2.1	Kelebihan Dan Kekurangan P2P Lending Bagi Peminjam	107
2.2	Peluang Dan Tantangan Implementasi Fintech P2P Lending Di Indonesia	109

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

A.	Kesimpulan	112
B.	Implikasi	115
C.	Saran	116

DAFTAR PUSTAKA	118
-----------------------------	------------

LAMPIRAN	123
-----------------------	------------

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
I.1	Ikhtisar Data Keuangan Fintech (Peer To Peer Lending) Periode Januari - Mei 2018	7
II.1	Dasar Kriteria Usaha UMKM	16
II.2	Hasil Penelitian yang Relevan	22
III.1	Kisi-Kisi Instrumen Daya Saing	37
III.2	Kisi-Kisi Instrumen Financial Technology	39
III.3	Model Matriks Analisis SWOT	55
IV.1	Karakteristik Jenis Kelamin Narasumber	62
IV.2	Karakteristik Umur Narasumber	63
IV.3	Lama Usaha Narasumber	64
IV.4	Karakteristik Pendidikan Terakhir Narasumber	66
IV.5	Persebaran Wilayah Usaha	68
IV.6	Ketersediaan Modal Pelaku UMKM	71
IV.7	Jumlah Modal Awal Pelaku UMKM	73
IV.8	Ketersediaan Informasi Pelaku UMKM	75

IV.9 Hasil Analisis Matriks IFAS	89
IV.10 Hasil Analisis Matriks EFAS	90
IV.11 Matriks Analisis SWOT	95



DAFTAR GAMBAR

Gambar:	Judul	Halaman
I.1	Pertumbuhan Perusahaan Fintech Tahun 2006-2016	2
II.1	Kerangka Pemikiran Penelitian	31
III.1	Hubungan antara Analisis Data dengan Pengumpulan Data	
	Menurut Miles dan Huberman	40
III.2	Hasil Matriks Internal Eksternal (IE)	50
III.3	Diagram Cartesius Analisis SWOT	53
III.4	Business Model Canvas	57
IV.1	Diagram Karakteristik Jenis Kelamin Narasumber	62
IV.2	Diagram Karakteristik Umur Narasumber	64
IV.3	Diagram Lama Usaha Narasumber	65
IV.4	Diagram Karakteristik Pendidikan Terakhir Narasumber	67
IV.5	Diagram Persebaran Wilayah Usaha	69
IV.6	Diagram Ketersediaan Modal Pelaku UMKM	72
IV.7	Diagram Jumlah Modal Awal Pelaku UMKM	73
IV.8	Diagram Ketersediaan Informasi Pelaku UMKM	76
IV.9	Hasil Analisis Matriks Internal Eksternal (IE)	92
IV.10	Diagram Cartesius Analisis SWOT	94
IV.11	Bisnis Model Kanvas Pada UMKM	101

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran:	Judul	Halaman
1	Kuesioner Penelitian	124
2	Transkrip Wawancara	127
3	Dokumentasi	184

