

**PENGARUH TESTIMONIAL BEAUTY VLOGGER TERHADAP MINAT
KONSUMEN PADA PRODUK MERK X (Survei Pada Pengunjung Dalam
Video Youtube Kosmetik Merk “X” Review by Miss “Y”).**



*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

RIZKA AGUSTIARA

5535131849

**Skripsi ini Ditulis untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan.**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA RIAS

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2021

PENGARUH TESTIMONIAL BEAUTY VLOGGER TERHADAP MINAT KONSUMEN PADA PRODUK KOSMETIK MERK X (Survei Pada Pengunjung Dalam Video Youtube Kosmetik X Review by Miss “Y”).

Rizka Agustiara

Program Studi Tata Rias, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta, Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta, 13220, Indonesia

E-mail: rizka.gusti@yahoo.co.id

ABSTRAK

Beauty Vlogger adalah seseorang atau para pembuat konten yang mengkhususkan dirinya untuk berbagi informasi terkait dunia kecantikan kepada khalayak ramai, yang dalam hal ini adalah penonton dari suatu channel Youtube. Kemunculan beauty vlogger saat ini dirasa memudahkan pengguna sebagai calon konsumen untuk mengenal *brand* maupun produk yang ingin mereka gunakan, untuk memberikan informasi terkait detail produk, kelebihan serta kekurangan produk, serta kesan setelah menggunakan produk tersebut. Hal inilah yang akhirnya menjadikan kemunculan beauty vlogger semakin diminati oleh masyarakat terutama pengguna Youtube untuk mengulas suatu produk suatu brand kosmetik pada masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui dan menjelaskan pengaruh testimonial *beauty vlogger* terhadap minat konsumen (2) mengetahui dan menjelaskan minat konsumen pada produk kosmetik. Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif deskriptif. Variabel penelitian ini meliputi *Beauty Vlogger* yaitu Miss Y, dan minat konsumen yang merupakan *viewers* dari video youtube beauty vlogger mengenai *review* produk kosmetik. Adapun populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah *viewers* dari video youtube beauty vlogger dengan kriteria berjenis kelamin wanita, dan memiliki rentang usia 18-29 tahun. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 300 orang responden yang diambil dengan menggunakan tabel penentuan sampel krejcie dan morgan, metode pengumpulan data menggunakan kuesioner secara tidak langsung (*online*) dengan format *google form*. Adapun hasil dari penelitian ini, diperoleh nilai L_{hitung} terbesar = 0,047 dengan taraf signifikan (α) 0,05 adalah 0,051. $L_{hitung} < L_{tabel}$. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa data berdistribusi normal. Hasil pengujian hipotesis hubungan antara variabel X dengan variabel Y di tunjukkan oleh koefisien korelasi atau r_{xy} sebesar 0,560 dan t_{hitung} sebesar 11,562 dengan dk (n-2) sebesar 298. Berdasarkan pengujian hipotesis yang telah di lakukan pada taraf signifikansi (α) = 0.05 dan jumlah sampelnya (n) = 300 ternyata $t_{hitung} > t_{tabel}$ berarti H_o ditolak, maka hasil penelitian adalah terdapat hubungan yang signifikan antara variabel X dan Y. Dimana variasi minat konsumen pada Produk Kosmetik Merk X ditentukan atau dipengaruhi oleh *Testimonial Beauty Vlogger* Miss “Y” sebesar 31,31%.

Kata Kunci: Testimonial Beauty Vlogger, Minat Konsumen, Produk Kosmetik.

EFFECT OF BEAUTY VLOGGER TESTIMONIALS ON CONSUMER INTEREST IN COSMETIC X PRODUCTS (Survey On Visitors in Youtube Video "Cosmetics X" Review by Miss "Y")

Rizka Agustiara

Cosmetology Program, Faculty of Engineering, Jakarta State University, East Jakarta, Special Capital Region of Jakarta, 13220, Indonesia
E-mail: rizka.gusti@yahoo.co.id

ABSTRACT

Beauty Vlogger is a person or content creator who specializes in sharing information related to the world of beauty to the general public, which in this case is the audience of a Youtube channel. The appearance of the beauty vlogger now makes it easier for users as potential consumers to get to know the brands and products they want to use, to provide information regarding product details, the advantages and disadvantages of the product, and the impression after using the product. This is what ultimately makes the appearance of beauty vloggers increasingly in demand by the public, especially Youtube users, to review a product of a cosmetic brand in the community. This study aims to (1) identify and explain the effect of beauty vlogger testimonials on consumer interest (2) to identify and explain consumer interest in cosmetic products. This type of research is descriptive quantitative. The research variables include Beauty Vlogger, namely Miss Y, and consumer interest who are viewers of the beauty vlogger youtube video regarding cosmetic product reviews. The population used in this study were viewers of the YouTube beauty vlogger video with the criteria of being female, and having an age range of 18-29 years. The sample used in this study were 300 respondents who were taken using the krejcie and Morgan sample determination table, the data collection method used an indirect (online) questionnaire with google form format. As for the results of this study, the greatest value of L was obtained = 0.047 with a significant level (α) of 0.05 was 0.051. $L_{count} < L_{table}$. Thus it can be concluded that the data are normally distributed. The results of testing the hypothesis of the relationship between variable X and variable Y are shown by the correlation coefficient or equal to 0.560 and 11.562 with $dk (n-2)$ of 298. Based on hypothesis testing that has been done at the significance level (α) = 0.05 and the number of samples (n) = 300 turns out to be $t_{hitung} > t_{tabel}$ rejected, so the results of the study show that there is a significant relationship between variables X and Y. Where variations in consumer interest in Cosmetics Brand X are determined or influenced by the Testimonial Beauty Vlogger Miss "Y" of 31.31%.

Keywords: Beauty Vlogger Testimonials, Consumer Interests, Cosmetic Products.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : RIZKA AGUSTIARA
NIM : 5535131849
Fakultas/Prodi : FAKULTAS TEKNIK/ PENDIDIKAN TATA RIAS
Alamat email : rizka.agusstiara95@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

**PENGARUH TESTIMONIAL BEAUTY VLOGGER TERHADAP MINAT KONSUMEN
PADA PRODUK MERK X (Survei Pada Pengunjung Dalam Video Youtube Kosmetik
Merk "X" Review by Miss "Y").**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 20 Februari 2021

Penulis

(Rizka Agustiara)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Testimonial Beauty Vlogger Terhadap Minat Konsumen Pada Produk Merk X (Survei Pada Pengunjung Dalam Video Youtube Kosmetik Merk "X" Review by Miss "Y").

Penyusun : Rizka Agustiara

NIM : 5535131849


Pembimbing I : Dra Mari Okatini, M.KM

Pembimbing II: Aam Amaningsih Jumhur, Ph.D

Tanggal Ujian : 8 Febuari 2021

Disetujui oleh:

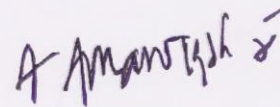
Pembimbing I,



Dra Mari Okatini, M.KM

NIP 19671009 199303 2001

Pembimbing II,

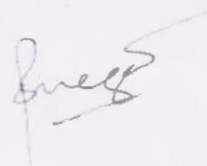


Aam Amaningsih Jumhur, Ph.D

NIP 19711016 200812 200

Mengetahui,


Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Rias




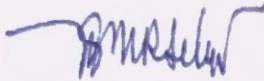

Dr. Jenny Sista Siregar, M.Hum

NIP 19720320 200501 2001

HALAMAN PENGESAHAN

NAMA DOSEN	TANDA TANGAN	TANGGAL
Dosen Pembimbing Materi <u>Dra. Mari Okatini, M.KM</u> NIP. 19671009 199303 2 001		16 Februari 2021
Dosen Pembimbing Metodologi <u>Aam Amaningsih Jumhur,</u> Ph.D. NIP. 197110162008122001		22 Februari 2021

PENGESAHAN PANITIA UJIAN SKRIPSI

Ketua Penguji <u>Dra Lilies Yuliastri, M.Pd.</u> NIP. 19580621 198403 2 001		17 Februari 2021
Penguji I <u>Dr. Sitti Nursetiawati, M.Si</u> NIP. 19590902 198303 2 001		22 Februari 2021
Penguji II <u>Nurina Ayuningtyas, M.Pd</u> NIP. 19850616 201504 2 001		22 Februari 2021

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini Saya menyatakan :

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri dengan arahan dosen pembimbing
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta

Jakarta, 20 Februari 2021

Yang Membuat Pernyataan



Rizka Agustiara

5535131849

KATA PENGANTAR


Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala rahmat dan karunia yang telah dianugerahkan kepada penulis sejalan dengan selesainya skripsi ini sebagai tugas akhir di Universitas Negeri Jakarta.

Tujuan penulis menyusun proposal skripsi ini adalah untuk melengkapi tugas dan memenuhi sebagian persyaratan dalam mendapatkan gelar sarjana. Penulis berharap proposal skripsi ini dapat memberikan sumbangan yang berarti terhadap berkembangnya pendidikan Program Studi Pendidikan Tata Rias khususnya. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya dengan keikhlasan serta ketulusan hati atas bimbingan dan bantuannya kepada:

1. Dr. Komarudin, M. Si selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Uswatun Hasanah, M.Si. selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Jenny Sista Siregar, M.Hum. selaku dosen Pembimbing Akademik.
4. Dra. Mari Okatini, M.K.M selaku dosen pembimbing materi yang telah memberikan bimbingannya kepada peneliti dalam menyusun dan menyelesaikan proposal skripsi ini.
5. Aam Amaningsih Jumhur, Ph.D selaku dosen metodologi yang telah membimbing peneliti dalam menyusun dan menyelesaikan proposal skripsi ini.
6. Seluruh staf dosen pendidikan program studi Tata Rias yang membimbing dan memberi ilmu pengetahuannya semenjak penulis masuk perguruan tinggi ini.
7. Untuk kedua orang tua saya, Ayah saya tercinta Arsyadianto S. Si dan Bunda saya tercinta Atik Harmili Santo, Adik ku tersayang Ridho Ksatria Viqih serta seluruh keluarga yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang selalu mendoakan, memberikan dorongan, dukungan dan bantuan baik secara moril maupun materil kepada peneliti, dengan penuh kesabaran, terima kasih atas perhatian, cinta kasih dan kasih sayang yang tiada habisnya.
8. Sahabat dan teman-teman saya, yaitu Previandini Pertiwi, Elisa Gloria Sinaga, Firi Oktavia Hariani, Yuanita Hanari L.D, Uly Prima Hidayah, Margochi Clara, Ranika Habibatus terima kasih atas dukungan dan doanya.
9. Serta semua pihak yang tidak tercantum, lebih kurangnya peneliti mohon maaf.

Penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada semua pihak dan apabila ada yang tidak disebutkan penulis mohon maaf, dengan besar harapan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pembaca

Jakarta, 20 Januari 2021

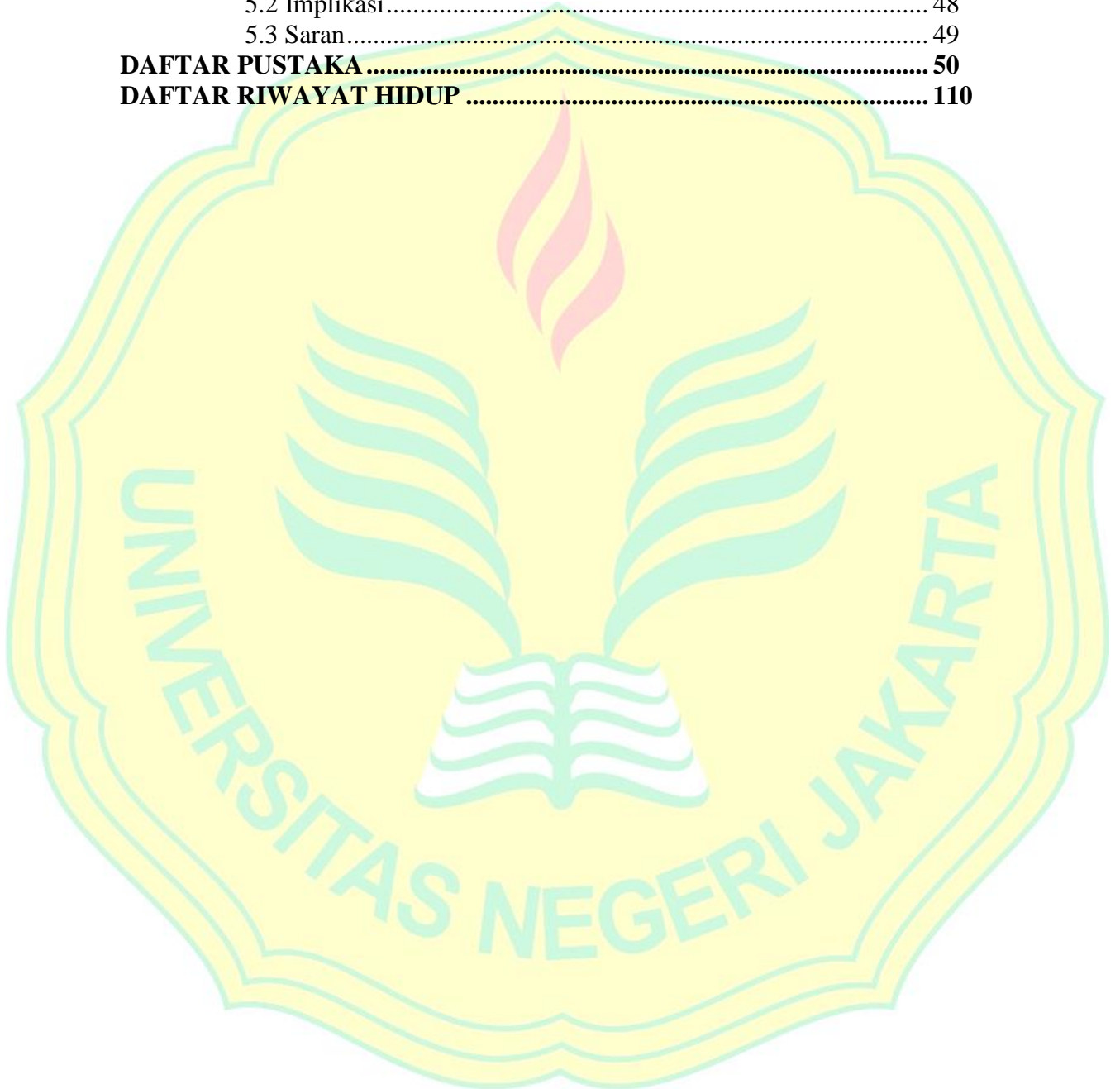


Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah	4
1.4 Perumusan Masalah	4
1.5 Tujuan Penelitian.....	4
1.6 Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II KERANGKA TEORITIK, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS PENELITIAN	6
2.1 Deskripsi Konseptual	6
2.1.1 Hakikat Minat Konsumen Terhadap Produk Kosmetik X.	6
2.1.1.1 Minat Konsumen	7
2.1.1.3 Produk Kosmetik “Kosmetik X”	9
2.1.2 Hakikat Testimonial <i>Beauty Vlogger</i>	17
2.1.2.1 Testimonial	17
2.1.2.2 <i>Beauty Vlogger</i> “Miss “Y””.....	19
2.2 Hasil Penelitian Yang Relevan.....	22
2.3 Kerangka Berpikir	24
2.4 Hipotesis Penelitian	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 Tujuan Penelitian.....	26
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian	26
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	26
3.4 Pendekatan, Metode dan Desain Model Penelitian.....	26
3.5 Instrumen Penelitian	27
3.5.1 Instrumen Variabel Terikat Y (Minat konsumen (<i>pada</i> produk Kosmetik X).....	28
3.5.2 Instrumen Variabel Bebas X (<i>Testimonial Beauty Vlogger</i>).....	28
3.6 Kisi-kisi Instrumen	29
3.7 Validitas dan Reliabilitas Instrumen	31
3.8 Teknik dan Prosedur Pengumpulan Data	34
3.9 Teknik Analisis Data	37
3.10 Hipotesis Statistika.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Deskripsi Data	39

4.2 Pengujian Persyaratan Analisi.....	44
4.3 Pengujian Hipotesis dan Hasil Penelitian.....	45
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	46
4.5 Keterbatasan Penelitian	47
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	48
5.1 Kesimpulan.....	48
5.2 Implikasi.....	48
5.3 Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA	50
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	110



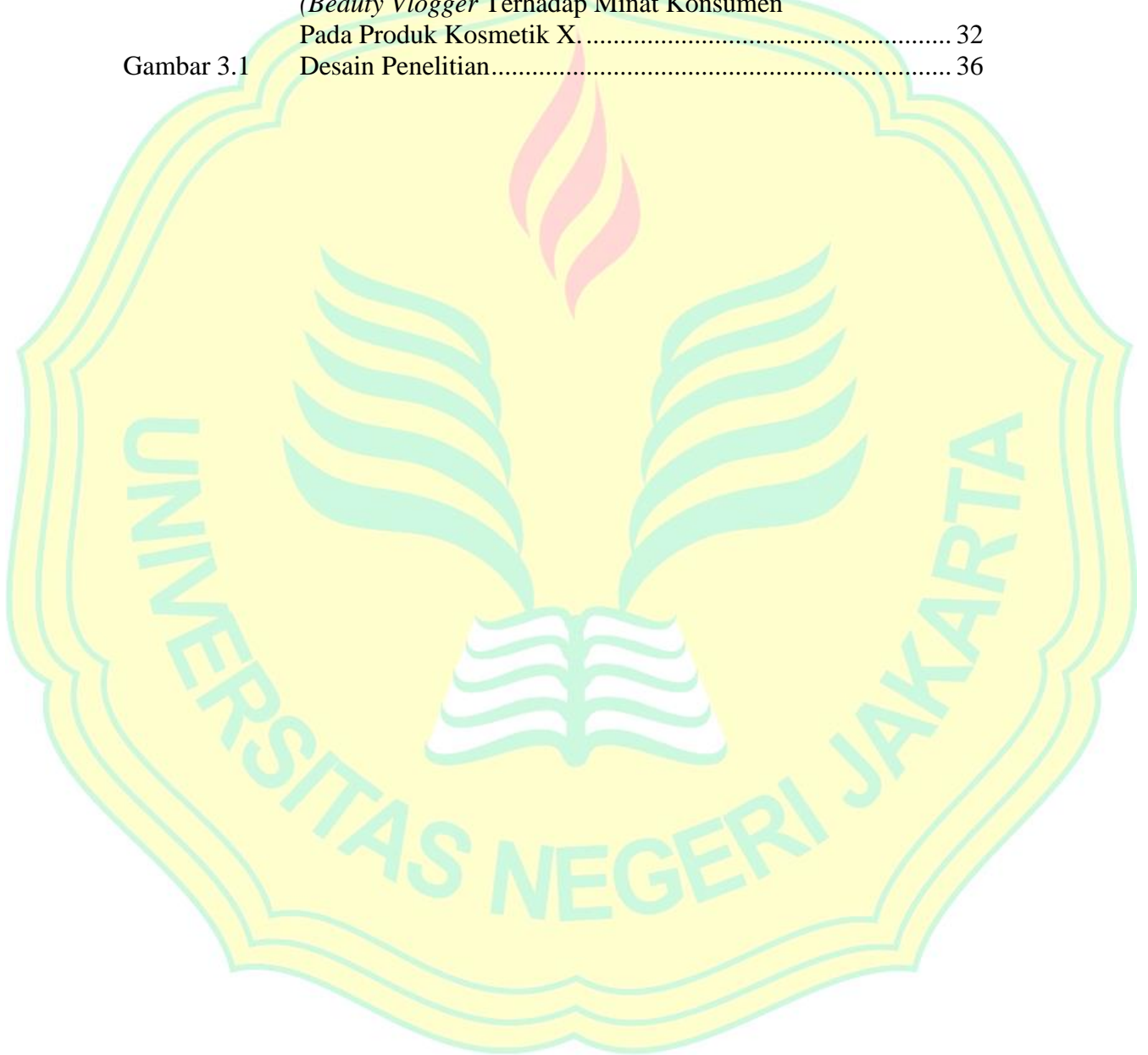
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Produk Kosmetik (<i>Make Up</i>) Kosmetik X.....	17
Tabel 3.2. Kisi-Kisi Instrumen Variabel Y (Minat konsumen (pada produk kosmetik Kosmetik X)	38
Tabel 3.3. Kisi-kisi instrumen variabel X (<i>Testimonial Beauty Vlogger</i>)	41
Tabel 3.4. Ukuran Alternatif Jawaban Kuesioner dengan skala <i>likert</i>	44



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Youth Video Diet	2
Gambar 2.1	Logo produk Kosmetik Kosmetik X.....	16
Gambar 2.2	Konten Youtube Miss “Y”	27
Gambar 2.3	Konten Youtube Review Miss “Y”.....	28
Gambar 2.4	Bagan Kerangka Berfikir “Pengaruh Testimonial (Beauty Vlogger Terhadap Minat Konsumen Pada Produk Kosmetik X.....	32
Gambar 3.1	Desain Penelitian.....	36



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Keterangan.....	66
Lampiran 2	Angket/Kuesioner Penelitian	67
Lampiran 3	Data Responden	79
Lampiran 4	Olah Data	132
Lampiran 5	Dokumentasi Penelitian	153

