

DAFTAR PUSTAKA

- A M, Sardiman. 1990. *Interaksi Dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Amalia, Dewi. 2013. "Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure di Bursa Efek Indonesia". *Media Riset Akuntansi*, Vol. 3 No. 1 Februari 2013.
- Ana Laila Saufiah & Zuchdi. 2004. *Jurnal Penelitian dan Evaluasi*. Yogyakarta: UNY.
- Arif S. Sudirman. 2003. *Media Pendidikan Pengertian, Pengembangan dan Pemanfaatannya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Bajari, Atwar. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi – Prosedur, Tren, dan Etika*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Budiargo, Dian. 2015. *Berkomunikasi ala Net Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kompas Gramedia.
- David, Eribka Ruthellia dkk dalam jurnal Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi vol. VI No. 1.
- Djaali. 2008. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Durianto, D. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Farki, Ahmad, dkk. pada *Jurnal Teknik ITS* Vol. 5, No. 2, 2016. A16,
- Handayani, Sri. 2012. *Aspek Hukum Perlindungan Konsumen dalam Pelayanan Air Bersih pada PDAM Tirtasari Binjai*. *Jurnal Non Eksakta (Volume 4 Nomor 1)*.
- Hayatunnufus. 2009. *Perawatan Kulit Wajah*. Padang: UNP Press
- Jaiz, Muhammad. 2014. *Dasar-Dasar Periklanan Cetak ke I*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kartono. Kartini, 1996, *Pemimpin dan Kepimpinan*. CV. Rajawali. Bandung.
- Kotler, Philip .2000. *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*, Jakarta : Prenhalindo.
- Kotler, Philip .2006. *Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama*. Indonesia: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

- Kurnia, Marlina, dkk. 2014. Pengaruh Word Of Mouth Communication Terhadap Keputusan UMKM di Area Wisata Kuliner Badaan Kota Magelang. (Diakses Tanggal 9 Agustus 2019)
- Maria, Rumondang Eliza Sinaga dan Kusumawati, Andriani. 2018. Pengaruh Youtube Beauty Vlogger Terhadap Minat Beli Konsumen Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Produk(Studi pada Pengguna Kosmetik Maybelline di Indonesia). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 63 No. 1 Oktober.
- Mohamad Surya. Psikologi Konseling. Pustaka Bani Quraisy. Bandung 2003
- Nasution. 2003. Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif. Bandung: Tarsito
- Purwanto. 2008. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Schiffman dan Kanuk. 2004. Perilaku Konsumen.Edisi 7. Prentice Hall. Jakarta.
- Slameto. 2003. Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sudjana, Nana. 2004. Dasar-dasar Proses Belajar Mengajar. Bandung :Sinar Baru Algensido Offset.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sukardi. 2011. Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Praktiknya. Yogyakarta: Bumi Aksara.
- Sujoko Efferin, dkk. 2004. Metode Penelitian untuk Akuntansi. Malang: Banyu Media Publishing.
- Tampubolon. 1991. Mengembangkan Minat dan Kebiasaan Membaca Pada Anak. Bandung: Angkasa
- Thurau, Thorsten Hennig, dkk. dalam Journal Of Interactive Marketing Vol. 18, No. 1, (2004) (Diakses Tanggal 9 Agustus 2019).
- Tranggono, R.I. , Latifah, F. , 2007. Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Yudrik, Jahja. 2011. Psikologi Perkembangan. Jakarta. Kencana.
- Wisjinati Basuki Abdul Wahab. 2002. Statistika Parametik dan Non parametik untuk penelitian, Jakarta: Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.