

**PENGARUH EKSPOSUR MEDIA, KINERJA PROPER DAN
KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN
EMISI KARBON**

WIDIA ARYNI

8335163328



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2021**

***THE EFFECT OF MEDIA EXPOSURE, PROPER PERFORMANCE AND
COMPANY CHARACTERISTICS ON CARBON EMISSION DISCLOSURE***

WIDIA ARYNI

8335163328



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

***This Thesis Compiled as One of The Requirements for Obtaining Bachelor
Degree of Accounting in Faculty of Economics Universitas Negeri Jakarta***

STUDY PROGRAM OF S1 ACCOUNTING

FACULTY OF ECONOMICS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2021

ABSTRAK

WIDIA ARYNI. Pengaruh Eksposur Media, Kinerja PROPER dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta. 2021

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh eksposur media, kinerja PROPER dan karakteristik perusahaan terdiri dari umur perusahaan, pertumbuhan, dan *leverage* serta profitabilitas yang menjadi variabel kendali terhadap pengungkapan emisi karbon. Penelitian menggunakan data sekunder bersumber dari laporan tahunan, laporan keberlanjutan, laporan peringkat PROPER, dan situs perusahaan terkait dari perusahaan non keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) serta berpartisipasi pada program PROPER selama tahun 2016-2018. Sebanyak 129 sampel observasi terpilih melalui teknik *purposive sampling* yang diolah dengan analisis regresi data panel menggunakan Eviews 10. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa umur perusahaan berpengaruh positif dan eksposur media, pertumbuhan serta *leverage* berpengaruh negatif terhadap pengungkapan emisi karbon. Sedangkan, kinerja PROPER tidak memiliki pengaruh terhadap pengungkapan emisi karbon.

Kata kunci: Pengungkapan Emisi Karbon, Eksposur Media, Kinerja PROPER, Umur Perusahaan, Pertumbuhan, *Leverage*, Profitabilitas

ABSTRACT

WIDIA ARYNI. *The Effect of Media Exposure, PROPER Performance and Company Characteristics on Carbon Emission Disclosure. Faculty of Economics. Universitas Negeri Jakarta. 2021*

This research aims to determine the effect of media exposure, PROPER performance and company characteristics which consists of firms age, growth, and leverage also profitability as a control variable on carbon emission disclosure. This research uses the secondary data sourced from annual report, sustainability report, PROPER rate report, and company's site related of company listed on Indonesia Stock Exchange (IDX) who participate in PROPER program during 2016-2018. 129 observation samples were selected through purposive sampling technique which processed with panel data analysis regression by Eviews 10. The result shows that firm age has positive effect and media exposure, growth also leverage have negative effect on carbon emission disclosure. Meanwhile, PROPER performance has no effect on carbon emission disclosure.

Keywords: Carbon Emission Disclosure, Media Exposure, PROPER Performance, Firms Age, Growth, Leverage, Profitability



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Widia Aryni
NIM : 8335163328
Fakultas/Prodi : Ekonomi/S1 Akuntansi
Alamat email : Widiaaryni@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Eksposur Media, Kinerja PROPER dan Karakteristik Perusahaan Terhadap

Pengungkapan Emisi Karbon

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

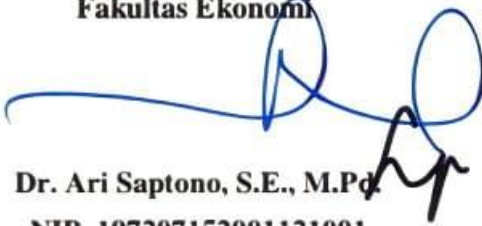


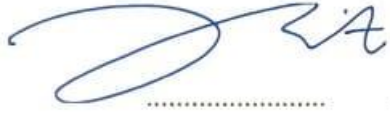


Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Februari 2021

Penulis


FFCAJX058978657
(Widia Aryni)

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi			
			
Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd. NIP. 197207152001121001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Indra Pahala, S.E., M.Si. NIP. 197902082008121001 (Ketua)		11/02/2021
2	Dr. Rida Prihatni, SE.,M.Si.,Ak.,CA.,CMA NIP. 197604252001122002 (Penguji Ahli)		09/02/2021
3	Hafifah Nasution, SE,M.S.Ak NIP. 198803052015042001 (Sekretaris)		10/02/2021
4	Dr. I Gusti Ketut Agung Ulupui, S.E., M.Si., Ak., CA NIP. 196612131993032003 (Pembimbing I)		17/02/2021
5	Achmad Fauzi S.Pd., M.Ak NIP. 197705172010121002 (Pembimbing II)		17/02/2021
Nama : Widia Aryni No. Registrasi : 8335163328 Program Studi : S1 Akuntansi Tanggal Lulus : 2 Februari 2021			

Catatan : - diketik dengan huruf times news roman ukuran 12
- Dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Dengan ini saya menyatakan:

1. Skripsi ini merupakan karya asli yang saya buat dan belum pernah digunakan oleh pihak manapun untuk memperoleh gelar sarjana, baik di lingkungan Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana yang telah diperoleh, serta sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 24 Februari 2021

Yang Membuat Pernyataan,



Widia Aryni

NIM. 8335163328

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Fa inna ma'al-'usri yusroo. Inna ma'al-'usri yusroo

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.

Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

Q.S Al-Insyirah:4-5

“Why not include failures as a part of the process?

It's also a part of journey to success”

Oh Mi-Joo

Akhirnya sampai pada lembar persembahan yang lama dinanti dengan penuh hasrat dan ambisi. Kini ku ucap, terima kasih tak terkira kepada Allah SWT yang tidak pernah meninggalkan hambanya walau sujud masih sering terburu-buru. Dan kepada Mama dan Ayah yang selalu berusaha memahami dan mendukung setiap keputusanku. Karya ini ku persembahkan sebagai bentuk *self-appreciation* kepada diri pribadi, yang tidak menyerah dan terus berkemauan tinggi untuk berdamai pada tiap kegagalan yang dilalui. Serta ku persembahkan untuk wanita super dalam hidupku, Mama.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur diucapkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Pengaruh Eksposur Media, Kinerja PROPER dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon**”. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi persyaratan untuk mendapat gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Selama proses penyusunan, peneliti mendapat banyak dukungan dan bantuan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua dan keluarga yang telah memberikan dukungan baik secara moril maupun materil selama peneliti menempuh pendidikan;
2. Dr. Ari Saptono, S.E, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta;
3. Dr. I Gusti Ketut Agung Ulupui, S.E., M.Si, Ak, CA selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta;
4. Dr. I Gusti Ketut Agung Ulupui, S.E., M.Si, Ak, CA dan Achmad Fauzi, S.Pd., M.Ak selaku dosen pembimbing I dan II yang telah memberikan arahan, bimbingan serta dukungan selama proses penyusunan skripsi;
5. Segenap dosen pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan pengetahuan dan ilmu yang bermanfaat bagi peneliti selama masa perkuliahan;

6. Kepada Mega dan Feni yang memberi dukungan, semangat, motivasi serta bantuan baik dalam bentuk pendapat, moril hingga materi;
7. Kepada coklat dan seluruh teman-teman yang telah bersedia untuk berdiskusi, bertukar pikiran dan memberikan dukungan kepada peneliti, dalam masa perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi ini;

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberi manfaat serta pengaruh yang positif.

Jakarta, 5 Januari 2021

Peneliti

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	18
A. Latar Belakang	18
B. Rumusan Masalah	29
C. Tujuan Penelitian	30
D. Kebaruan Penelitian.....	31
BAB II KAJIAN PUSTAKA	33
A. Latar Belakang Teori	33
1. Teori Legitimasi	33
2. Pengungkapan Emisi Karbon	35
3. Eksposur Media.....	39
4. Kinerja Lingkungan Berbasis PROPER.....	42

5. Karakteristik Perusahaan.....	45
B. Kerangka Teori dan Hipotesis.....	56
1. Penelitian Terdahulu	56
2. Perumusan Hipotesis	90
3. Kerangka Teoritik	98
BAB III METODE PENELITIAN	100
A. Waktu Dan Tempat Penelitian.....	100
B. Pendekatan Penelitian.....	101
C. Populasi Dan Sampel.....	101
D. Penyusunan Dan Instrumen	102
1. Variabel Dependen (Terikat).....	102
2. Variabel Independen (Bebas).....	105
3. Variabel Kendali (Kontrol)	111
E. Teknik Pengumpulan Data.....	113
F. Teknik Analisis Data	113
1. Statistik Deskriptif.....	113
2. Pemilihan Model Analisis Regresi Data Panel	115
3. Uji Asumsi Klasik	117
4. Analisis Regresi.....	120
5. Uji Hipotesis.....	121

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	123
A. Deskripsi Data.....	123
1. Statistik Deskriptif.....	124
2. Pemilihan Model Analisis Regresi Data Panel	131
3. Uji Asumsi Klasik	133
4. Analisis Regresi.....	136
5. Uji Hipotesis.....	140
B. Pembahasan	144
1. Pengaruh Eksposur Media Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon.....	144
2. Pengaruh Kinerja PROPER Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon....	146
3. Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon ...	148
4. Pengaruh Pertumbuhan Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon	150
5. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon	151
BAB V PENUTUP.....	154
A. Kesimpulan.....	154
B. Implikasi	155
C. Keterbatasan Penelitian.....	156
D. Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	157
DAFTAR PUSTAKA	159
LAMPIRAN-LAMPIRAN	164
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	211

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Penelitian Terdahulu.....	74
Tabel III.1 Kriteria Sampel Penelitian.....	102
Tabel III.2 Indeks CDP.....	104
Tabel III.3 Deskripsi Lingkup (<i>Scope</i>) 1, 2 dan 3.....	105
Tabel III.4 Kriteria Eksposur Media.....	107
Tabel III.5 Kriteria PROPER.....	108
Tabel IV.1 Penentuan Sampel.....	124
Tabel IV.2 Hasil Statistik Deskriptif.....	124
Tabel IV.3 Hasil Uji <i>Chow</i>	132
Tabel IV.4 Hasil Uji <i>Hausman</i>	133
Tabel IV.5 Hasil Uji Normalitas.....	133
Tabel IV.6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	134
Tabel IV.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	135
Tabel IV.8 Hasil Uji Autokorelasi.....	136
Tabel IV.9 Hasil Regresi.....	137
Tabel IV.10 Hasil Uji T.....	140



DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Eksposur Media PT Indocement.....	41
Gambar II.2 Kerangka Teoritik.....	99



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Daftar Perusahaan Sampel Penelitian.....	165
Lampiran 2: Tabulasi Pengungkapan Emisi Karbon.....	167
Lampiran 3: Tabulasi Eksposur Media.....	173
Lampiran 4: Tabulasi Kinerja PROPER.....	177
Lampiran 5: Tabulasi Umur Perusahaan.....	181
Lampiran 6: Tabulasi Pertumbuhan.....	185
Lampiran 7: Tabulasi <i>Leverage</i>	191
Lampiran 8: Tabulasi Profitabilitas.....	197
Lampiran 9: Tabulasi Data Keseluruhan.....	203
Lampiran 10: Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi.....	207