

**METAFORA KOGNITIF DALAM UNGKAPAN
BIDANG POLITIK PADA PEMILU 2019 DI BERITA
*TEMPO.CO***



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

MUFIDAH NUR AZIZAH

2125163100

Skripsi yang Diajukan kepada Universitas Negeri Jakarta untuk Memenuhi Salah
Satu Persyaratan dalam Meraih Gelar Sarjana Sastra (S.S.)

**PROGRAM STUDI SASTRA INDONESIA
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2021**

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Mufidah Nur Azizah
No. Registrasi : 2125163100
Program Studi : Sastra Indonesia
Fakultas : Bahasa dan Seni
Judul Skripsi : Metafora Kognitif dalam Ungkapan Bidang Politik pada Pemilu 2019 di Berita *Tempo.co*

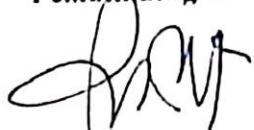
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Pengaji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memeroleh gelar Sarjana Sastra di Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta.

Pembimbing I



Dr. Mistahulkhairah Anwar, M.Hum.
NIP. 19781122 200604 2001

Pembimbing II



Drs. Krisanjaya, M.Hum.
NIP. 19680713 199203 1001

Pengaji I



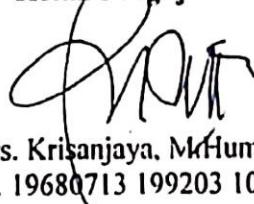
Asep Supriyana, S.S., M.Pd.
NIP. 19691009 199802 1001

Pengaji II



Aulia Rahmawati, M.Hum.
NIP. 19800914 200801 2013

Ketua Pengaji



Drs. Krisanjaya, M.Hum.
NIP. 19680713 199203 1001



LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini

Nama : Mufidah Nur Azizah

No. Reg. : 2125163100

Program Studi : Sastra Indonesia

Fakultas : Bahasa dan Seni

Judul Skripsi : Metafora Kognitif dalam Ungkapan Bidang Politik pada Pemilu 2019 di Berita *Tempo.co*

Penciptaan skripsi

Menyatakan bahwa benar skripsi ini adalah karya saya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia menerima sanksi dari Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta, apabila terbukti saya melakukan tindakan plagiat.

Demikian saya buat pernyataan ini dengan sebenarnya.

Jakarta,



Mufidah Nur Azizah

2125163100



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Mufidah Nur Azizah
NIM : 2125163100
Fakultas/Prodi : Bahasa dan Seni/Sastra Indonesia
Alamat email : 28mufi@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Metafora Kognitif dalam Ungkapan Bidang Politik pada Pemilu 2019 di Berita Tempo.co

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta

Penulis

(Mufidah Nur Azizah)
nama dan tanda tangan

ABSTRAK

Mufidah Nur Azizah. Metafora Kognitif dalam Ungkapan Bidang Politik pada Pemilu 2019 di Berita Tempo.co. Skripsi. Jakarta: Fakultas Bahasa dan Seni. Universitas Negeri Jakarta. Februari. 2021.

Peristiwa Pemilu yang berlangsung pada 2019 menjadi perbincangan populer di kalangan masyarakat Indonesia sehingga topik tersebut memunculkan berbagai ungkapan politis bermakna metafora kognitif yang unik dan menarik. Ungkapan-ungkapan tersebut dipopulerkan melalui berita-berita mengenai Pemilu 2019 yang beberapa di antaranya dihasilkan oleh para jurnalis *Tempo.co*. Penelitian ini bertujuan mengetahui metafora kognitif dalam ungkapan terkait bidang politik yang muncul pada Pemilu 2019 di teks berita *Tempo.co*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini ialah metode studi literatur teknik simak catat serta metode agih teknik dasar dan lanjutan. Metode studi literatur digunakan pada proses pengumpulan data, sementara metode agih pada proses analisis data dan penyajian hasil analisis data. Objek penelitian ini adalah 16 teks berita tentang politik atau Pemilu 2019 yang diunggah di situs daring *Tempo.co* pada bulan April 2019. Setelah penelitian dilaksanakan, didapat kesimpulan bahwa dari 71 data (63 ungkapan), ungkapan politis bermakna metaforis yang paling banyak digunakan ialah metafora struktural sebanyak 33 data (46,5%), disusul oleh metafora ontologis sebanyak 19 data (26,8%), lalu metafora orientasional sebanyak 16 data (22,5%). Sementara itu, terdapat 3 data (7,14%) yang tidak termasuk metafora kognitif jenis apa pun. Metafora struktural paling banyak digunakan karena *Tempo.co* memiliki prinsip kepenulisan yang tajam, cerdas, berimbang, perlu, dan enak dibaca, sejalan dengan hubungan metafora struktural. Adapun ungkapan terkait bidang politik yang paling banyak muncul adalah ungkapan *pemungutan suara* (pada 5 teks berita), karena pemungutan suara adalah kegiatan utama dari Pemilu 2019 yaitu kegiatan mencoblos, mengumpulkan, lalu menghitung suara pemilih agar dapat diketahui siapa saja yang berhasil mendapat jabatan di pemerintahan RI.

Kata Kunci: Semantik Kognitif, Metafora Kognitif, Teks Berita.

ABSTRACT

Mufidah Nur Azizah. *Cognitive Metaphors in Expression of Political Field in 2019 Elections on Tempo.co News*. Undergraduate Thesis. Jakarta: Indonesian Literature Studies Program, Faculty of Languages and Arts. State University of Jakarta. February. 2021.

The election event that happened in 2019 became a popular topic among Indonesian peoples, so the topic produced various cognitive metaphor political expressions which are unique and interesting. These expressions were popularized through news about the 2019 General Election which some of it were produced by journalists of Tempo.co. This study aims to find out cognitive metaphors in expressions related to political field that appeared in 2019 General Election on Tempo.co's news. The methods which being used in this research are literature study method with note-taking technique and agih method with basic plus advance techniques. Literature study method is used in process of data collection, while agih method is used in process of data analysis and data analysis presentation. The objects of this research are 16 texts of news about politics or 2019 General Election that were uploaded on online site Tempo.co in 2019 April. After the research was being held, it was concluded that from 71 data (63 expressions), political expressions which widely used are structural metaphors with 33 data (46,5%), followed by ontological metaphors with 19 data (26,8%), then orientational metaphors with 16 data (22,5%). Structural metaphors are most widely used because Tempo.co has authorship principles such as sharp, intelligent, balanced, necessary, and easy to read, which in line with structural metaphors relationship. Meanwhile, there are 3 data (7,14%) which can't be included in any kind of cognitive metaphor. As for the most common expression related to politics is expression of pemungutan suara (in 5 news texts), because voting is the main activity of 2019 General Election, namely as voting, collecting, and counting voters' votes activities so that it can be known who succeeded to getting the position in Indonesia's government.

Keywords: Semantics Cognitive, Cognitive Metaphor, News Text.

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih dan Penyayang, penulis mensyukuri segala nikmat sehat yang telah dilimpahkan sehingga penulis dapat merampungkan skripsi berjudul “Metafora Kognitif dalam Ungkapan Bidang Politik pada Pemilu 2019 di Berita *Tempo.co*” dalam rangka memenuhi persyaratan meraih gelar sarjana sastra. Penulis juga menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Erfi Firmansyah, S.Pd., M.A., selaku Koorprodi Sastra Indonesia yang telah membantu memfasilitasi penulis dalam menyelesaikan proses pembuatan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Miftahulkhairah Anwar, M.Hum., selaku dosen pembimbing satu yang telah memberi dukungan, semangat, dan masukan-masukan berharga sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Drs. Krisanjaya, M.Hum., selaku dosen pembimbing dua yang telah memberi kritik dan saran yang sangat membantu penulis dalam menyempurnakan isi skripsi ini.
4. Ibu Aulia Rahmawati, M.Hum., selaku dosen pengampu mata kuliah Metodologi Penelitian Linguistik yang telah membantu penulis memulai penyusunan proposal penelitian.
5. Bapak Dr. Asep Supriyana, S.S., M.Pd. dan Bapak Asisda Wahyu Asri Putradi, M.Hum., yang telah menjadi dosen penguji pada Seminar Proposal Skripsi dan memberi perbaikan.

6. Ibu Dr. Helvy Tiana Rosa, S.S., M.Hum., selaku penasihat akademik yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan prosedur pengajuan skripsi.
7. Seluruh dosen Program Studi Sastra Indonesia lainnya yang telah memberi ilmu akademis maupun kehidupan secara umum kepada penulis selama perkuliahan.
8. Seluruh staf Tata Usaha Jurusan Pendidikan dan Bahasa Indonesia yang telah membantu penulis menjalani prosedur pengajuan proposal hingga skripsi sebagai syarat kelulusan.
9. Mama, Ayah, Bang Fakhri, Bang Hafizh, Tsabit, Kak Resky, Kak Suci, Kiswah, Alisya, Afiqah, serta seluruh saudara penulis yang selalu menemani, menghibur, serta memberi dukungan dan motivasi kepada penulis.
10. Yusi, Liana, Maftuh, Louis, Anis, Fuji, Ema, Hernisa, Lidia, dan Sisca selaku sahabat penulis, serta Indri, Zakka, Jihan, teman-teman sekelompok bimbingan, dan angkatan 2016 Sastra Indonesia yang telah menemani serta memberi banyak masukan, dukungan, semangat, motivasi, dan inspirasi kepada penulis selama proses penyelesaian skripsi.
11. Infinite Kim Sunggyu, Jang Dongwoo, Nam Woohyun, Lee Howon, Lee Sungyeol, Kim Myungsoo, Lee Sungjong, lalu Rocket Punch Takahashi Juri, Kim Yeonhee, Kim Suyun, Seo Yunkyoung, Kim Sohee, Jung Dahyun, serta April Sung Nayeon selaku idola penulis yang telah menghibur dan memberi semangat kepada penulis.
12. Teman-teman Inspirit dan Ketchy yang telah mendoakan keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

13. Para reporter dan kontributor *Tempo.co* yang telah bekerja keras menghasilkan berita-berita yang menjadi objek penelitian dalam skripsi ini. Penulis menyadari bahwa masih ada kekurangan dalam skripsi ini. Olehnya, penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya atas kesalahan-kesalahan penulis. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi penulis dan pembaca sekalian.

Jakarta, 3 Februari 2021

Mufidah Nur Azizah



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus dan Subfokus Penelitian	7
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Hakikat Linguistik Kognitif	9
2.2 Hakikat Semantik Kognitif	12
2.3 Hakikat Metafora Kognitif.....	16
2.3.1 Metafora Struktural	18
2.3.2 Metafora Orientasional.....	20
2.3.3 Metafora Ontologis	20
2.4 Hakikat Ungkapan di Bidang Politik	22
2.5 Hakikat Teks Berita.....	25
2.6 Penelitian yang Relevan	28
2.7 Kerangka Berpikir	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Tujuan Penelitian	33
3.2 Lingkup Penelitian	33
3.3 Metode Penelitian.....	34
3.4 Waktu dan Tempat Penelitian	36
3.4.1 Waktu Penelitian	36
3.4.2 Tempat Penelitian.....	37
3.5 Prosedur Penelitian.....	37
3.6 Sumber Data.....	41
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.8 Teknik Analisis Data.....	43
3.9 Kriteria Analisis Data.....	46

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Deskripsi Data.....	50
4.2 Metafora Kognitif dalam Ungkapan Bidang Politik pada Pemilu 2019 di Berita <i>Tempo.co</i>	52
4.2.1 Metafora Struktural dalam Ungkapan Bidang Politik pada Pemilu 2019 di Berita <i>Tempo.co</i>	53
4.2.2 Metafora Orientasional dalam Ungkapan Bidang Politik pada Pemilu 2019 di Berita <i>Tempo.co</i>	63
4.2.3 Metafora Ontologis dalam Ungkapan Bidang Politik pada Pemilu 2019 di Berita <i>Tempo.co</i>	69
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	74
4.4 Keterbatasan Penelitian.....	78

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran.....	82

DAFTAR PUSTAKA	83
----------------------	----

LAMPIRAN

Lampiran 1. Tabel Instrumen Penelitian.....	85
Lampiran 2. Teks Berita <i>Tempo.co</i>	160
Lampiran 2.1 Teks Berita <i>Tempo.co</i> 4 April 2019.....	160
Lampiran 2.2 Teks Berita <i>Tempo.co</i> 8 April 2019.....	161
Lampiran 2.3 Teks Berita <i>Tempo.co</i> 11 April 2019.....	161
Lampiran 2.4 Teks Berita <i>Tempo.co</i> 12 April 2019.....	162
Lampiran 2.5 Teks Berita <i>Tempo.co</i> 16 April 2019.....	163
Lampiran 2.6 Teks Berita <i>Tempo.co</i> 17 April 2019.....	169
Lampiran 2.7 Teks Berita <i>Tempo.co</i> 22 April 2019.....	173
Lampiran 2.8 Teks Berita <i>Tempo.co</i> 23 April 2019.....	174
Lampiran 2.9 Teks Berita <i>Tempo.co</i> 24 April 2019.....	176
Lampiran 2.10 Teks Berita <i>Tempo.co</i> 30 April 2019.....	177
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	179