

C. PENUTUP

1. KESIMPULAN

Jepang adalah salah satu negara yang memiliki tingkat kesepian cukup tinggi. *Kaiser Family Foundation* melakukan *survey* terhadap 3 negara yaitu United States, United Kingdom dan Japan pada tahun 2018. Dari hasil *survey* tersebut sebanyak 9% orang Jepang melaporkan bahwa mereka sering merasa kesepian. Meskipun di Jepang lebih sedikit yang melaporkan kesepian yang mereka alami, tetapi laporan tentang tingkat keparahan pengalamannya lebih buruk. Sebagian dari mereka yang mengalami kesepian di Jepang mengatakan bahwa itu merupakan masalah besar bagi mereka. Banyak yang mengatakan bahwa kesepian memiliki dampak negatif terhadap hubungan, mental serta kesehatan fisik. Di Jepang sebanyak 75% mengalami *mental health*, 63% berdampak pada kesehatan fisik, 59% berdampak pada *personal relationships*, dan 47% berdampak pada *ability to do their job*. Karena kesepian itulah, beberapa perusahaan di Jepang mulai membuka bisnis dengan menawarkan beberapa jasa sewa teman, salah satunya ialah *Family Romance*. Para pelanggan *family romance* memberikan kesan mereka terhadap layanan yang di berikan perusahaan tersebut.

Berdasarkan pemaparan para pelanggan, penulis menyimpulkan bahwa pelanggan yang telah menggunakan jasa sewa teman merasakan puas terhadap layanan tersebut. Mereka yang tidak memiliki teman atau merasa sendiri merasa terbantu adanya layanan sewa teman. Berbagai alasan mereka menggunakan jasa sewa teman yaitu untuk menemani mereka makan bersama, menonton

bersama atau bahkan berbincang maupun hanya untuk sekedar mendapatkan foto bersama demi sebuah *like* dan *comment* di dunia maya. Dengan mereka menggunakan layanan sewa teman, setidaknya masalah mereka sedikit terbantu.

Kemudian berdasarkan pemaparan pelanggan terhadap layanan jasa sewa teman, maka penulis menyimpulkan beberapa faktor yang menyebabkan seseorang menggunakan jasa sewa teman yaitu 1) tidak adanya teman yang dapat membantu, 2) memiliki teman yang sedikit, 3) Kekhawatiran terhadap penilaian orang lain, 4) tidak ada seseorang yang bisa diajak berbincang atau menikmati waktu bersama.

Adapun tujuan seseorang menggunakan jasa sewa teman yaitu 1) ingin memiliki seorang teman yang ada saat dibutuhkan, 2) tidak ingin berlarut dalam kesedihan, 3) agar terlihat memiliki hubungan yang baik dengan teman, 4) ingin mendapatkan *like* dan *comment* dalam dunia maya, 5) ingin memiliki seorang teman yang bisa diajak kemana saja, 6) ingin memiliki seorang teman yang bisa menikmati waktu bersama, 7) ingin memiliki seorang teman yang mempunyai hobi yang sama.

Serta, bagaimana cara menyewa jasa sewa teman yaitu 1) konfirmasi dan mengisi form, 2) mengkonfirmasi perkiraan harga, 3) pembayaran dan pemilihan agen akting, dan 4) melakukan pertemuan.

2. SARAN

Berdasarkan kesimpulan diatas, saran yang dapat diberikan oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. Perusahaan yang menyediakan jasa seperti *Family Romance* harus tetap ada atau dijaga agar masyarakat Jepang yang merasa kesepian bisa merasakan mempunyai seseorang yang ada di sisinya
2. Saran bagi penulis selanjutnya, fenomena jasa sewa teman ini bisa diteliti lebih mendalam dilihat dari sisi perusahaan, kemasyarakatan, sosial, dan budaya.

