

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A. M., Hamid, A.Z., & Hashim J. (2015). Family-Owned Businesses: Towards a Model of Succession Planning in Malaysia. *International Review of Business Research Papers*. 7:251-264
- Adnyani, R. P., & Dewi, K. S. (2019). Pengaruh Pengalaman Kerja, Prestasi Kerja, dan Pelatihan Terhadap Pengembangan Karir Karyawan. *E-Jurnal Manajemen*. 8:4073-4101.
- Adolfina & Octavianus, R. W. (2018). Pengaruh Pengalaman Kerja dan Pelatihan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. Telkom Indonesia Cabang Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6:1758-1767.
- Afriany, N. A., Budiarto, S. D., & Putri, A. N. (2019). Hubungan antara Kepemilikan Keluarga dengan Kesuksesan Bisnis pada Usaha Kecil & Menengah (UKM). *Jurnal Akuntansi Dewantara*, 31:67–74.
- Arikunto. (2019a). *Metodelogi Penelitian, Suatu Pengantar Pendidikan*. Jakarta: In Rineke Cipta.
- (2019b). *Metodelogi Penelitian, Suatu Pengantar Pendidikan*. Jakarta: In Rineke Cipta.
- Atmaja, E. H. (2018). Suksesi Kepemimpinan Perusahaan di Indonesia. *Jurnal Riset Ekonomi Manajemen*, 1:45–56.
- Björnberg, Å., & Nicholson, N. (2012). Emotional Ownership: The Next Generation's Relationship With the Family Firm. *Journal Family Business Review*, 25:374–390.
- Chiang, H. & Yu, J. H. (2018). Succession and Corporate Performance: the Appropriate Successor in Family Firms. *Journal Investment Management and Financial Innovations*. 15:58-67.
- Doriza, S. (2019). *Ekonomi Keluarga 2: Keluarga yang Seimbang dan Sejahtera*. Jakarta: UNJ PRESS.
- Erwin. (2020). *Peta 100 Tempat Makan Makanan Khas Betawi di Jakarta. Bekasi, Depok dan Tangerang*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Gunawan, D. J., & Mustamu, H. R. (2015). Studi Deskriptif Kriteria Pemilihan Suksesor dan Proses Mentoring pada Perusahaan Air Minum dalam Kemasan. *Jurnal Agora*. 3:237-244.
- Haerullah, H. (2020). Dimensi Perkembangan Pendidikan Formal dan Non Formal.

*Jurnal Edukasi Nonformal*, 2:190-207

- Hakim, H. R., & Idris. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan Konsumen serta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Go-Ride di Kota Bandung). *Diponegoro Journal of Management*, 6:1-11.
- Halim, Y. (2013). Analisa Suksesi Kepemimpinan pada Perusahaan PT. Artasari di Sidoarjo. *Jurnal Agora*. 3:1-14.
- Harsono, M. (2007). Pengembangan Model Konseptual Tentang Keterkaitan Para Pelaku dengan Keluasan Perencanaan Suksesi pada Perusahaan Keluarga. *Jurnal Manajemen Bisnis*. 11:12-32.
- Kamener, D., & Putri, D. (2017). Analisis Keberhasilan Suksesi Perusahaan Keluarga di Kota Padang. 8:1-7.
- Kiki, Z., R. (2015). Kepemimpinan di Betawi. *Koran Republika.co.id*. <https://republika.co.id/berita/koran/newsupdate/15/01/30/niz95642kepempimpinan-di-betawi>. diakses pada tanggal 3 Agustus 2020.
- Kumar, S., & Prameswari, Q. (2018). The Determinants of a Successful Family Business Succession in Indonesia: A Multiple Case Study. *International Journal of Family Business Practices*. 1:87-103.
- Kusuma, H. G. (2015). Transfer Pengetahuan Terencana dan Tidak Terencana pada Proses Regenerasi Perusahaan Keluarga di Indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis*. 19:15-26.
- LeCounte, J. F. (2020). Founder-CEOs: Succession planning for the success, growth, and legacy of family firms. *Journal of Small Business Management*. 2-18.
- Leonardo, Y. (2016). Analisis Perencanaan Suksesi pada Perusahaan Keluarga PD Bintang di Situbond. *Jurnal Agora*. 4:120-128.
- Lestari, D. W. (2018). Studi Fenomenologi: Memaknai Tata Kelola Perusahaan pada Bisnis Keluarga Beretnis Tionghoa di Indonesia. *Jurnal Akuntansi*. 2: 307-311
- Martini, B. K. (2018a). *Suksesi Perusahaan Keluarga*. Denpasar: CV. Setia Bakti.
- (2018b). *Suksesi Perusahaan Keluarga*. Denpasar: CV. Setia Bakti.
- (2018c). *Suksesi Perusahaan Keluarga*. Denpasar: CV. Setia Bakti.
- (2018d). *Suksesi Perusahaan Keluarga*. Denpasar: CV. Setia Bakti.

- Martini, B., K., & Dewi, M., A. (2020). Perencanaan Suksesi pada Perusahaan Keluarga di Kota Denpasar. *Jurnal Ilmu Manajemen Mahasaraswati*. 1-8.
- Maya, M., & Mustamu, R. (2014). Proses Suksesi pada Perusahaan Keluarga di Bidang Rokok. *Jurnal Agora*. 2:2-4.
- Medyawati, V. (2019). Perencanaan Suksesi pada PT Mulia Kemas Gemilang. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53:1689-1699.
- Miles, B. M., Huberman, M. (2014). *Qualitative Data Analysis*. Jakarta: UI Press.
- Miroshnychenko, I., De Massis, A., Miller, D., & Barontini, R. (2020). Family Business Growth Around the World. *Entrepreneurship: Theory and Practice*. 1-27.
- Moleong, Lexy, J. (2017a). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- (2017a). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mustamin. (2016). Studi Konflik Sosial di Desa Bugis dan Parangina Kecamatan Sape Kabupaten Bima Tahun 2014. *Jurnal Ilmiah Mandala Education*, 2:185-205.
- Oktiani, I. (2017). Kreativitas Guru dalam Memotivasi Belajar Peserta Didik. *Jurnal Kependidikan*. 5:216-232.
- Polay, H. D., Igwe, A. P., & Madichie, O. N. (2020). The Role of Institutional and Family Embeddedness in the Failure of Sub-Saharan African Migrant Family Businesses. *The International Journal of Entrepreneurship and Innovation*. 21:237-249.
- Porfírio, J. A., Felício, J. A., & Carrilho, T. (2020). Family business succession: Analysis of the drivers of success based on entrepreneurship theory. *Journal of Business Research*, 115:250–257.
- Pratama, A., & Indriyani, R. (2016). Perencanaan Suksesi Pada Perusahaan Keluarga Idea Furniture & Design Interior. *Jurnal Agora*, 4:209–216.
- Prayogi, R., & Danial, E. (2016). Pergeseran Nilai-Nilai Budaya pada Suku Bonai Sebagai Civic Culture di Kecamatan Bonai Darussalam Kabupaten Rokan Hulu Provinsi Riau. *Jurnal Humanika*, 23: 61-79.
- PwC. (2019). Agent of Change: Earning Your Licence to Operate. Pada laman <https://www.pwc.com/id/en/media-centre/press-release/2019/indonesian/bisnis-keluarga-harus-percaya-pada-pemimpin-generasi-penerus-unt.html> diakses pada 10 Februari 2021

- Rembeth. (2019). *Bisnis Keluarga Harus Percaya pada Pemimpin Generasi Penerus untuk Berkembang di Era Digital*. Pada laman <https://www.pwc.com/id/en/media-centre/press-release/2019/indonesian/bisnis-keluarga-harus-percaya-pada-pemimpin-generasi-penerus-unt.html> diakses pada 7 Juni 2020.
- Robbins, S., & Judge, T. (2015). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rosid, A. (2017). Perencanaan Suksesi Perusahaan Keluarga; Studi Kasus. *Jurnal Dinamika*. 3:1-18.
- Saebani, B. (2017a). *Buku, Pedoman Aplikatif Metode Penelitian dalam Penyusunan Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- (2017b). *Buku, Pedoman Aplikatif Metode Penelitian dalam Penyusunan Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Satori, D., & Komariah, A. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Setianto, H. R., & Sari, K. P. (2017). Perusahaan Keluarga dan Kebijakan Dividen di Indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis*, 21:107–118.
- Setiawan, B. R., & Susanto H. (2018). Perencanaan Suksesi pada Perusahaan Keluarga di Universitas Ciputra Surabaya. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 2:1-7.
- Setiawan Y. F. (2016). Analisis Perencanaan Proses Suksesi Bisnis Keluarga pada PT XYZ Group. *Jurnal Agora*, 4:736-747.
- Sholikhah, & Sadat, M. A. (2019). Menggali Potensi Diri Pemuda, Meraih Prestasi Tertinggi. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani*, 3:277–291.
- Siagian. (2013). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2017a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- (2017b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- (2017c). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syarifah, H. (2017). *Pendidikan Dalam Keluarga*. *Jurnal Tarbiyah Islamiyah*. 1-18.
- Szkudlarek, B., & Wu, S. X. (2018). The culturally contingent meaning of



entrepreneurship: mixed embeddedness and co-ethnic ties. *Entrepreneurship and Regional Development*, 30(5–6):585–611.

Tracy. (2017). Asal Usul Nasi Uduk, Makanan Favorit Khas Betawi. Pada laman <https://www.pegipegi.com/travel/asal-usul-nasi-uduk-makanan-favorit-khas-betawi/> diakses pada 7 Juni 2020.

Umar, H. (2014). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Loyalitas Pelanggan pada Penerbangan Low Cost Carrier. *Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik*, 1:127–138.

Untari, T. D., Avenzora, R., Darusman, D., & Arief, P. (2017). Strategi Pengembangan Kuliner Tradisional Betawi di DKI Jakarta. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 2:313–340.

Vardhani, N. K., & Tyas, A. S. P. (2018). Strategi Komunikasi dalam Interaksi dengan Mahasiswa Pertukaran Asing. *Jurnal Gama Societa*, 2:9-16.

Wibisono, U. S. (2018). Antecedent Keberlanjutan Bisnis Keluarga di Kampung Batik Laweyan dan Kauman Surakarta. *Jurnal Lentera Bisnis*, 7:26-39

Wijaya, I., & Mustamu, R. H. (2014). Analisis Deskriptif Proses Suksesi pada Perusahaan Keluarga yang Bergerak di Bidang Konveyor. *Jurnal Agora*, 2:1–7.

Wijaya, M., & Mustamu, R. H. (2015). Analisis Transisi Suksesi pada Perusahaan Perkapalan. *Jurnal Agora*, 3:152–159.

Windarsih, A. (2013). Memahami “Betawi” dalam Konteks Cagar Budaya Condet dan Setu Babakan. *Jurnal Masyarakat Dan Budaya*, 15:177-200.