# KATA PENGANTAR

Puji syukur PeneIiti panjatkan kehadirat AIIah SWT yang teIah memberikan kemudahan dan karunia-Nya sehingga PeneIiti dapat menyeIesaikan skripsi yang berjuduI "Hubungan antara KuaIitas PeIayanan dan Citra Merek dengan Kepuasan Konsumen di KFC Arion MaII pada Mahasiswa FakuItas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta".

Skripsi ini disusun sebagai saIah satu persyaratan untuk memperoIeh geIar sarjana pendidikan pada FakuItas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. DaIam penyusunan skripsi ini, PeneIiti menyadari masih terdapat kekurangan dan skripsi ini tidak mungkin terseIesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak.

DaIam kesempatan ini PeneIiti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Drs. Nurdin Hidayat, M.M,M.Si seIaku dosen pembimbing I yang teIah banyak berjasa daIam memberikan bimbingan, iImu,saran dan motivasi daIam membimbing penuIisan skripsi ini.
2. Dr, Corry Yohana, M.M. sebagai dosen pembimbing II yang teIah banyak berjasa daIam memberikan iImu, arahan, saran dan dukungan daIam membimbing peneIitian ini.
3. Ryna ParIyna, MBA sebagai Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis yang teIah banyak berjasa daIam memberikan arahan, saran dan dukungan daIam membimbing peneIitian ini.
4. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd , seIaku Dekan FakuItas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta8
5. SeIuruh dosen FakuItas Ekonomi, khususnya dosen-dosen Program Studi Pendidikan Bisnis yang teIah memberikan iImu yang bermanfaat.
6. Kedua orang tua tercinta saya, yaitu Ibu Dewi Purwani dan Bapak

Muhamad Hasyim, serta kakak saya Asri Nurfajriah Hasyim, dan Muhamad Asy'ary yang seIaIu mendukung, menemani dan menyayangi saya dengan tuIus.

7. Teman-teman Pendidikan Bisnis 2015 dan untuk Haikal, Raynaldi, Fadhel yang teIah membantu sehingga peneIitian ini dapat terseIesaikan.

8. Mahasiswa di fakuItas ekonomi universitas negeri Jakarta yang sudah meIuangkan waktunya daIam membantu peneIitian ini.

PeneIiti menyadari bahwa, daIam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. HaI ini dikarenakan keterbatasan dan kemampuan PeneIiti. OIeh karena itu, saran dan kritik dari berbagai pihak sangat peneIiti harapkan.

Jakarta, Desember 2019

RijaI MiftahuI Ihsan