

**HUBUNGAN ANTARA KUALITAS PELAYANAN DAN CITRA MEREK
DENGAN KEPUASAN KONSUMEN DI KFC ARION MAJI PADA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI
JAKARTA**

**RIJAI MIFTAHUI IHSAN
8135152027**



*Building
Future
Leaders*

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2020

The Correlation between Service Quality and Brand Image with Customer Satisfaction at KFC Arion Mall in The Faculty of Economics Student in State University of Jakarta

**RIJAI MIFTAHUI IHSAN
8135152027**



*Building
Future
Leaders*

Thesis is Organized As One of The Requirements for Obtaining Bachelor of Education at Faculty of Economics State University of Jakarta

***BUSINESS EDUCATION STUDY PROGRAM FACULTY OF
ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA 2020***