

**AKTIVITAS PASAR TRADISIONAL SEBAGAI INSPIRASI PECEPTAAN
FASHION WANITA DENGAN TEKNIK DIGITAL PRINTING**



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

GHINA ARIESTA
2415163356

Skripsi Penciptaan Karya Tugas Akhir Seni Rupa yang diajukan kepada Universitas Negeri Jakarta untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Seni Rupa

PRODI PENDIDIKAN SENI RUPA
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2021

**AKTIVITAS PASAR TRADISIONAL SEBAGAI INSPIRASI PECEPTAAN
FASHION WANITA DENGAN TEKNIK *DIGITAL PRINTING***



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

GHINA ARIESTA

2415163356

Skripsi Penciptaan Karya Tugas Akhir Seni Rupa yang diajukan kepada Universitas Negeri Jakarta untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Seni Rupa

PRODI PENDIDIKAN SENI RUPA

FAKULTAS BAHASA DAN SENI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2021


LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi Penciptaan Karya Seni Rupa ini diajukan oleh:

Nama : Ghina Ariesta
Program Studi : Pendidikan Seni Rupa
Jurusan : Seni Rupa
Fakultas : Fakultas Bahasa dan Seni
Judul : Aktivitas Pasar Tradisional Sebagai Inspirasi Penciptaan Motif Fashion Wanita Dengan Teknik *Digital Printing*

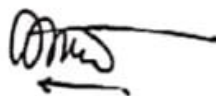
Telah berhasil dipertahankan dihadapan dewan penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta.

Dosen Pembimbing 1



Zaitun Y.A Kherid, M.Pd
NIP. 198204222008122001

Dosen Penguji 1



Dr. Ataswarin Octopo, M.Pd
NIP. 19590102 199203 2 002

Dosen Pembimbing 2



Dra. Mudjiati, M.Pd
NIP. 196011211986022001

Dosen Pembimbing 2



Ririn Despriliani, M.Si
NIDK. 8869590020

**Koordinator Prodi
Pendidikan Seni Rupa**



Dr. Indro Moerdisuroso, M.Sn
NIP. 196305241987031002


**Koordinator Skripsi
Penciptaan Tugas Akhir**



Zaitun Y.A Kherid, M.Pd
NIP. 198204222008122001

Dekan Fakultas Bahasa dan Seni




Dr. Liliana Muliastuti, M.Pd
NIP. 196805291992032001

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ghina Ariesta

Program Studi : Pendidikan Seni Rupa

Jurusan : Seni Rupa

Fakultas : Fakultas Bahasa dan Seni

Judul : Aktivitas Pasar Tradisional Sebagai Inspirasi Penciptaan Motif Fashion Wanita Dengan Teknik Digital Printing

Menyatakan bahwa benar naskah laporan dan karya seni rupa hasil Tugas Akhir Penciptaan Karya Seni Rupa adalah hasil karya saya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai ketentuan yang berlaku. Saya bersedia menerima sanksi dari Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta apabila saya melakukan tindakan plagiat.

Demikian saya buat pernyataan ini dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 22 Januari 2021



Ghina Ariesta

NIM. 2415163356

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Zaitun Y.A Kherid, M.Pd
NIP : 198204222008122001

Adalah Dosen Pembimbing I dari Mahasiswa :

Nama : Ghina Ariesta
NIM : 2415163356
Program Studi : Pendidikan Seni Rupa
Angkatan : 2016

Dengan ini saya menyetujui agar mahasiswa tersebut dapat mengajukan pendaftaran Ujian Skripsi Penciptaan Tugas Akhir semester 113 dengan judul : “Aktivitas Pasar Tradisional Sebagai Inspirasi Penciptaan Motif Fashion Wanita Dengan Teknik *Digital Printing*”

Demikian surat pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sebaik baiknya.

Jakarta, 22 Januari 2021



Zaitun Y.A Kherid, M.Pd
NIP. 198204222008122001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ghina Ariesta
NIM : 2415163356
Fakultas/Prodi : Pendidikan Seni Rupa
Alamat email : ghinariesta@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

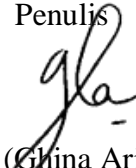
Aktivitas Pasar Tradisional Sebagai Inspirasi Penciptaan Motif Fashion Wanita
Dengan Teknik *Digital Printing*

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 26 Februari 2021

Penulis

(Ghina Ariesta)

ABSTRACT

Ghina Ariesta.2021. Traditional Market Activity As Inspiration For The Creation Of Women's Fashion Motives With Digital Printing Techniques. Thesis. Fine Art Education Pogram,Faculty of Art and Language, University of Jakarta.

This design aims to visualize and convey message of positive values such as mutual cooperation, social interaction, perseverance and persistence in making a living, a multicultural society and other positive values in the midst of modern and online market communities that lack more social interaction into the design of fashion motives with digital print techniques.

The rapid growth of fashion in Indonesia, especially using digital printing techniques, is a type of surface design with the addition of patterns on plain fabric (structural design). In facet pore printing using this techniques is very fast and the resulting fabric will be tidier and the able to transfer colour according to the digital design that has been made. Whit this digital printing technique, it makes it easier for artists to visualize characters and motive as medium for delivering messages.

The message that the artist creates is by visualizing the positive values of tradional market activities and the characteristic of typical market trades that are generally only found in traditional markets which ara made in a deformed structural style that applies the allower Repeat and Tossed Layout patters and is adjusted to the colour. As well as the 2021 fashion trend named Essentiality, whit is applied in a casual type of clothing for early adult women aged 21-30 years.

The creation of this project uses a qualintative data study method based on literature study through reading sources, questionnaires that the artist share with respondend with segmentation of early adult women aged 21 inti 30 years old who live in Jakarta, Bogor, Tangerang,Bekasi,Bandung dan Yogyakarta, observation of types of fabrics and exploration of motives and fahion design.

Broadly speaking, creation of the motives focuses on the exploration of character development, the arrangement of the layout of the design elements and the color play is processed so that a harmonis design is created as medium for conveying messages. The final result of the motive is applied to empathy for casual women;s clothing, each of which has a differnt layout of design elements and colors.

Keywords : Traditional market activity, textile design, digital printing techniques, women early adult, 2021 Trend Fashion.

ABSTRAK

Ghina Ariesta.2021. Aktivitas Pasar Tradisional Sebagai Inspirasi Penciptaan Motif Fashion Wanita Dengan Teknik *Digital Printing*. Tugas Akhir. Prodi Pendidikan Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta.

Perancangan ini bertujuan untuk memvisualisasikan serta penyampaian pesan nilai-nilai positif seperti gotong royong, interaksi sosial, tekun dan gigih mencari nafkah, masyarakat yang multikultural dan nilai positif lainnya ditengah meningkatnya pasar modern dan online yang minim lebih intraksi sosial kedalam desain motif fashion dengan teknik digital print untuk segmentasi masyarakat perkotaan terutama dengan pergerakan mobilitas yang tinggi dan cepat menyerap informasi.

Pesatnya pertumbuhan fashion di Indonesia terutama dengan teknik *digital print* yakni salah satu jenis desain permukaan dengan penambahan corak diatas kain polos (desain struktur). Dalam segi proses pencetakan dengan teknik ini tergolong sangat cepat dan kain yang dihasilkan akan lebih rapih serta mampu mentransfer warna sesuai dengan desain digital yang telah dibuat. Dengan *teknik digital print* ini memudahkan perupa untuk memvisualisasi karakter dan motif sebagai wadah penyampaian pesan.

Pesan yang perupa buat dengan cara memvisualisasi nilai-nilai positif aktivitas pasar tradisional serta karakter pedagang-pedagang khas pasar yang pada umumnya hanya ditemukan didalam pasar tradisional dibuat dengan gaya deformasi tanpa merubah struktur aslinya menggunakan pola *Allower Repeat* dan *Tossed Layout* dan disesuaikan dengan warna-warna serta trend fashion 2021 yakni *Essentiality* diaplikasikan dalam sebuah desain motif busana jenis casual harian wanita dewasa awal usia 21-30 tahun.

Bedasarkan tujuan tersebut, perupa Penciptaan karya tugas akhir ini menggunakan metode pengumpulan data kualitatif antara lain bedasarkan studi pustaka melalui sumber-sumber bacaan, angket atau kuisisioner yang perupa bagikan kepada konsumen dengan segmentasi wanita dewasa awal usia 21-30 tahun yang berdomisili di Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi, Bandung dan Yogyakarta, observasi jenis kain serta eksplorasi motif dan desain busana.

Secara garis besar, penciptaan motif ini menitikberatkan pada eksplorasi pengembangan karakter, penyusunan tata letak elemen desain dan permainan warna yang diolah sehingga tercipta suatu desain yang harmonis sebagai media penyampaian pesan. Hasil akhir motif tersebut diaplikasikan kedalam empat buah karya busana wanita casual yang masing-masing memiliki tata letak elemen desain dan warna yang berbeda.

Kata Kunci : Aktivitas pasar tradisional, desain tekstil, teknik cetak digital, wanita dewasa awal, trend busana 2021.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT atas rahmat, hidayah dan inayah-Nya, perupa dapat menyelesaikan laporan skripsi penciptaan karya tugas akhir seni rupa dengan judul “Aktivitas Pasar tradisional Sebagai Inspirasi Penciptaan Motif Fashion Wanita Dengan Teknik *Digital Printing*” yang ditujukan sebagai pemenuhan syarat penyusunan tahap kelulusan pada program studi Pendidikan Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta.

Proses Penyusunan dan penulisan perupa bisa terselesaikan dengan maksimal berkat doa dan dukungan dari banyak pihak. Pada kesempatan ini perupa ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan karunianya perupa dapat diberi kelancaran sehingga mampu menyelesaikan skripsi penciptaan tugas akhir perupa dengan baik.

Terimakasih kepada Bapak Dr. Indro Moerdisuroso, M.Sn selaku Kepala Program Studi Pendidikan Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta sekaligus Koordinator Seminar Penciptaan Karya Seni Rupa. Terimakasih atas bimbingan, dukungan, saran serta arahan kepada Ibu Zaitun Y.A Kherid, M.Pd. selaku dosen pembimbing 1 dan Ibu Dra. Mudjiati, M.Pd selaku dosen pembimbing 2.

Terimakasih atas dukungan, saran dan arahan kepada Ibu Dr. Ataswarin Oetopo, M.Pd selaku dosen penguji 1 dan Ibu Ririn Despriliani, M.Pd selaku dosen penguji 2, Bapak Rizki Taufik Rahman, M.Si dan Bapak Eko Hadi Prayitno, M.Pd selaku dosen penasihat akademik angkatan 2016. Serta Terimakasih kepada Ibu Fika Rahmi Julia selaku Narasumber Magang.

Terimakasih juga perupa ucapkan kepada Kedua orang tua perupa Bapak Alm. Arif Budiman dan Ibu Nani Kurniasari, kakak perupa M.Ghufran Arnan, Astuti Nurfaiza, Sitti Zahra Ramadhani dan adik perupa M.Raihan Arnan yang memberikan doa dan dukungan selama proses perancangan karya dan penulisan skripsi penciptaan tugas akhir ini.

Terimakasih kepada teman-teman yang memberikan support dan motivasi Suci, Jeni, Ria, Tamara, Amalia, Nisrina, Dian, Ardia, Sinta, Tata, Rama, Jasmine, Hanif dan juga teman-teman angkatan 2016 prodi pendidikan Seni Rupa yang

senantiasa membantu dan mendukung perupa selama proses perancangan karya dan penyusunan laporan.

Terimakasih juga perupa ucapkan bagi semua pihak yang telah membantu perupa dalam menyelesaikan Skripsi penciptaan karya tugas akhir seni rupa ini yang namanya tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu, sekali lagi perupa sampaikan terima kasih atas segala bentuk dukungan baik dalam tenaga, waktu dan material yang telah diberikan.

Dalam penulisan skripsi penciptaan karya tugas akhir ini, perupa menyadari masih terdapat kekurangan dalam penulisan, oleh karena perupa menerima kritik dan saran yang membangun untuk memperbaiki penulisan dan kualitas karya selanjutnya. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi para pembaca khususnya bagi program Studi Pendidikan Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 15 Februari 2020

GA



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
SURAT PERNYATAAN DOSEN PEMBIMBING 1	v
SURAT PERNYATAAN DOSEN PEMBIMBING 2	vi
PERSYARATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA	vii
ABSTRACT	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR BAGAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penciptaan	1
B. Perkembangan Ide Penciptaan	4
C. Fokus Penciptaan	5
D. Tujuan Penciptaan	7
1. Secara konseptual	7
2. Secara visual	8
3. Secara operasional	8
E. Manfaat Karya.....	8
1. Secara konseptual	8
2. Secara visual	9
3. Secara operasional	9
BAB II STUDI PUSTAKA	10
A. Tinjauan Pustaka	10
1. Tinjauan Tertulis	10
2. Refrensi Praktik	11
B. Kajian Teori	14
1. Aktivitas Pasar Tradisional	14
2. Desain Tekstil	16
3. Warna	17
4. Komposisi Pola Pada Tekstil	19
5. Teknik Cetak Digital	23
6. Fashion	23
7. Tren Tema, Warna dan Fashion 2021	26
8. Segmentasi Pasar	31
C. Kerangka Berfikir	33
BAB III PROFIL MAGANG	36
A. Deskripsi Narasumber	36
B. Kegiatan, Lokasi dan Waktu	38
C. Pengalaman yang Diperoleh.....	40
D. Impilikasi Magang	42
BAB IV KONSEP PENCIPTAAN	44
A. Studi Pendahuluan	44
1. Studi Tren Produk Sejenis	44
2. Profil Pasar dan Segmentasi Konsumen	48

3. Kekuatan dan Kelemahan Produk Pesaing	52
4. Alternatif Rancangan Awal	53
5. Uji Coba Rancangan Awal	65
6. Analisis dan Evaluasi Rancangan Awal.....	75
B. Rancangan Detail.....	78
1. Definisi Rancangan.....	78
2. Spesifikasi Pengguna	78
3. Spesifikasi Visual dan Pemaknaanya.....	79
4. Spesifikasi Fungsi	80
5. Spesifikasi Teknis	80
6. Prosedur Pemakaian Produk.....	82
7. Spesifikasi Produksi.....	82
8. Spesifikasi Pengemasan	83
9. Perkiraan Biaya Produksi.....	84
10. Gambar Rancangan Detail + Model/Prototype	84
C. Standar Prosedur Produksi	86
1. Tahap Pra Produksi	86
2. Tahap Produksi	87
3. Tahap Pasca Produksi	87
BAB V VISUALISASI DAN DESKRIPSI PRODUK	88
A. Visualisasi Produk 1; Karya 1	88
1. <i>Moodboard</i> karya.....	89
2. Detail Produk	89
3. Deskripsi Produk	90
4. Analisis Produk.....	90
5. Interpretasi	91
6. Spesifikasi Fungsi	92
7. Spesifikasi Pengguna	92
8. Spesifikasi Bentuk dan Pemakaian	93
9. Analisis SWOT	96
10. Rincian Biaya	97
B. Visualisasi Produk 2; Karya 2	98
1. <i>Moodboard</i> karya	99
2. Detail Produk.....	99
3. Deskripsi Produk	100
4. Analisis Produk.....	100
5. Interpretasi	101
6. Spesifikasi Fungsi	102
7. Spesifikasi Pengguna	102
8. Spesifikasi Bentuk dan Pemakaian	103
9. Analisis SWOT	106
10. Rincian Biaya	107
C. Visualisasi Produk 3; Karya 3	108
1. <i>Moodboard</i> karya	109
2. Detail Produk	109
3. Deskripsi Produk	110
4. Analisis Produk.....	110
5. Interpretasi	111
6. Spesifikasi Fungsi	112
7. Spesifikasi Pengguna	112

8. Spesifikasi Bentuk dan Pemakaian	113
9. Analisis SWOT	116
10. Rincian Biaya	117
D. Visualisasi Produk 4; Karya 4.....	118
1. <i>Moodboard</i> karya.....	119
2. Detail Produk	119
3. Deskripsi Produk	120
4. Analisis Produk.....	120
5. Interpretasi	121
6. Spesifikasi Fungsi	122
7. Spesifikasi Pengguna	122
8. Spesifikasi Bentuk dan Pemakaian	123
9. Analisis SWOT	126
10. Rincian Biaya	127
BAB VI PENUTUP	128
A. Kesimpulan	128
B. Saran	129
DAFTAR PUSTAKA	131
LAMPIRAN	133



DAFTAR GAMBAR

Gamba 1 Macaroni ind	11
Gambar 2 Sancraf	12
Gambar 3 Sarkodit	13
Gambar 4 Warna Primer	17
Gambar 5 Warna Skunder	17
Gambar 6 Warna Tersier	18
Gambar 7 Warna Komplementer	18
Gambar 8 Warna Natural	18
Gambar 9 Warna Analogus	18
Gambar 10 Warna Triadic	19
Gambar 11 Block Repeat	21
Gambar 12 Half drop Repeat	21
Gambar 13 Multidirectional Repeat	22
Gambar 14 Tossed Layout	22
Gambar 15 Allower Reapeat	22
Gambar 16 <i>Fall-on</i>	22
Gambar 17 Interlocking Pattern	17
Gambar 18 Essentiality	27
Gambar 19 Exploitation	28
Gambar 20 Exploration	29
Gambar 21 Spirituality	30
Gambar 22 Foto Narasumber Magang	36
Gambar 23 Logo Fika Julia	36
Gambar 24 Produk Fika Julia	37
Gambar 25 Cover Editorial Bazaar <i>Fashion</i>	38
Gambar 26 Produk Kolaborasi	38
Gambar 27 Perupa dan Proses pengerjaan desain	40
Gambar 28 Hasil Desain	40
Gambar 29 <i>Proses Qualty Control</i>	42
Gambar 30 Produk hasil magang	42
Gambar 31 Produk dan konsumen	42
Gambar 32 Macaroni.ind	45
Gambar 33 Fika Julia	45
Gambar 34 Lucky Cla	45
Gambar 35 Tropis	45
Gambar 36 Calla The Label	45
Gambar 37 Respon Domisili Kota Tinggal	55
Gambar 38 Respon Pemilihan Karakter	56
Gambar 39 Motif A.1 Motif Pola <i>Fall-on</i>	66
Gambar 40 Motif A.2 Pola <i>Interlocking Pattern</i>	66
Gambar 41 Motif A.3 Pola <i>Allower Repeat</i>	66
Gambar 42 Rancangan Awal	67
Gambar 43 Motif 2A Pola <i>Tossed Layout</i>	68
Gambar 44 Motif 2.B Pola <i>Allower Repeat</i>	68
Gambar 45 Motif 2.C Pola <i>Allower Repeat</i>	69
Gambar 46 Motif 2.D Motif Pola <i>Tossed Layout</i>	6

Gambar 47 Motif 2.E Pola <i>Tossed Layout</i>	69
Gambar 48 Survei Pengembangan Rancangan Awal	70
Gambar 49 Hasil Survei Pengembangan Rancangan Awal	71
Gambar 50 Eksplorasi Mode Busan Perkembangan Desain Awal	72
Gambar 51 Survei Mode Busana Desain 2	73
Gambar 52 Survei Mode Busana Desain 3	73
Gambar 53 Survei Mode Busana Desain 4	74
Gambar 54 Survei Mode Busana Desain 5	74
Gambar 55 Mode Busan Terpilih Perkembangan Desain Awal	75
Gambar 56 Sketsa Karakter	81
Gambar 57 Tracing Sketsa	81
Gambar 58 Colouring	81
Gambar 59 Logo Nilam	83
Gambar 60 Pengemasan Produk	83
Gambar 61 Visualisasi Karya 1	88
Gambar 62 Moodboard Karya 1	89
Gambar 63 Gambar Detail Karya 1	89
Gambar 64 Motif Busana Visualisasi Karya 1	93
Gambar 65 Motif Pengulangan Busana Visualisasi Karya 1	94
Gambar 66 Pola Busana Visualisasi Karya 1	95
Gambar 67 Visualisasi Karya 2	98
Gambar 68 Moodboard Karya 2	99
Gambar 69 Gambar Detail Karya 2	99
Gambar 70 Motif Busana Visualisasi Karya 2	103
Gambar 71 Motif Pengulangan Busana Visualisasi Karya 2	104
Gambar 72 Pola Busana Visualisasi Karya 2	105
Gambar 73 Visualisasi Karya 3	108
Gambar 74 Moodboard Karya 3	109
Gambar 75 Gambar Detail Karya 3	109
Gambar 76 Motif Busana Visualisasi Karya 3	113
Gambar 77 Motif Pengulangan Busana Visualisasi Karya 3	114
Gambar 78 Pola Busana Visualisasi Karya 3	115
Gambar 79 Visualisasi Karya 4	118
Gambar 80 Moodboard Karya 4	119
Gambar 81 Gambar Detail Karya 4	119
Gambar 82 Motif Busana Visualisasi Karya 4	123
Gambar 83 Motif Pengulangan Busana Visualisasi Karya 4	124
Gambar 84 Pola Busana Visualisasi Karya 4	125

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Tinjauan Tertulis	10
Tabel 2 Kegiatan Magang	39
Tabel 3 Studi Material.....	46
Tabel 4 Peminat Produk Sejenis	50
Tabel 5 Kelemahan dan Kelebihan Produk Pesaing	52
Tabel 6 Eksplorasi Karakter	54
Tabel 7 Pengembangan Motif Eksplorasi Karakter	57
Tabel 8 Analisis SWOT Karya Rancangan Awal.....	77
Tabel 9 Perkiraan Biaya Produksi.....	84
Tabel 10 SWOT Eksplorasi Karya 1.....	96
Tabel 11 Rician Biaya Karya 1.....	97
Tabel 12 SWOT Eksplorasi Karya 2.....	106
Tabel 13 Rician Biaya Karya 2.....	107
Tabel 14 SWOT Eksplorasi Karya 3.....	116
Tabel 15 Rician Biaya Karya 3.....	117
Tabel 16 SWOT Eksplorasi Karya 4.....	126
Tabel 17 Rician Biaya Karya 4.....	127



DAFTAR BAGAN

Bagan 1 Kerangka Berfikir.....	33
Bagan 2 Gambar Rancangan Detail dan Model Prototype.....	85

