

## DAFTAR PUSTAKA

Adyani, Berlinda. 2020. Penerapan Filosofi Burung Pheonix Pada Produk *Fashion*

Wanita. Jakarta: Universitas Negeri Jakarta

Agustina, Ria. 2018. Analisis Penyebab Konsumen Lebih Memilih Berbelanja Di Pasar Tradisional Di Bandingkan Pasar Modern. Lampung : Istitut Agama Islam Negeri Metro

Aliyah, Istijabatul. 2020. Pasar Tradisional : Kebertahanan Pasar Dalam Konstelasi Kota. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Amanda. Pola Pengulangan dan Warna. Texas : Briggss-Goode, 2013.

Ana Arisanti (2010), unsur-unsur desain busana, anaarisanti.blogspot.com (Akses 22 Maret ,2020)

Bannazierli, Githa. 2012 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Belanja Di Pasar Modern: Cirebon : Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon

Bekraf. *Tren Fashion Singularity 2019-2020*. 2019. <http://trendforecasting.id> (Akses 27 Januari, 2020).

Color. Tiger. Teori Warna. Diakses pada 10 Juni 2020. [www.tigercolor.com](http://www.tigercolor.com) Grace Wasike Namwamba. 2005. Digital Textile Printing. Charleston : BookSurge Publishing, LLC

Hendariningrum, Retno. Susilo, M. Edy. "Fashion Dan Gaya Hidup: Identitas Dan Komunikasi". UPN "Veteran" Yogyakarta.

Kamaril, Cut, dkk. Pedoman Tugas Akhir Penciptaan Karya Seni Rupa. Rawamangun, Jakarta: Jurusan Pendidikan Seni Rupa, 2011.

Kamaril, Cut. Pangabean, Ratna. 2002. Tekstil, Jakarta: Lembaga Pendidikan Nusantara

Kotler, Philip. 2003. Marketing Management, 11st ed. Prentice Hall, New Jersey.

Latifah, Ressa. 2014. Hutan Tropis Sebagai Inspirasi dalam Karya Desain Tekstil Cetak. Laporan Tugas Akhir. Jakarta: Universitas Negeri Jakarta

- Malano, Herman. 2011. Selamatkan Pasar Tradisional : Potret Ekonomi Rakyat Kecil . Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Maria, Widya. 2009. Perubahan Pola Belanja Masyarakat : Sebuah kajian di lingkungan masyarakat perkotaan. Bandung:Universitas Parahiyangan
- Maulana, Riki. 2017. Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Usaha Ritel Dan Pedagang Pasar Tradisional Di Kecamatan Taliwang Kabupaten Sumbawa Barat. Malang : Universitas Muhamadiyah Malang
- Monika, Hana. 2017. Desain Tas Urban Travel dengan Motif Objek Wisata Jakarta. Laporan Tugas Akhir. Jakarta: Universitas Negeri Jakarta
- Permana, Mariana.2019. Batik Tulis dengan Zat Warna Tarum Bertema Kegiatan Bertani Di Sawah. Jakarta : Universitas Negeri Jakarta
- Pontorondo , Marjam. 2016. Perubahan Perilaku Berbelanja Dari Pasar Tradisional Ke Pasar Modern Di Kota Manado Dipandang Dari Aspek Sosiologi.Manado: Institut Agama Islam Negeri (IAIN Manado)
- Rustanto, Bambang.2015. Masyarakat multikultur Indonesia. Jakarta : Rosda
- Sugianto, Riki. 2020. Keeksotisan Flora Fauna Indonesia Sebagai Motif Pada Produk Fashion Ready To Wear Pria. Jakarta : Universitas Negeri Jakarta
- Trisnawati, Tri Yulia. “Fashion Sebagai Bentuk Ekspresi Diri Dalam Berkomunikasi” Semarang: Universitas Semarang.
- Valentina, Clarisca. 2010. Eksplorasi Ragam Hias Dengan Teknik Digital Print Dan Pleat Pada Gaun Malam Wanita, Inspirasi Dari Citra Hutan Tropis Kalimantan, Indonesia. Bandung: Institut Teknologi Bandung
- Widiandra, Damasus. 2016. Analisis Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Keuntungan Usaha Pedagang Pasar Tradisional (Studi Kasus Di Pasar Tradisional Kecamatan Banyumanik Kota Semarang. Semarang : Universitas.