

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,
LIKUIDITAS DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN
TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN
SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE
2015-2019**

**FAISAL YUDHA PERWIRA
8215132734**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2021**

***THE EFFECT OF FIRM SIZE, PROFITABILITY, LIQUIDITY
AND SALES GROWTH ON CAPITAL STRUCTURE IN
CONSUMER GOODS INDUSTRY SECTOR COMPANIES
LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE (IDX) PERIOD
2015-2019***

**FAISAL YUDHA PERWIRA
8215132734**



*Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree of
Bachelor of Economics*

***STUDY PROGRAM S1 MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2021***

ABSTRAK

Faisal Yudha Perwira, 2020: Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. Skripsi, Jakarta: Konsentrasi Keuangan, Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. Variabel bebas yang digunakan dalam penelitian ini adalah Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas dan Pertumbuhan Penjualan. Variabel terikat yang digunakan adalah Struktur Modal. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa laporan tahunan (*annual report*) perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2015-2019. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling. Model yang digunakan dalam penelitian ini adalah data panel dengan pendekatan Random Effect Model. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap Struktur Modal. Sedangkan Likuiditas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Struktur Modal dan Pertumbuhan Penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Struktur Modal.

kata kunci : *Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Modal*

ABSTRACT

Faisal Yudha Perwira, 2020; *The Effects of Firm Size, Profitability, Liquidity and Sales Growth on Capital Structure on Consumer Goods Industry Sectors Listed by Indonesian Stock Exchange (IDX) Period 2015- 2019. Thesis, Jakarta: Concentration in Finance, Study Program of Management, Faculty of Economic, State University of Jakarta.*

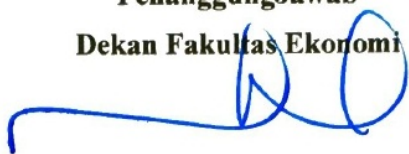
The aim of this study is to determine the effect of Firm Size, Profitability, Liquidity and Sales Growth on Capital Structure on Consumer Goods Industry Sectors Listed by IDX Period 2015 - 2019. Independent Variable of these study are Firm Size, Profitability, Liquidity and Sales Growth. While dependent variable is Capital Structure. The data used in this study is annual report of consumer goods industry sectors that published by IDX during 2015 – 2019. The sampling method of this study is purposive sampling technique. The research model in this study employs panel data analysis with Random Effect Model approach. The empirical result shows that Firm Size and Profitability have insignificantly influences to Capital Structure. While Liquidity have negative and significant influences to Capital Structure, and Sales Growth have positive and significant influences to Capital Structure.

Key Words: *Firm Size, Profitability, Liquidity, Sales Growth, Capital Structure*

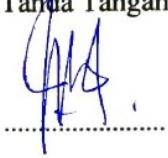




Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd
NIP 197207152001121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Suherman, M.Si. 197311162006041001 (Ketua)		19/02/21
2	Sholatia Dalimunthe, S.E., M.B.A 198704262015042003 (Sekretaris)		19/02/21
3	Dr. Gatot Nazir Ahmad, M.Si. 197205062006041002 (Penguji Ahli)		19/02/21
4	Dra. Umi Mardiyati, M.Si. 195702211985032002 (Pembimbing 1)		19/02/21
5	Destria Kurnianti, S.E., M.Sc. 198712042019032011 (Pembimbing 2)		19/02/21

Nama : Faisal Yudha Perwira
No. Registrasi : 8215132734
Program Studi : S1 Manajemen
Tanggal Lulus : 19 Feburari 2021

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

F072020

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta, maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 19 Februari 2021

Yang membuat pernyataan



Faisal Yudha Perwira

No. Reg. 8215132734



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Faisal Yudha Perwira.....
NIM : 8215132734.....
Fakultas/Prodi : Ekonomi/S1 Manajemen.....
Alamat email : yudhafyp@gmail.com.....

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2019

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 1 Maret 2021

Penulis

(Faisal Yudha Perwira)
nama dan tanda tangan

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa Allah SWT karena berkat Rahmat, Taufik, dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Judul penelitian ini adalah “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2019”.

Berbagai motivasi, bimbingan, koreksi dan bantuan diterima penulis selama penelitian ini berlangsung. Tanpa ada bantuan dari pihak lain, mungkin penulis tidak akan mampu menyelesaikan penelitian ini, oleh karena itu penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penelitian ini khususnya kepada:

1. Kedua Orang Tua sebagai sumber motivasi dan semangat, yang tiada hentinya selalu mendoakan, memberikan kasih sayang, nasihat, dan kekuatan kepada penulis.
2. Dra. Umi Mardiyati, M.Si. selaku dosen pembimbing 1 yang telah membimbing, memberikan motivasi, serta nasihat kepada penulis selama proses penulisan skripsi ini.

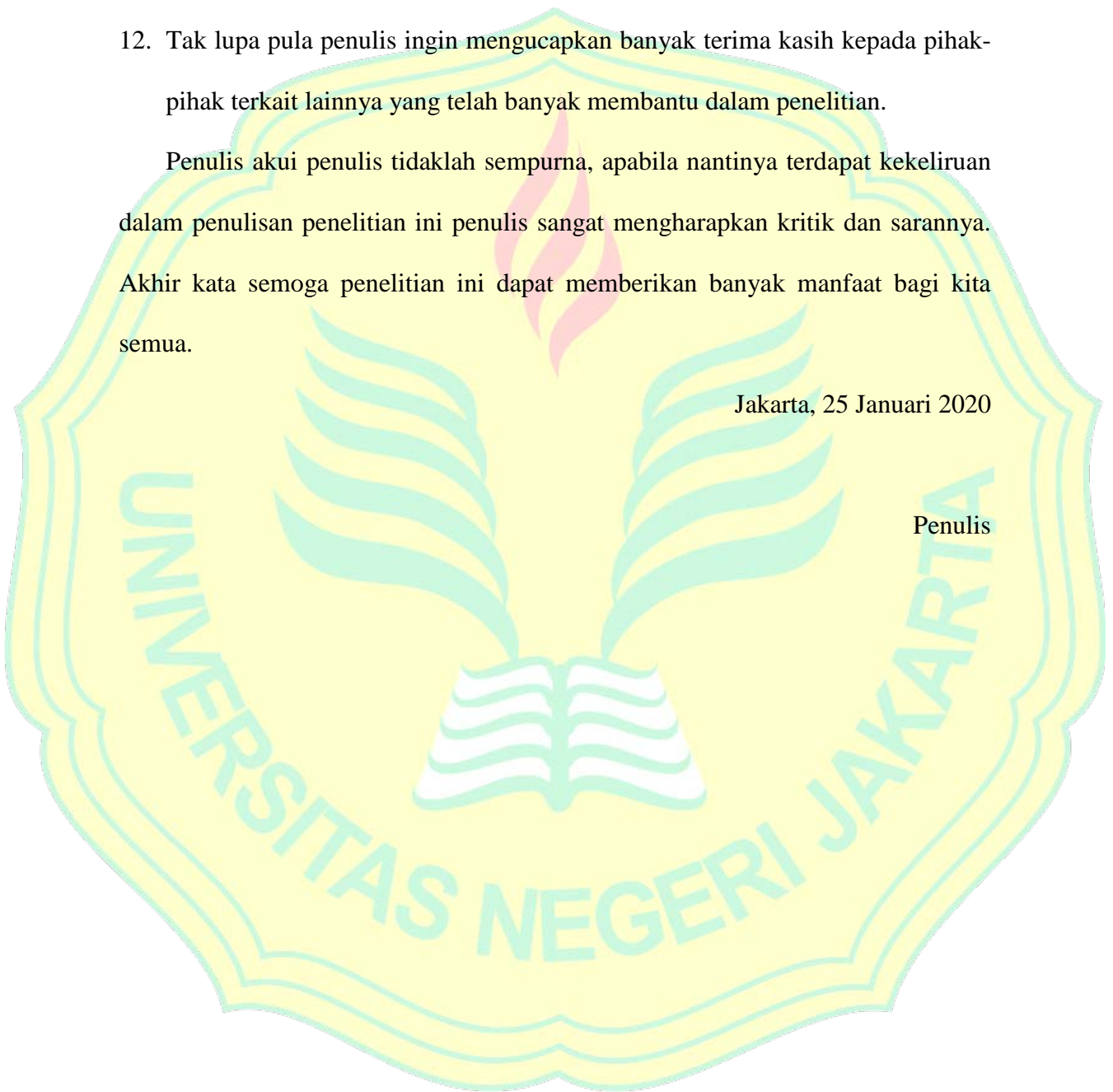
3. Destria Kurnianti, S.E., M.Sc. selaku dosen pembimbing 2 yang telah membimbing, memberikan motivasi, serta nasihat kepada penulis selama proses penulisan skripsi ini.
4. Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd. selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
5. Dr. Suherman, M.Si. selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen dan sebagai ketua sidang dalam sidang skripsi yang memberikan masukan dan penyempurnaan skripsi ini.
6. Dr. Gatot Nazir Ahmad, M.Si. sebagai penguji ahli dalam sidang skripsi yang memberikan masukan dan penyempurnaan skripsi ini.
7. Sholatia Dalimunthe, S.E., M.B.A, sebagai sekretaris dalam sidang skripsi yang memberikan masukan dan penyempurnaan skripsi ini.
8. Seluruh dosen dan karyawan Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta atas seluruh ilmu pengetahuan dan pengalaman selama penulis menempuh pendidikan.
9. Faqih selaku kakak penulis yang selalu memberikan semangat serta motivasi kepada penulis.
10. Ammar, Assya, Erix, Fajar, Faisal, Fikri, Finni, Firda, Galih, Gusde, Habibah, Heshi, Kevin, Nada dan Nando yang selalu menjadi teman susah dan senang dari awal perkuliahan hingga saat ini. Terima kasih telah mengisi masa-masa perkuliahan penulis termasuk selama penulis menyelesaikan skripsi dengan banyak cerita indah.

11. Teman-teman Manajemen B 2013 dan teman-teman Manajemen 2013 lainnya yang telah menjadi teman seperjuangan dari masa pengenalan akademik hingga saat ini.
12. Tak lupa pula penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak terkait lainnya yang telah banyak membantu dalam penelitian.

Penulis akui penulis tidaklah sempurna, apabila nantinya terdapat kekeliruan dalam penulisan penelitian ini penulis sangat mengharapkan kritik dan sarannya. Akhir kata semoga penelitian ini dapat memberikan banyak manfaat bagi kita semua.

Jakarta, 25 Januari 2020

Penulis



DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	10
2.1 Kajian Pustaka.....	10
2.1.1 Teori Keagenan.....	10
2.1.2 Teori Pecking Order (<i>Pecking Order Theory</i>).....	13
2.1.3 Struktur Modal (<i>Capital Structure</i>).....	14
2.1.3.1 Pengertian.....	14
2.1.3.2 Arti Penting	16
2.1.4 Ukuran Perusahaan	17
2.1.5 Profitabilitas	19
2.1.5.1 Pengertian.....	19
2.1.5.2 Tujuan dan Manfaat Rasio.....	20

2.1.5.3 Jenis-jenis Rasio	22
2.1.6 Likuiditas	25
2.1.7 Pertumbuhan Penjualan	27
2.2 Penelitian Terdahulu	29
2.3 Kerangka Pemikiran.....	40
2.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal.....	40
2.3.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal	41
2.3.3 Pengaruh Likuiditas Terhadap Struktur Modal.....	42
2.3.4 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal.....	43
2.4 Hipotesis.....	45
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	46
3.1 Objek Penelitian	46
3.2 Metode Penelitian.....	46
3.3 Operasional Variabel.....	47
3.3.1 Variabel Terikat	47
3.3.2 Variabel Bebas	48
3.4 Metode Pengumpulan Data	51
3.4.1 Pengumpulan Data Sekunder	51
3.4.2 Penelitian Kepustakaan	51
3.5 Metode Penentuan Populasi dan Sampel	52
3.5.1 Populasi.....	52
3.5.2 Sampel.....	52
3.6 Metode Analisis	53
3.6.1 Statistik Deskriptif	53
3.6.2 Uji Multikolinearitas	54
3.6.3 Analisis Model Regresi Data Panel	54
3.6.4 Pendekatan Model Estimasi.....	56
3.6.5 Uji Hipotesis	58

3.6.6 Koefisien Determinasi.....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1 Statistik Deskriptif	60
4.2 Uji Asumsi Klasik.....	65
4.2.1 Uji Multikolinearitas	65
4.3 Hasil Uji Regresi Data Panel	66
4.3.1 Chow Test	66
4.3.2 Hausman Tes.....	67
4.4 Hasil Uji Regresi dan Pembahasan	69
4.5 Hasil Uji Hipotesis	71
4.5.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal Perusahaan.....	72
4.5.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal Perusahaan	73
4.5.3 Pengaruh Likuiditas terhadap Struktur Modal Perusahaan.....	74
4.5.4 Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Struktur Modal Perusahaan	75
4.6 Koefisien Determinasi.....	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Implikasi.....	78
5.3 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN.....	85
RIWAYAT HIDUP	96

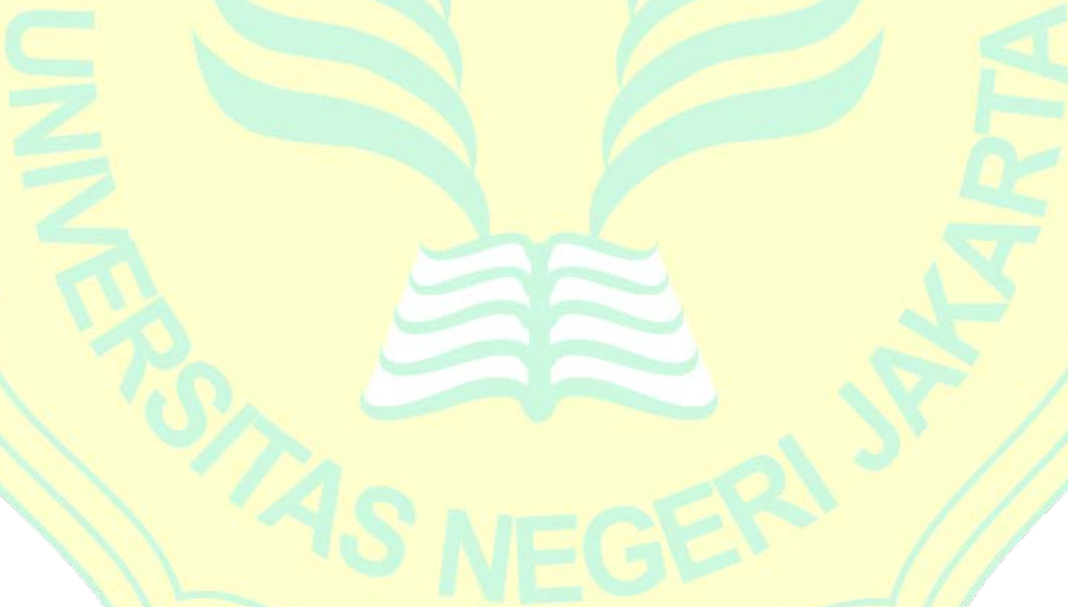
DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul Gambar	Halaman
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	44



DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul Tabel	Halaman
Tabel II.1	Penelitian Terdahulu	38
Tabel III.1	Operasionalisasi Variabel	50
Tabel III.2	Proses Pemilihan Sampel	52
Tabel IV.1	<i>Descriptive Statistic</i>	60
Tabel IV.2	Uji Multikolinearitas	65
Tabel IV.3	Uji <i>Chow</i>	67
Tabel IV.4	Uji <i>Hausman</i>	68
Tabel IV.5	Uji <i>Random Effect Model</i>	69
Tabel IV.6	Uji <i>t</i>	71



DAFTAR LAMPIRAN

No. Lampiran	Judul Lampiran	Halaman
Lampiran 1	Daftar Sampel Perusahaan	85
Lampiran 2	Data Variabel Sampel	86
Lampiran 3	Hasil Uji Statistik Deskriptif	91
Lampiran 4	Hasil Uji Multikolinearitas	91
Lampiran 5	Hasil Uji Chow	92
Lampiran 6	Hasil Uji Hausman	93
Lampiran 7	<i>Fixed Effect Model</i>	94
Lampiran 8	<i>Random Effect Model</i>	95

