

**PENGARUH MOTIVASI BERMEDIA SOSIAL TERHADAP KESEPIAN  
PADA PENGGUNA INSTAGRAM PASIF DI JAKARTA**



Oleh:

**SALSA RIZKA BAKO**

**1125161138**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi sebagai salah satu persyaratan memperoleh  
Gelar Sarjana Psikologi.**

**FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2021**

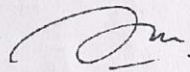
**LEMBAR PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING DAN PANITIA  
SIDANG SKRIPSI**

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING  
DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI**

“Pengaruh Motivasi Bermedia Sosial Terhadap Keseharian Pada Pengguna Instagram Pasif  
Di Jakarta”

Nama Mahasiswa : Salsa Rizka Bako  
 Nomor Registrasi : 1125161138  
 Jurusan/Program Studi : Psikologi  
 Tanggal Ujian : 29 Januari 2021

Pembimbing I




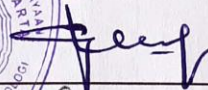
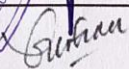
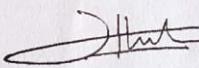
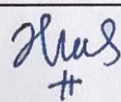
Dr. Lussy Dwiutami Wahyuni, M.Pd  
 NIP. 197909252002122001

Pembimbing II



Erik, M.Si.  
 NIDK. 8844660018

**Panitia Ujian Sidang Skripsi**

Nama	Tandatangan	Tanggal
Prof. Dr. Yufiarti, M.Psi. (Penanggungjawab)*		22/2-2021
Dr. Gungum Gumelar, M.Si. (Wakil Penanggungjawab)**		23/02/21
Prof. Dr. Burhanuddin Tola, MA. (Ketua Penguji)***		18 Februari 2021
Herdiyan Maulana, Ph.D (Anggota)****		18 Februari 2021
Ernita Zakiah, M.Psi. (Anggota)		18 Februari 2021

Catatan:

\*Dekan FPPsi

\*\*Wakil Dekan I

\*\*\*Ketua Penguji

\*\*\*\*Dosen Penguji selain pembimbing

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

### LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Salsa Rizka Bako

Nomor Registrasi : 1125161138

Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul “Pengaruh Motivasi Bermedia Sosial Terhadap Kesenangan Pada Pengguna Instagram Pasif Di Jakarta” adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Maret 2020 sampai dengan bulan Januari 2021.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi/karya inovasi yang pernah dibuat orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan ini tidak benar.

Jakarta, 21 Januari 2021

Yang Membuat Pernyataan



(Salsa Rizka Bako)

## LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*“Let everything happen to you*

*Beauty and terror*

*Just keep going*

*No feeling is final.”*

-Rainer Maria Rilke

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua yang senantiasa mendo'akan saya agar menjadi anak yang beruntung serta adik-adik yang selalu mengingatkan bahwa saya bisa melakukan lebih dari yang saya bisa.

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

### HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Program Studi Psikologi, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Salsa Rizka Bako  
NIM : 1125161128  
Program Studi : Psikologi  
Fakultas : Pendidikan Psikologi  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: **PENGARUH MOTIVASI BERMEDIA SOSIAL TERHADAP KESEPIAN PADA PENGGUNA INSTAGRAM PASIF DI JAKARTA.** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 21 Januari 2021

Yang menyatakan



(Salsa Rizka Bako)



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : SALSA RIZKA BAKO  
NIM : 1125161138  
Fakultas/Prodi : FPPSI / PSIKOLOGI  
Alamat email : salsarizka@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi  Tesis  Disertasi  Lain-lain (.....)

yang berjudul :

PENGARUH MOTIVASI BERMEDIA SOSIAL  
TERHADAP KECEPILAN PADA PENGGUNA  
INSTAGRAM PASIF DI JAKARTA

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta 05 MARET 2021



( SALSA RIZKA BAKO )  
nama dan tanda tangan

Salsa Rizka Bako

**PENGARUH MOTIVASI BERMEDIA SOSIAL TERHADAP KESEPIAN  
PADA PENGGUNA INSTAGRAM PASIF DI JAKARTA**

Skripsi

Jakarta: Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi,  
Universitas Negeri Jakarta, 2021

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh motivasi bermedia sosial terhadap kesepian pada pengguna Instagram pasif di Jakarta. Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan metode *ex-post facto*. Subyek dalam penelitian ini terdiri dari 115 orang responden pengguna media sosial Instagram yang pasif yang dikumpulkan melalui teknik *purposive sampling*.

Dalam prosedur pengambilan data, penelitian ini menggunakan data primer berbentuk skala psikologi. Untuk mengukur kesepian digunakan *UCLA Loneliness Scale* yang terdiri dari 20 butir aitem sementara untuk mengukur motivasi bermedia sosial digunakan *Social Media Usage Motivation* yang terdiri dari 18 butir aitem. Hasil uji validitas dan reliabilitas yang dilakukan terhadap kedua instrumen menunjukkan tidak adanya butir yang gugur sehingga kedua instrumen dapat dikatakan valid dan reliabel. Aplikasi tambahan seperti IBM SPSS *Statistics* versi 22 dipakai untuk melakukan analisis data yang mana analisis data yang dipakai adalah analisis regresi.

Hasil olah data menunjukkan bahwa nilai signifikansi ( $p$ ) sebesar 0,638 nilai ini lebih besar daripada nilai  $\alpha$  (0,05). Hasil tersebut menunjukkan bahwa tidak ada pengaruh antara motivasi bermedia sosial terhadap kesepian pada pengguna media sosial pasif. Besaran dampak nilai Cohen's  $d$  sebesar 0,15 berarti hasil penelitian ini memiliki besaran dampak yang kecil.

Kata Kunci: Motivasi Bermedia Sosial, Media Sosial, Instagram, Kesepian, Pengguna Media Sosial Pasif

Salsa Rizka Bako

**THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA USAGE MOTIVATION OF  
LONELINESS IN PASSIVE INSTAGRAM USER IN JAKARTA**

Undergraduate Thesis

Jakarta: Major of Psychology, Faculty of Psychology Education, State  
University of Jakarta, 2021

**ABSTRACT**

*The study aims to see the effects of social media motivation on loneliness on passive Instagram users in Jakarta. The approach used was a quantitative approach with an ex-post facto method. The subject in this study consists of 115 passive social media users gathered using purposive sampling.*

*In data retrieval procedures, the study uses primary data on a psychological scale. UCLA Loneliness Scale was used for measuring loneliness consists of 20 number of item meanwhile Social Media Usage Motivation had 18 number of item. Validity and reliability tests conducted on both instruments show that the instruments are valid and reliable. Additional application such as IBM SPSS Statistics version 22 is used to analyze the hypothesis using regression analysis test.*

*The result indicates that the significance value was 0,638 which is greater than the a value 0,05. This suggest that there is no influence between social media motivations on the loneliness on passive Instagram users. Cohen d's value impact of 0,15 means that the result of this study has a small impact.*

*Key words: Social Media Motivation, Instagram, Loneliness, Passive Social Media User*



## KATA PENGANTAR

Puji serta syukur atas kehadiran Allah SWT atas limpahan karunia, rahmat dan berkah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian bertajuk “Pengaruh Motivasi Bermedia Sosial Terhadap Kesepian Pada Pengguna Instagram Pasif di Jakarta”.

Penelitian ini diajukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada program studi Psikologi Universitas Negeri Jakarta. Penulis sangat mengharapkan kritik serta saran yang membangun dari berbagai pihak demi kesempurnaan penelitian ini. Dalam penyusunan dan penulisan penelitian ini tentunya tidak lepas dari dukungan, bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Maka dari itu, pada kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terimakasih kepada;

1. Ibu Prof. Dr. Yufiarti, M.Psi selaku Dekan Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
2. Ibu Dr. Phil Zarina Akbar, M.Psi selaku Ketua Prodi Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Dr. Lussy Dwiutami Wahyuni, M.Pd selaku dosen pembimbing I yang senantiasa memberikan arahan dan bimbingan sehingga penelitian ini dapat diselesaikan.
4. Bapak Erik, M.Si selaku dosen pembimbing II yang juga senantiasa memberikan arahan serta bimbingan sehingga penelitian ini dapat diselesaikan.
5. Seluruh Dosen Program Studi Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah melimpahkan ilmu pengetahuan juga wawasan selama perkuliahan.
6. Seluruh staf administrasi dan karyawan Program Studi Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah membantu penulis dalam proses administrasi.
7. Orang tua saya terkasih, yang tidak ada lelahnya mendukung saya, menyisipkan nama saya dalam do'a mereka, dan mengingatkan saya untuk selalu optimis.

8. Adik saya, Anggi Cecilia Bako yang tak kenal lelah mengingatkan saya untuk terus berpacu dan Nasfa Tri Rahma Bako yang selalu membantu saya.
9. Dindin dan Monita selaku teman seperjuangan, seimbang, yang mana mereka selalu memberikan dukungan serta bantuan.
10. Julia dan Eres selaku teman selama di UNJ yang membantu saya melewati hari-hari selama perkuliahan hingga berjuang mengerjakan skripsi.
11. Marlon Brando yang semua karyanya membuat saya tetap bersemangat *and keep my sanity in these hard times.*
12. Han Seungwoo, Kang Seungsik, Heo Chan, Lim Sejun, Do Hanse, Choi Byungchan, Jung Subin, yang mana lagu-lagu mereka yang senantiasa menemani saya dalam proses mengerjakan skripsi.
13. Teman-teman kelas F Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah membantu dan mendukung saya selama masa perkuliahan.
14. Teman-teman Psikologi 2016 yang saling mendukung selama masa perkuliahan.

Peneliti tentunya menyadari akan adanya kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Baik kritik maupun saran dari pembaca sangat di harapkan demi tercapainya kesempurnaan penelitian ini. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti, pembaca, maupun perkembangan dalam ilmu pengetahuan terutama bidang psikologi.

Jakarta, 20 Januari 2021

Penulis



Salsa Rizka Bako

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING DAN PANITIA SIDANG SKRIPSI</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>ABSTRACT</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR DAN GRAFIK</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	6
1.3. Batasan Masalah.....	6
1.4. Rumusan Masalah.....	6
1.5. Tujuan Penelitian .....	7
1.6. Manfaat Penelitian.....	7
1.6.1. Manfaat Teoritis.....	7
1.6.2. Manfaat Praktis .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	8
2.1. Kesepian .....	8
2.1.1. Pengertian Kesepian.....	8
2.1.2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesepian.....	9
2.1.3. Aspek-Aspek Kesepian .....	11
2.1.4. Tipe-Tipe Kesepian .....	12
2.2. Motivasi Bermedia Sosial .....	13
2.2.1. Pengertian Motivasi Bermedia Sosial.....	13
2.2.2. Faktor-Faktor Motivasi Bermedia Sosial.....	14

2.3	Hubungan Kesenian dengan Motivasi Bermedia Sosial.....	16
2.4.	Kerangka Konseptual.....	17
2.5	Hipotesis .....	18
2.6	Hasil Penelitian yang Relevan .....	18
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>20</b>
3.1	Tipe Penelitian .....	20
3.2	Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	20
3.2.1	Definisi Konseptual .....	20
3.2.2	Definisi Operasional.....	21
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	21
3.3.1	Populasi .....	21
3.3.2	Sampel .....	21
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.4.1	Skala Kesenian .....	22
3.4.2	Skala Motivasi Menggunakan Media Sosial .....	23
3.5	Uji Coba Instrumen .....	24
3.5.1	Uji Coba Instrumen Kesenian .....	24
3.5.2	Uji Coba Instrumen Motivasi Menggunakan Media Sosial.....	26
3.6	Analisis Data .....	28
3.6.1	Uji Normalitas .....	28
3.6.2	Uji Linearitas .....	28
3.6.3	Uji Hipotesis .....	29
3.6.4	Effect Size.....	29
3.6.4	Hipotesis Statistik.....	29
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>30</b>
4.1	Deskripsi Subyek .....	30
4.1.1.	Gambaran Subyek Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin.....	30
4.1.2	Gambaran Subyek Penelitian Berdasarkan Usia .....	30
4.1.3	Gambaran Subyek Penelitian Berdasarkan Domisili .....	31
4.2	Prosedur Penelitian.....	31
4.2.1	Persiapan Penelitian.....	31
4.2.2	Pelaksanaan Penelitian .....	32
4.3	Hasil Analisis Data Penelitian .....	33
4.3.1.	Data Deskriptif Kesenian.....	33
4.3.2	Data Deskriptif Motivasi Bermedia Sosial.....	34

4.3.3	Uji Normalitas .....	34
4.3.4	Uji Linearitas .....	35
4.3.6	Uji Hipotesis .....	35
4.4	Pembahasan .....	36
4.5	Keterbatasan Penelitian.....	38
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>39</b>
5.1	Kesimpulan .....	39
5.2	Implikasi .....	39
5.3	Saran .....	39
5.3.1	Pengguna media sosial pasif.....	39
5.3.2	Peneliti selanjutnya.....	40
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>46</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>51</b>
<b>RIWAYAT HIDUP PENELITI.....</b>		<b>64</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Blueprint Skala Kesepian .....	23
Tabel 3. 2 Blueprint Motivasi Menggunakan Media Sosial .....	23
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Skala Kesepian .....	24
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Skala Kesepian .....	25
Tabel 3. 5 Blueprint Skala Kesepian .....	25
Tabel 3. 6 Koefisien Reliabilitas Aitem Skala Kesepian .....	26
Tabel 3. 7 Hasil Uji Validitas Skala Motivasi Menggunakan Media Sosial .....	26
Tabel 3. 8 Hasil Uji Validitas Skala Motivasi Menggunakan Media Sosial .....	27
Tabel 3. 9 Hasil Uji Validitas Skala Motivasi Menggunakan Media Sosial .....	27
Tabel 3. 10 Blueprint Skala Motivasi Menggunakan Media Sosial .....	27
Tabel 3. 11 Hasil Uji Reliabilitas Motivasi Menggunakan Media Sosial .....	28
Tabel 4. 1 Distribusi Jenis Kelamin Subyek Penelitian .....	30
Tabel 4. 2 Distribusi Usia Subyek Penelitian .....	30
Tabel 4. 3 Distribusi Domisili Subyek Berdasarkan Domisili .....	31
Tabel 4. 4 Kategorisasi Skor Kesepian .....	33
Tabel 4. 5 Data Deskriptif Motivasi Menggunakan Media Sosial .....	34
Tabel 4. 6 Uji Normalitas .....	35
Tabel 4. 7 Uji Linearitas .....	35
Tabel 4. 8 Hasil Uji Hipotesis .....	36
Tabel 4. 9 Hasil Uji Effect Size .....	36
Tabel 4. 10 Interpretasi Cohen's d .....	36

**DAFTAR GAMBAR DAN GRAFIK**

**Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual..... 18**



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Instrumen Penelitian	51
Lampiran 2	<i>Informed Consent</i>	55
Lampiran 3	Data Deskriptif Variabel	56
Lampiran 4	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	57
Lampiran 5	Uji Normalitas	61
Lampiran 6	Uji Linearitas	61
Lampiran 7	Uji Korelasi	61
Lampiran 8	Analisis Regresi	62
Lampiran 9	Uji <i>Effect Size</i>	

