

Daftar Pustaka

Aerzteblatt. *Rauchen: Millionen Tote, Milliardenkosten und Umweltfolgen*. (2017, May 30). <https://www.aerzteblatt.de/nachrichten/76041/Rauchen-Millionen-Tote-Milliardenkosten-und-Umweltfolgen>. Diakses pada 7 Oktober 2017 pukul 16.23 WIB.

Aktionbündnis Nichtraucher e.V.. *Profil ABNR*. (n.d.). <https://www.abnr.de/profil/das-aktionsbueundnis-nichtrauchen/>. Diakses pada 1 Maret 2016 pukul 12.30 WIB.

Aktionbündnis Nichtraucher e.V.. *Weltnichtrauchertag*. (2005, Mei 31). <https://www.abnr.de/weltnichtrauchertag/2005-schluss-mit-suechtig/>. Diakses pada 3 Maret 2016 pukul 20.25 WIB.

Aktionbündnis Nichtraucher e.V.. *Weltnichtrauchertag*. (2006, Mei 31). <https://www.abnr.de/weltnichtrauchertag/2006-tabak-toedlich-in-jeder-form/>. Diakses pada 3 Maret 2016 pukul 20.30 WIB.

Aktionbündnis Nichtraucher e.V.. *Weltnichtrauchertag*. (2007, Mei 31). <https://www.abnr.de/weltnichtrauchertag/2007-rauchfrei-geniessen/>. Diakses pada 3 Maret 2016 pukul 20.33 WIB.

Aktionbündnis Nichtraucher e.V.. *Weltnichtrauchertag*. (2008, Mei 31). <https://www.abnr.de/weltnichtrauchertag/2008-rauchfreie-jugend/>. Diakses pada 3 Maret 2016 pukul 20.37 WIB.

Aktionbündnis Nichtraucher e.V.. *Weltnichtrauchertag*. (2009, Mei 31). http://www.abnr.de/index.php?article_id=109. Diakses pada 3 Maret 2016 pukul 20.20 WIB.

Brinker, Klaus. 2010. *Linguistische Textanalyse*. Berlin: Erich Schmidt Verlag.

Chaer, Abdul. 2012. *Lingustik Umum*. Jakarta: Rineka Cipta.

Janich, Nina. 2005. *Werbepsprache, Ein Arbeitsbuch. 4. Auflage*. Tübingen: Gunter Narr Verlag.

Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan Edisi Ketiga*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Larisch, Katharina. *Daten & Fakten zum Rauchen*. (2011, Januari 20).

<https://www.dkv.com/gesundheit-rauchen-daten-fakten-12538.html#:~:text=Rauchen%20ist%20die%20h%C3%A4ufigste%20vermeidbare,300%20bis%20400%20Menschen%20t%C3%A4glich>. Diakses pada 7 Oktober 2017 pukul 17.00 WIB.

Latief, R. & Utud, Y. 2017. *Siaran Televisi Non-Drama: Kreatif, Produktif, Public Relations dan Iklan*. Cetakan Kedua. Jakarta: Kencana.

Madjadikara, Agus. 2004. *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

