

## Daftar Pustaka

- Amalia, L. (2007). *Ekonomi Internasional* (Edisi 1). Graha Ilmu.
- Appleyard, D. R., & Field, A. (1995). *International Economics: Trade Theory and Policy* (edition 2). Irwin.
- Apridar. (2018). *Ekonomi Internasional; Sejarah, Teori, Konsep dan Permasalahan dalam Aplikasinya* (Edisi 2). Expert.
- Aprilienda, W. D. (2007). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intra-Industry Trade index (IIT) Pada Sektor Elektronik Intra ASEAN-5*. Institut Pertanian Bogor.
- Ariefianto, M. D. (2012). *Ekonometrika Esensi dan Aplikasi dengan Menggunakan Eviews*. Erlangga.
- Astriana, & Rahman, A. (2015). Analysis Of Indonesian Intra-Industry Trade With China (Years 2000-2014). *Jurnal Administrasi Negara*, 20(1)(April), 22–31.
- Baroroh, U. (2015). Perdagangan Intra-Industri Asean-5 terhadap India dan Korea Selatan. *Signifikan: Jurnal Ilmu Ekonomi*.  
<https://doi.org/10.15408/sjje.v4i1.2292>
- Caraka, R. E., & Yasin, H. (2017). *Spatial Data Panel* (Cetakan 1). Wade Group.
- Case, K. E., & Fair, R. C. (2007). *Prinsip-Prinsip Ekonomi* (D. Barnadi & H. W. Hardani (eds.); Edisi 8). Erlangga.
- De Benedictis, L., & Taglioni, D. (2011). The Gravity Model in International Trade. In *The Trade Impact of European Union Preferential Policies*.  
[https://doi.org/10.1007/978-3-642-16564-1\\_4](https://doi.org/10.1007/978-3-642-16564-1_4)
- Ekananda, M. (2014). *Ekonomi Internasional* (N. I. Sallama (ed.)). Erlangga.
- Gaikindo. (2015). *The 22 nd APEC Automotive Dialogue*.
- Gujarati, D. (2003). *Ekonometrika Dasar* (S. Zain (ed.)). Erlangga.
- Gujarati, D. N. (2013). Ekonometrika Dasar Buku 2. In *New York : The McGraw-Hill Companies, Inc.*
- Halwani, R. H. (2002). *Ekonomi Internasional dan Globalisasi Ekonomi*. Ghalia Indonesia.
- Helpman, E., & Krugman, P. R. (1985). *Market Structure and Foreign Trade: Increasing Return, Imperfect Competition, and the International Economy*. MA: MIT Press.
- Hill, H. (1996). *The Indonesian Economy Since 1966: Southeast Asia Emerging Giant*. Cambridge University Press.

- Inayah, I., Oktaviani, R., & Daryanto, H. K. (2016). The Analysis of Export Determinant of Indonesian Pepper in the International Market. *International Journal of Scicence and Research (IJSR)*.
- Indonesia Investments. (2017). *Industri Manufaktur Otomotif Indonesia*.  
Indonesia Investments. <https://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/industri-sektor/otomotif/item6047?>
- Ito, K., & Umemoto, M. (2004). Intra-Industry Trade in the ASEAN Region : The Case of the Automotive Industry Intra-Industry Trade in the ASEAN Region : The Case of the Automotive Industry. *ASEAN Working Paper Series*.
- KEMENDAG. (2016). *Analisis Peningkatan Perdagangan Intra ASEAN dalam Rangka Peningkatan Ekspor Indonesia Pusat Kebijakan Kerjasama Perdagangan Internasional Badan Pengkajian dan Pengembangan Perdagangan Kementerian Perdagangan*.
- Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. (2019). *Kerja Sama Regional Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC)*.  
[https://kemlu.go.id/portal/id/read/164/halaman\\_list\\_lainnya/asia-pacific-economic-cooperation-apec](https://kemlu.go.id/portal/id/read/164/halaman_list_lainnya/asia-pacific-economic-cooperation-apec)
- Kotler, P., & Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran Jilid I* (Kedua bela). PT Indeks.
- Krugman, P. R., & Obstfeld, M. (2003). *International Economics: Theory and Policy* (Sixth Edit). Pearson Education.
- Kuntjoro-Jakti, H. U. (1995). *Ekonomi-Politik Internasional di Asia-Pasifik* (H. Munandar (ed.); Pertama). Erlangga.
- Kurniawan, I. P., & Setyari, N. P. W. (2018). Determinan intra-industry trade komoditi kosmetik Indonesia dengan mitra dagang negara ASEAN-5. *E-Jurnal EP Unud*.
- Mankiw, N. G. (2007). *Makro Ekonomi*. Erlangga.
- Manurung, J. J., Manurung, A. H., & Saragih, F. D. (2005). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi* (R. L. Toruan (ed.)). PT Elex Media Komputindo.
- Muhammad, I. (2018). *Analisis Intra-Industry Trade Ekonomi Kreatif Sub Sektor Fashion dan Kriya Indonesia terhadap Partner Dagang di Kawasan Asean*. Universitas Islam Negeri.
- Nizar, M. A., & Wibowo, H. (2007). The Analysis of Indonesia's Trade Pattern with Some Asia Countries: Intra-Industry Trade (IIR) Approach. *Economic Policy*. <https://doi.org/10.1227/01.NEU.0000349921.14519.2A>
- Nopirin. (2013). *Ekonomi Internasional Edisi 3* (3rd ed.). BPFE.
- Oktaviani, R., Widyastutik, N., & Novianti, T. (2016). Integrasi Perdagangan dan

- Dinamika Ekspor Indonesia ke Timur Tengah (Studi Kasus: Turki, Tunisia, dan Maroko). *Jurnal Agro Ekonomi*.  
<https://doi.org/10.21082/jae.v26n2.2008.167-189>
- Pangestu, M., Atje, R., & Mulyadi, J. (1996). *Transformasi Industri Indonesia Dalam Era Perdagangan Bebas*. Centre for Strategic and International Studies (CSIS).
- Pracoyo, T. K., & Pracoyo, A. (2005). *Aspek Dasar Ekonomi Makro di Indonesia* (S. Ubha (ed.)). PT Grasindo.
- Rahardja, P., & Manurung, M. (2014). *Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikroekonomi dan Makroekonomi)*. Lembaga Penerbit UI.
- Retnowati, J. D. (2007). *Analisis Faktor-Faktor Determinan Perdagangan Intra-Industri Komoditas Information and Communication Technology (ICT) Antar Negara-Negara ASEAN-5*. INSTITUT PERTANIAN BOGOR.
- Sadono, S. (2004). *Macroeconomic Introduction Theory* (Third Edit). PT Raja Grafindo Persada.
- Salvatore, D. (2014). *Ekonomi Internasional Edisi 9 Buku 1* (Edisi 9). salemba empat.
- Sawyer, W. C., Sprinkle, R. L., & Tochkov, K. (2010). Patterns and determinants of intra-industry trade in Asia. *Journal of Asian Economics*.  
<https://doi.org/10.1016/j.asieco.2010.04.001>
- Sebayang, K. D. A. (2011). Dampak Integrasi Ekonomi ASEAN Terhadap Perdagangan Indonesia pada Sektor Kendaraan Roda Empat. *Econosains Jurnal Online Ekonomi Dan Pendidikan*.  
<https://doi.org/10.21009/econosains.0092.03>
- Setyawati, E. (2018). *Analisis Faktor-faktor Pengaruh Perdagangan Intra Industri (Intra Industry Trade) Indonesia dengan Beberapa Mitra Dagang di Kawasan Asia Tahun 2001 – 2017*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Subanti, S., & Hakim, A. R. (2014). *Ekonometri* (Cetakan Pe). Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2017). Penelitian Kuantitatif. *Pemaparan Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Suryana, A. (2004). *Kiat Sukses Ekspor Impor* (Rusmanto (ed.); Suryana, A.). PROGRES.
- Tambunan, T. T. H. (2004). *Globalisasi dan Perdagangan Internasional*. Ghalia Indonesia.
- Todaro, M. . (2007). *Ekonomi Pembangunan*. Erlangga.
- Umemoto, M. (2005). *Developemnt of Intra-Industry Trade between Korea and Japan: The Case of Automobile Parts Industry*. CITS Working Paper Series

No. 2004-03.

Wahyuningsih, D. (2011). Analisis Perdagangan Intra Industri Sektor Manufaktur: Studi Kasus Asean-5. *Media Trend*.

Winantyo, R., Arifin, S., Djafara, R. A., & Budiman, A. S. (2008). *Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) 2015: memperkuat sinergi ASEAN di tengah kompetisi global*. Elex Media Komputindo.

Zamroni. (2003). The Intra-Industry Trade of the ASEAN and ANZCERTA Countries in Agricultural Product. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan (JEP)*, Volume XI, 1–13.

