

**MOTIF PENGGUNAAN SITUS JEJARING SOSIAL DAN
KONSEP DIRI**



JULIA RAHMAH

NIM. 1125162759

PSIKOLOGI

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FEBRUARI 2020**

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING
DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI**

“Motif Penggunaan Situs Jejaring Sosial dan Konsep Diri”

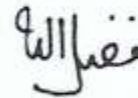
Nama Mahasiswa : Julia Rahmah
Nomer Registrasi : 1125162759
Jurusan/Program Studi : Psikologi
Tanggal Ujian : 28 Januari 2021

Pembimbing I





Dr. Gungum Gumelar, M.Si.
NIP. 197704242006041001

Pembimbing II



Dr. R. A. Fadhallah, M.Si.
NIP. 197901122006042001

Panitia Ujian Sidang Skripsi

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Prof. Dr. Yufiarti, M. Psi (Penanggung Jawab)*		22/2-2021
Dr. Gungum Gumelar F. R. M.Si (Wakil Penanggung Jawab)		23/02/21
Prof. Dr. Suparno Eko Widodo (Ketua Penguji)***		18 Februari 2021
Deasyanti, Ph.D (Anggota)****		18 Februari 2021
Gita Irianda R. M.,S. Psi, M.Psi (Anggota)****		18 Februari 2021

Catatan:

*Dekan FPPsi

**Wakil Dekan I

***Ketua Penguji

****Dosen Penguji Selain Pembimbing

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Julia Rahmah

Nomor Registrasi : 1125160612

Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul “Motif Penggunaan Situs Jejaring Sosial dan Konsep Diri” adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada tanggal 7 Juli 2020 sampai dengan tanggal 13 September 2020.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi/karya inovasi yang pernah dibuat orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan ini tidak benar.

Jakarta, 23 Juli 2020

Yang Membuat Pernyataan



Julia Rahmah

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Barang siapa bertakwa kepada Allah maka Dia akan menjadikan jalan keluar baginya, dan memberinya rezeki dari jalan yang tidak ia sangka, dan barang siapa yang bertawakal kepada Allah maka cukuplah Allah baginya, Sesungguhnya Allah melaksanakan kehendak-Nya, Dia telah menjadikan untuk setiap sesuatu kadarnya.

Q.S. Ath-Thalaq ayat 2-3

Allah tidak membebani seseorang itu melainkan sesuai dengan kesanggupannya..

Q.S. Al-Baqarah ayat 286

Karya ilmiah ini saya persembahkan kepada orang tua saya yang telah berusaha keras untuk membantu saya selama ini serta sebagai bentuk rasa syukur kepada Allah SWT yang telah memberi saya kesempatan untuk menyelesaikan karya ilmiah ini serta memberikan kekuatan dan kelancaran dalam menyelesaikan segala tantangan dalam kehidupan saya. Selain itu karya ilmiah ini juga saya persembahkan untuk keluarga dan teman-teman seperjuangan yang telah membantu dan mendukung saya sehingga saya dapat menyelesaikan karya ilmiah ini.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : JULIA RAHMAH
NIM : 1125162759
Fakultas/Prodi : Fakultas Pendidikan Psikologi / Psikologi
Alamat email : juliarahmah1@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Motif Penggunaan Situs Jejaring Sosial dan Konsep Diri

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 16 Februari 2021



(Julia Rahmah)
nama dan tanda tangan

JULIA RAHMAH

MOTIF PENGGUNAAN SITUS JEJARING SOSIAL DAN KONSEP DIRI

SKRIPSI

**JAKARTA: PROGRAM STUDI PSIKOLOGI, FAKULTAS PENDIDIKAN
PSIKOLOGI, UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2021

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara motif penggunaan situs jejaring sosial dengan konsep diri pada dewasa awal. Penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan jumlah subjek 162 orang berdasarkan sampel acak. Instrumen penelitian berupa kuesioner yang diadopsi dari *Tennessee Self Concept Scale* dari William H. Fitts dan SMUSNS dari Pertegal dkk. dengan reliabilitas 0,955 dan 0,9. Analisis statistik yang digunakan yaitu Spearman Rank Correlation. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa motif penggunaan situs jejaring sosial untuk hiburan, ekspresi diri dan informasi berhubungan dengan konsep diri dewasa awal dengan ilai r untuk motif hiburan 0,173, ekspresi diri 0,178 dan informasi 0,231.

Kata kunci: Motif penggunaan situs jejaring sosial, Konsep diri, Situs Jejaring Sosial

JULIA RAHMAH

MOTIVE USING SOCIAL NETWORKING SITES AND SELF CONCEPT

Undergraduate Thesis

Jakarta: Major of Psychology, Faculty of Psychology Education,

State University of Jakarta, 2020

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between motives for using social networking sites with self-concept in emerging adulthood. This study used a quantitative method with 162 subjects based on a random sample. The research instrument in the form of a questionnaire was adopted from the Tennessee Self Concept Scale from William H. Fitts and SMUSNS from Pertegal et al with a reliability of 0,955 and 0,9. The statistical analysis used is the Spearman Rank Correlation. The results of this study indicate that the motives for using social networking sites for entertainment, self-expression and information are related to emerging adult self-concept with r values for entertainment motives 0,173, self-expression 0,178 and information 0,231.

Key words: Motives of using social networking sites, Self-concept, Social Networking Sites

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur marilah kita panjatkan kepada Allah SWT. yang telah memberikan rahmat, karunia dan hidayah kepada kita semua, serta memberi kesempatan kepada penulis sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini tanpa ada kendala yang berarti. Ucapan terimakasih juga penulis berikan kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam proses menyelesaikan skripsi, antara lain:

1. Prof. Dr. Yufiarti, M.Psi selaku Dekan Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta dan Bapak Dr. Gumgum Gumelar, M.Si selaku Wakil Dekan I Bidang Akademik Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Phil. Zarina Akbar, M.Psi selaku Ketua Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Gumgum Gumelar, M.Si selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan banyak pengetahuan dan sabar dalam membimbing anak bimbingannya untuk menyelesaikan skripsi.
4. Dr. R. A. Fadhallah, M.Psi selaku dosen pembimbing 2 yang telah membimbing dan memantau perkembangan pengerjaan skripsi dari anak-anak bimbingannya.
5. Dr. Phil. Zarina Akbar, M.Psi selaku dosen pembimbing akademik.
6. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan banyak pelajaran yang bermanfaat selama perkuliahan.
7. Staf administrasi Prodi Psikologi, staf administrasi FPPsi, dan juga staf administrasi UNJ.
8. Bapak Suwito, Almh. Ibu Siti Aminah, serta Ibu Joleha selaku orang tua, serta kakak-kakak dan adik penulis yang telah mendukung, menghibur serta memberi semangat agar penulis bisa menyelesaikan skripsi.
9. Kakek dan Nenek saya yang selalu mendoakan agar saya berhasil menyelesaikan kuliah.
10. Rahmandhita Savitri, Nita Lusiana, Nisye, Ibu Lussy Dwiutami Wahyuni alias Kakak Luna, serta teman-teman Diesnatalies yang telah menjawab berbagai pertanyaan acak dari penulis.

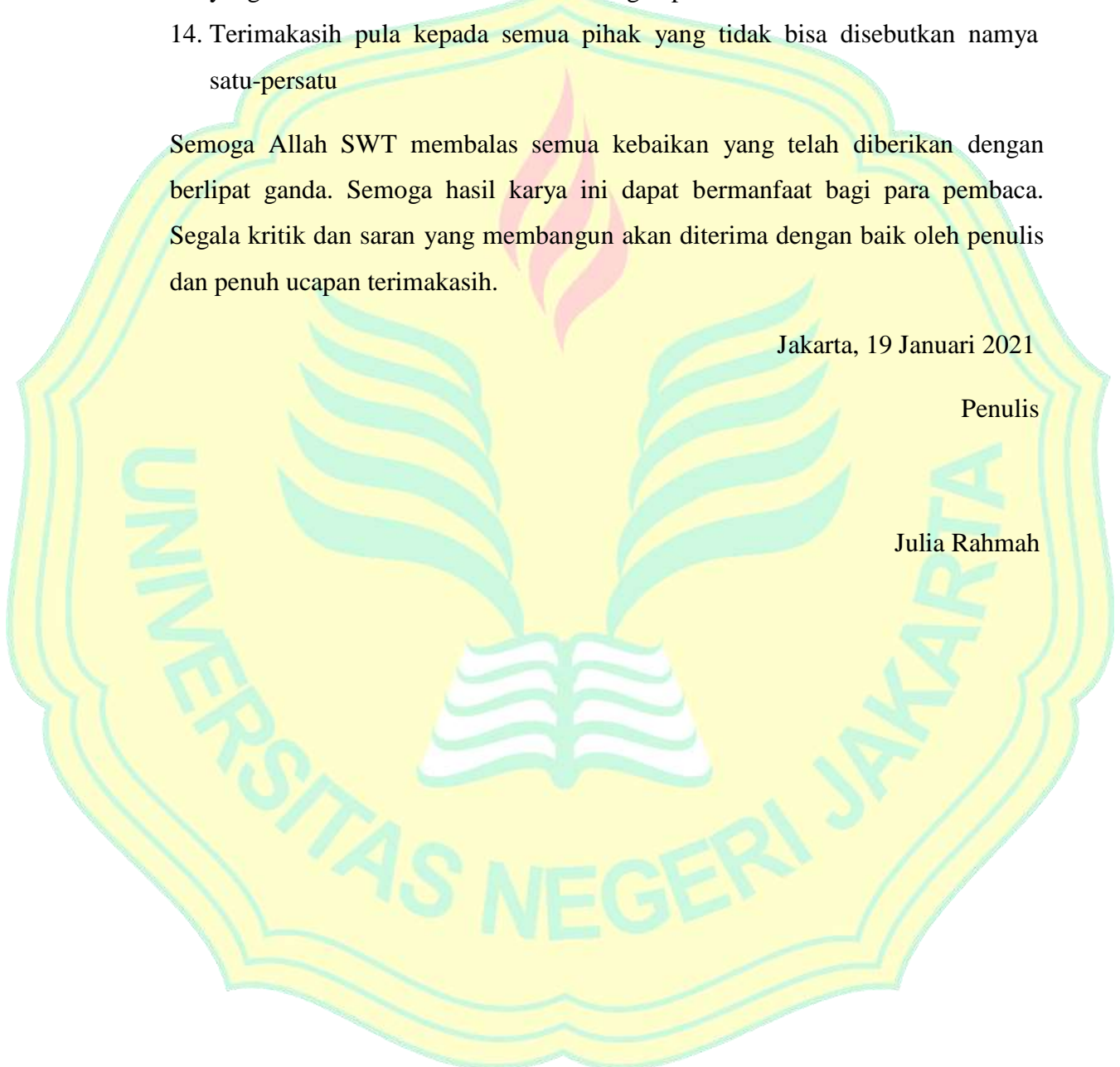
11. Salsa Rizka Bako, Fitri Ipak Eres, Wenny Yolanda, Aisya A. Qhita yang telah memberi dinamika dan warna tersendiri selama mengerjakan skripsi.
12. Rekan-rekan mantan pengurus BEM FPPsi yang selalu memberikan dukungan kepada penulis.
13. Kelas F, keluarga Halimun, rekan-rekan seperbimbingan, dan angkatan 2016 yang telah menerima dan berteman dengan penulis.
14. Terimakasih pula kepada semua pihak yang tidak bisa disebutkan namanya satu-persatu

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan dengan berlipat ganda. Semoga hasil karya ini dapat bermanfaat bagi para pembaca. Segala kritik dan saran yang membangun akan diterima dengan baik oleh penulis dan penuh ucapan terimakasih.

Jakarta, 19 Januari 2021

Penulis

Julia Rahmah



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.6.1 Manfaat Teoretis	8
1.6.2 Manfaat Praktis	9
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Konsep Diri.....	10
2.1.1 Dimensi Konsep Diri	12
2.1.2 Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan Konsep Diri.....	14
2.2 Motif Penggunaan Situs Jejaring Sosial	15
2.2.1 Dimensi Motif Penggunaan Situs Jejaring Sosial	17

2.3	Dinamika Hubungan Konsep Diri dengan Motif Penggunaan Situs Jejaring Sosial.....	17
2.4	Kerangka Pemikiran.....	20
2.5	Hipotesis	20
2.6	Hasil Penelitian Yang Relevan	21
BAB III	24
METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1	Tipe Penelitian	24
3.2	Identifikasi Dan Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	24
3.2.1	Definisi Konseptual	25
3.2.2	Definisi Operasional	25
3.3	Populasi dan Sampel	26
3.3.1	Populasi.....	26
3.3.2	Sampel.....	26
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.4.1	Instrumen Penelitian	28
3.4.2	Populasi Uji Coba	33
3.4.3	Uji Coba Instrumen Penelitian.....	33
3.5	Analisis Data.....	38
3.5.1	Analisa Deskriptif	38
3.5.2	Uji Normalitas.....	38
3.5.3	Uji Linieritas	38
3.5.4	Uji Hipotesis	39
3.5.5	Hipotesis Statistik	39
BAB IV	40
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1	Gambaran Subjek.....	40
4.1.1	Deskripsi Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin	40
4.1.2	Deskripsi Subjek Berdasarkan Profesi.....	41
4.1.3	Deskripsi Subjek Berdasarkan Domisili	42
4.1.4	Deskripsi Subjek Berdasarkan Lama Penggunaan Situs Jejaring Sosial.....	43
4.1.5	Deskripsi Subjek Berdasarkan Intensitas Penggunaan	44

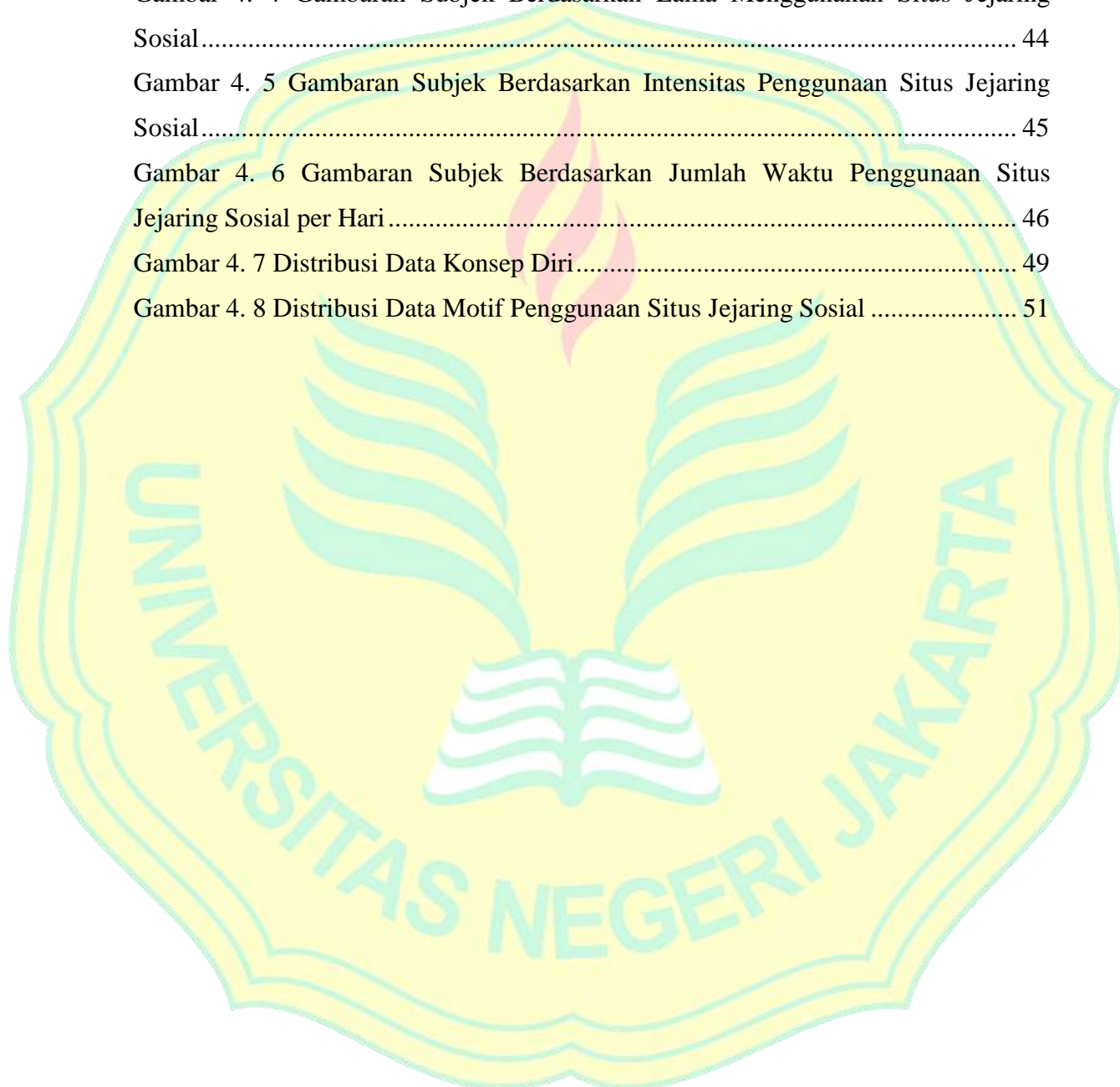
4.1.6	Deskripsi Subjek Berdasarkan Jumlah Waktu Penggunaan Situs Jejaring Sosial per Hari.....	45
4.2	Prosedur Penelitian	46
4.2.1	Persiapan Penelitian	46
4.2.2	Pelaksanaan Penelitian.....	48
4.3	Hasil Analisis Data Penelitian	48
4.3.1	Data Deskriptif Konsep Diri	48
4.3.2	Data Deskriptif Motif Penggunaan Situs Jejaring Sosial.....	50
4.3.3	Uji Normalitas.....	52
4.3.4	Uji Linearitas	53
4.3.5	Uji Hipotesis	54
4.4	Pembahasan.....	55
4.5	Keterbatasan Penelitian.....	59
BAB V	60
KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	60
5.1	Kesimpulan	60
5.2	Implikasi	60
5.3	Saran	61
5.3.1	Peneliti Selanjutnya	61
5.3.2	Masyarakat.....	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	69
RIWAYAT HIDUP	119

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Kisi-kisi Instrumen Tennessee Self Concept Scale (TSCS)	29
Tabel 3. 2 Penilaian Instrumen Tennessee Self Concept Scale (TSCS)	30
Tabel 3. 3 Kisi-kisi Skala Motif Penggunaan Situs Jejaring Sosial.....	31
Tabel 3. 4 Penilaian Skala Motif Penggunaan Situs Jejaring Sosial.....	33
Tabel 3. 5 Kisi-kisi Setelah Uji Coba Instrumen Tennessee Self Concept Scale (TSCS)	34
Tabel 3. 6 Kisi-kisi Setelah Uji Coba Skala Motif Penggunaan Situs Jejaring Sosial	36
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Setelah Uji Coba	37
Tabel 4. 1 Gambaran Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4. 2 Gambaran Subjek Berdasarkan Profesi	41
Tabel 4. 3 Gambaran Subjek Sesuai Domisili	42
Tabel 4. 4 Gambaran Subjek Berdasarkan Lama Menggunakan Situs Jejaring Sosial	43
Tabel 4. 5 Gambaran Subjek Berdasarkan Intensitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial.....	44
Tabel 4. 6 Gambaran Subjek Berdasarkan Jumlah Waktu Penggunaan Situs Jejaring Sosial per Hari.....	45
Tabel 4. 7 Hasil Uji Deskriptif Variabel Konsep Diri	48
Tabel 4. 8 Kategorisasi Skor Konsep Diri	50
Tabel 4. 9 Hasil Uji Deskriptif Variabel Motif Penggunaan Situs Jejaring Sosial....	50
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas	52
Tabel 4. 11 Hasil Uji Linearitas.....	53
Tabel 4. 12 Hasil Uji Korelasi	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran.....	20
Gambar 4. 1 Gambaran Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Gambar 4. 2 Gambaran Subjek Berdasarkan Profesi.....	42
Gambar 4. 3 Gambaran Subjek Sesuai Domisili.....	43
Gambar 4. 4 Gambaran Subjek Berdasarkan Lama Menggunakan Situs Jejaring Sosial.....	44
Gambar 4. 5 Gambaran Subjek Berdasarkan Intensitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial.....	45
Gambar 4. 6 Gambaran Subjek Berdasarkan Jumlah Waktu Penggunaan Situs Jejaring Sosial per Hari.....	46
Gambar 4. 7 Distribusi Data Konsep Diri.....	49
Gambar 4. 8 Distribusi Data Motif Penggunaan Situs Jejaring Sosial	51



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Poster pengambilan data.....	69
Lampiran 2. Kuesioner penelitian.....	70
Lampiran 3. Data deskriptif uji coba instrumen	86
Lampiran 4. Hasil uji validitas dan reliabilitas instrumen uji coba motif penggunaan situs jejaring sosial.....	87
Lampiran 5. Hasil uji validitas dan reliabilitas instrumen uji coba Tennessee Self Concept Scale (TSCS)	89
Lampiran 6. Kuesioner final	95
Lampiran 7. Reliabilitas instrumen final.....	110
Lampiran 8. Data deskriptif analisis	111
Lampiran 9. Uji normalitas	112
Lampiran 10. Uji Linearitas.....	114
Lampiran 11. Hasil Uji Korelasi.....	117

