

**PENGARUH KOMPENSASI BONUS, *LEVERAGE*, DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA**

FAKHRI ARSYAN

8335162570

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2021

***THE EFFECT OF BONUS COMPENSATION, LEVERAGE, AND
FIRMS SIZE ON EARNINGS MANAGEMENT***

Fakhri Arysan

8335162570



STUDY PROGRAM OF S1 ACCOUNTING

FACULTY OF ECONOMICS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2021

ABSTRAK

FAKHRI ARSYAN. Pengaruh Kompensasi Bonus, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan , terhadap Manajemen Laba. Skripsi, Jakarta: Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2021.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kompensasi bonus, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba dengan unit analisis perusahaan yang berada pada sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2017-2019. Penelitian ini menggunakan data sekunder, pemilihan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dan diperoleh sampel perusahaan sebanyak 38. Metode analisis penelitian yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif dan analisis regresi linier berganda yang menggunakan aplikasi SPSS 22.

Manajemen laba sebagai variabel dependen dalam penelitian ini diukur dengan menggunakan *discretionary accrual Modified Jones Model* (1995). Kompensasi bonus pada penelitian ini diukur dengan menggunakan variabel *dummy*, 1 (perusahaan memberikan bonus) dan 0 (perusahaan tidak memberikan bonus), *leverage* diukur dengan menggunakan resio utang terhadap total aset atau *debt to asset ratio* (DAR), dan ukuran perusahaan diukur dengan logaritma narutal (\ln) total aset.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kompensasi bonus berpengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen laba, *leverage* tidak berpengaruh terhadap manajemen laba, dan ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap manajemen laba.

Kata Kunci: Kompensasi Bonus, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Manajemen Laba

ABSTRACT

FAKHRI ARSYAN. *The Effect of Bonus Compensation, Leverage, and Firms Size, on Earnings Management.* Thesis, Jakarta: Faculty of Economics, State University of Jakarta, 2021.

This study aims to analyze the effect of bonus compensation, leverage, and company size on earnings management with unit analysis of consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2017-2019. This study used secondary data and sample selection using purposive sampling techniques. The overall sample are 38 companies. Analysis method that used in this study are statistical descriptive analysis and multiple regression analysis tested by SPSS 22.

Earnings management as a dependent variable in this study was measured using the discretionary accrual Modified Jones Model (1995). Bonus compensation in this study was measured using dummy variables, 1 (companies give bonuses) and 0 (companies do not give bonuses), leverage was measured using debt to asset ratio (DAR), and company size was measured by natural logarithm (\ln) total assets.

The results of this study showed that bonus compensation has a positive and significant effect on profit management, leverage has no effect on earnings management, and the size of the company has a negative and significant effect on earnings management.

Keywords: *Bonus Compensation, Leverage, Firms Size, Earnings Management*



LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN
KEBUDAYAAN UNIVERSITAS NEGERI
JAKARTA UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Fakhri Arsyah
NIM : 8335162570
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi/S1 Akuntansi
Alamat Email : arsyfanfakhri07@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Kompensasi Bonus, Leverage, dan Ukuran Perusahaan

terhadap Manajemen Laba

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta , 27 Februari 2021

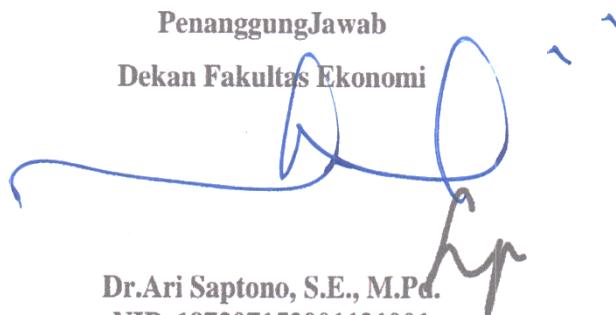


(Fakhri Arsyah)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr.Ari Saptono, S.E., M.Pd.
NIP. 197207152001121001

Nama

Dr. Etty Gurendrawati, S.E., M.Si.
NIP. 196803141992032002
(Ketua Pengaji)

Tanda Tangan



Tanggal

18/2/21

Dr. Rida Prihatni, S.E,M.Si,
NIP. 197604252001122002
(Pengaji Ahli)

16/2/21



Diah Armeliza, S.E., M.Ak
NIP. 197904292005012001
(Sekretaris)

18/2/21



Tri Hesti Utamingtyas S.E., M.SA.
NIP. 197601072001122001 (Pembimbing
1)

22/2/21



Indah Muliasari S.E., Ak.,
M.Ak NIDN. 8886100016
(Pembimbing 2)

22/2/21



Nama: Fakhri Arsyam
NIM : 8335162570
Prodi : S1 Akuntansi
Tanggal Lulus : 11 Februari 2021

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian harta terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 25 Februari 2021

Yang Membuat Pernyataan



Fakhri Arsyam

NIM. 8335162570

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Sebaik-baiknya manusia adalah yang paling banyak bermanfaat bagi orang lain”



Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT
yang telah memberikan nikmat serta karunianya.

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Orang tua saya, Alm. Joko Wichaksono dan Sri Rejeki, yang selalu
mendidik serta mendoakan saya selama ini. Kepada kakak-kakak saya, Diana &
Dita, yang memberikan dukungan dan semangat selama proses perkuliahan
dan terutama pada proses penulisan skripsi ini.

Tidak lupa juga saya ucapkan banyak terima kasih kepada dosen pembimbing
saya, Ibu Tri Hesti dan Ibu Indah, yang telah menyediakan waktunya untuk
membimbing saya. Dan juga kepada para dosen penguji skripsi saya, Ibu Etty, Ibu
Rida, dan Ibu Diah atas masukan yang membangun selama proses sidang skripsi.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa karena atas rahmat-Nya peneliti mampu untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul "**Pengaruh Kompensasi Bonus, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba**". Skripsi ini adalah salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Pada kesempatan kali ini peneliti ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan kritik dan motivasi sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Oleh karena itu, secara khusus peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan serta rahmatnya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
2. Orang tua saya, Alm. Joko Wichaksono yang telah mendidik saya dengan sangat bijaksana dan kepada Ibu saya, Sri Rejeki yang menyangi serta mendoakan saya. Serta, kepada kakak-kakak saya yang selalu memberikan semangat selama proses penulisan skripsi ini.
3. Dr. I Gusti Ketut Agung Ulupui, S.E., M.Si., Ak.,CA., selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi

Universitas Negeri Jakarta yang telah mengayomi dan memberikan banyak masukan kepada peneliti.

4. Tri Hesti Utaminingtyas, S.E., M.SA, selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan saran dan wawasan dalam proses penulisan skripsi ini.
5. Indah Muliasari, S.E., Ak., M.Ak., selaku Dosen Pembimbing II yang juga telah memberikan saran dan wawasan kepada penulis sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. Seluruh Dosen S1 Akuntansi FE UNJ yang tidak pernah henti-hentinya memberikan ilmu yang bermanfaat kepada peneliti selama masa perkuliahan.
7. Teman-teman S1 & D3 Akuntansi UNJ yang tergabung dalam grup "Paradox" yang memberikan motivasi dan menjadi tempat untuk bertukar pikiran.
8. Teman-teman kelas C S1 Akuntansi 2016 yang telah memberikan suasana belajar yang mendukung selama proses perkuliahan.

Jakarta, Januari 2021

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBERAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Keterbaruan Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
A. Landasan Teori	12

1. Teori Keagenan	12
2. Asimetris Informasi	14
3. Teori Akuntansi Positif.....	15
4. Manajemen Laba	17
5. Kompensasi Bonus	23
6. <i>Leverage</i>	25
7. Ukuran Perusahaan	27
B. Penelitian Terdahulu.....	29
C. Kerangka Penelitian.....	32
D. Pengembangan Hipotesis.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
A. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	39
B. Metode Penelitian	39
C. Penyusunan Instrumen.....	40
D. Teknik Analisis Data.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
A. Deskripsi Data Penelitian	51
1. Hasil Pemilihan Sampel.....	51
2. Analisis Statistik Deskriptif.....	53
3. Uji Asumsi Klasik	57

4. Analisis Regresi Linier Berganda	62
5. Uji Hipotesis	65
B. Pembahasan	67
BAB V PENUTUP.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN-LAMPIRAN	84



DAFTAR GAMBAR

Gambar II 1 Kerangka Penelitian.....	35
Gambar IV.1 Box Plot	58



DAFTAR TABEL

Tabel IV.1 Pemilihan Populasi dan Sampel Penelitian	52
Tabel IV 2 Statistik Deskriptif	53
Tabel IV 3. Distribusi Frekuensi Kompensasi Bonus	54
Tabel IV.4 Uji Normalitas Sebelum Outlier	58
Tabel IV.5 Uji Normalitas Setelah Outlier	59
Tabel IV.6 Uji Heteroskedastisitas	60
Tabel IV.7 Uji Autokorelasi	61
Tabel IV.8 Uji Multikolinieritas	62
Tabel IV.9 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	63
Tabel IV.10 Uji Kelayakan Mode (Uji F)	63
Tabel IV.11 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Sampel Penelitian	85
Lampiran 2. Data Observasi Penelitian	86
Lampiran 3. Perhitungan Manajemen Laba	89
Lampiran 4. Koefisien Regresi Untuk Perhitungan DA.....	98
Lampiran 5. Data Variabel Kompensasi Bonus.....	99
Lampiran 6. Perhitungan Variabel Leverage	102
Lampiran 7. Perhitungan Variabel Ukuran Perusahaan.....	105
Lampiran 8. Contoh Keterangan Mengenai Variabel Bonus	108
Lampiran 9 Daftar Riwayat Hidup	110
Lampiran 10. Uji Turnitin	111
Lampiran 11. Karu Konsultasi Bimbingan	112

