

**HUBUNGAN ANTARA KOMUNIKASI *INTERPERSONAL*
DAN LINGKUNGAN KELUARGA DENGAN MINAT
BERWIRAUSAHA SISWA JURUSAN TITL DAN TKJ
KELAS XII SMK BUDI MURNI 1 JAKARTA**



PROGRAM STUDI S1 PENDIDIKAN TEKNIK ELEKTRO

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA



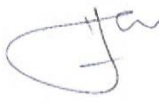
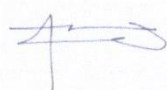

2021

LEMBAR PENGESAHAN

**HUBUNGAN ANTARA KOMUNIKASI INTERPERSONAL
DAN LINGKUNGAN KELUARGA DENGAN MINAT BERWIRSAHAHA
SISWA JURUSAN TITL DAN TKJ KELAS XII SMK BUDI MURNI 1
JAKARTA**

Danu Rizky Fadilla / 5115151242

PANITIA UJIAN SKRIPSI

Nama Dosen	Tanda Tangan	Tanggal
Dr. Soeprijanto, M.Pd. (Ketua Penguji)		04/02/2021
Massus Subekti, S.Pd, M.T (Sekertaris)		10/2-2021
Imam Arif R., M.T (Dosen Ahli)		05/02/2021
Dr. Faried Wajdi, M.Pd (Dosen Pembimbing 1)		04/02/2021
Drs. Ir. Parjiman, MT (Dosen Pembimbing 2)		17/02/2021
Tanggal Lulus	: 29 Januari 2021	

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Negeri lainnya.
2. Skripsi ini belum pernah di publikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan dicantumkan nama pengarang dan daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh sebelumnya dan sanksi lainnya yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta

Jakarta, 6 Februari 2021
Yang Membuat Pernyataan



Danu Rizky Fadilla
NIM. 5115151242



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Danu Rizky Fadilla
NIM : 5115151242
Fakultas/Prodi : Fakultas Teknik/ Pendidikan Teknik Elektro
Alamat email : danurizkyfadilla@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

“Hubungan Antara Komunikasi Interpersonal Dan Lingkungan Keluarga Dengan Minat Berwirausaha Siswa Jurusan TITL Dan TKJ Kelas XII SMK Budi Murni 1 Jakarta”

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 28 Januari 2021

Penulis

(Danu Rizky Fadilla)
nama dan tanda tangan

ABSTRAK

Danu Rizky Fadilla. HUBUNGAN ANTARA KOMUNIKASI INTERPERSONAL DAN LINGKUNGAN KELUARGA DENGAN MINAT BERWIRUSAHA SISWA JURUSAN TITL DAN TKJ KELAS XII SMK BUDI MURNI 1 JAKARTA. Dosen Pembimbing: Dr. Faried Wajdi, M.Pd., MM dan Drs. Ir. Parjiman, MT

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji (1) hubungan positif dan signifikan antara komunikasi interpersonal dengan minat berwirausaha; (2) hubungan positif dan signifikan antara lingkungan keluarga dengan minat berwirausaha; (3) hubungan positif dan signifikan antara komunikasi interpersonal dan lingkungan keluarga dengan minat berwirausaha siswa kelas XII SMK Budi Murni 1 Jakarta. Populasi dalam penelitian ini adalah siswa/i kelas XII TKJ dan TITL di SMK Budi Murni 1 Jakarta sebanyak 66 siswa.

Pada penelitian ini menggunakan metode *ex post facto* yang bersifat deskriptif korelatif dengan pendekatan kuantitatif. Pengumpulan data menggunakan kuesioner/angket. Uji prasyarat analisis pada penelitian ini menggunakan uji normalitas dan uji linearitas, kemudian data dianalisis menggunakan uji hipotesis dengan *Pearson Product Moment* dan uji-F.

Data dari hasil penelitian akan diuji dengan uji prasyarat analisis dan uji prasyarat hipotesis dan peneliti mendapat kesimpulan : (1) Terdapat hubungan positif dan signifikan antara komunikasi interpersonal dengan lingkungan keluarga terlihat pada hitungan $r_{yx1} = 0,611 > r_{tabel} = 0,242$ dengan $t_{hitung} = 6,1746 > t_{tabel} = 1,997$. (2) Terdapat hubungan antara lingkungan keluarga dengan minat berwirausaha terlihat pada $r_{yx2} = 0,615 > r_{tabel} = 0,242$ dengan $t_{hitung} = 6,2394 > t_{tabel} = 1,997$. Begitu juga terdapat (3) hubungan positif dan signifikan antara komunikasi interpersonal dan lingkungan keluarga dengan minat berwirausaha siswa kelas XII SMK Budi Murni 1 Jakarta terlihat pada hitungan penelitian $r_{yx1x2} = 0,621 > r_{tabel} = 0,242$ dengan $F_{hitung} = 19,7729 > F_{tabel} = 3,14$

Kata kunci: *Komunikasi Interpersonal, Lingkungan Keluarga, Minat Berwirausaha*

ABSTRACT

Danu Rizky Fadilla. THE RELATIONSHIP BETWEEN INTERPERSONAL COMMUNICATION AND THE FAMILY ENVIRONMENT WITH THE INTEREST OF ENTREPRENEURS OF STUDENTS DEPARTMENT OF TITL AND TKJ CLASS XII SMK BUDI MURNI 1 JAKARTA. Supervisor: Dr. Faried Wadjdi, M.Pd., MM and Drs. Ir. Parjiman, MT

The purpose of this study was to examine (1) the relationship between interpersonal communication and entrepreneurial interest; (2) the relationship between the family environment and interest in entrepreneurship; (3) the relationship between interpersonal communication and the family environment with the interest in entrepreneurship in class XII SMK Budi Murni 1 Jakarta. The population in this study were 66 students of class XII TKJ and TITL at SMK Budi Murni 1 Jakarta.

In this study, using ex post facto method which is descriptive correlative with a quantitative approach. Data collection using a questionnaire / questionnaire. The prerequisite analysis test in this study used the normality test and linearity test, then the data were analyzed using a hypothesis test with Pearson Product Moment and F-test.

The data from the research results will be tested with the prerequisite analysis test and the hypothesis prerequisite test and the researcher gets the following conclusions: (1) There is a positive and significant relationship between interpersonal communication and the family environment seen in the count $r_{yx1} = 0.611 > r_{tabel} = 0.242$ with $t_{count} = 6.1746 > t_{tabel} = 1.997$. (2) There is a relationship between family environment and interest in entrepreneurship seen in $r_{yx2} = 0.615 > r_{tabel} = 0.242$ with $t_{count} = 6.2394 > t_{tabel} = 1.997$. Likewise there is (3) a positive and significant relationship between interpersonal communication and the family environment with the interest in entrepreneurship in class XII SMK Budi Murni 1 Jakarta seen in the research count $r_{yx1x2} = 0.621 > r_{tabel} = 0.242$ with $F_{count} = 19.7729 > F_{tabel} = 3.14$

Keywords: Interpersonal Communication, Family Environment, Entrepreneurial Interest

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis skripsi dengan judul “Hubungan antara Komunikasi Interpersonal dan Lingkungan Keluarga dengan Minat Berwirausaha Siswa Jurusan TITL dan TKJ Kelas XII SMK Budi Murni 1 Jakarta”

Keberhasilan dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada:

1. Bapak Massus Subekti, S.Pd,MT selaku ketua Program Studi Pendidikan Teknik Elektro Fakultas Teknik Universitas Jakarta.
2. Bapak Dr. Faried Wajdi, M.Pd selaku pembimbing I dan Bapak Drs. Ir. Parjiman, MT selaku pembimbing II yang telah memberikan masukan, saran, dan waktu bimbingan dalam penulisan skripsi ini.
3. Kepala Sekolah SMK Budi Murni 1 Jakarta dan Wali Kelas TITL Ibu Agustina yang telah banyak membantu penyusunan skripsi.
4. Kepada seluruh dosen-dosen dan para staf Program Studi Pendidikan Teknik Elektro UNJ yang telah memberikan ilmu selama kuliah di kampus. Terimakasih banyak atas ilmu-ilmu yang telah diberikan
5. Keluarga, terutama orang tua yang tercinta Bapak dan Mamah yang tiada henti memberikan dukungan. Terimakasih banyak mah pah.
6. Teman-teman Program Studi Pendidikan Teknik Elektro angkatan 2015 yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang membantu memberikan kabar keadaan dan keberadaan dosen di kampus.

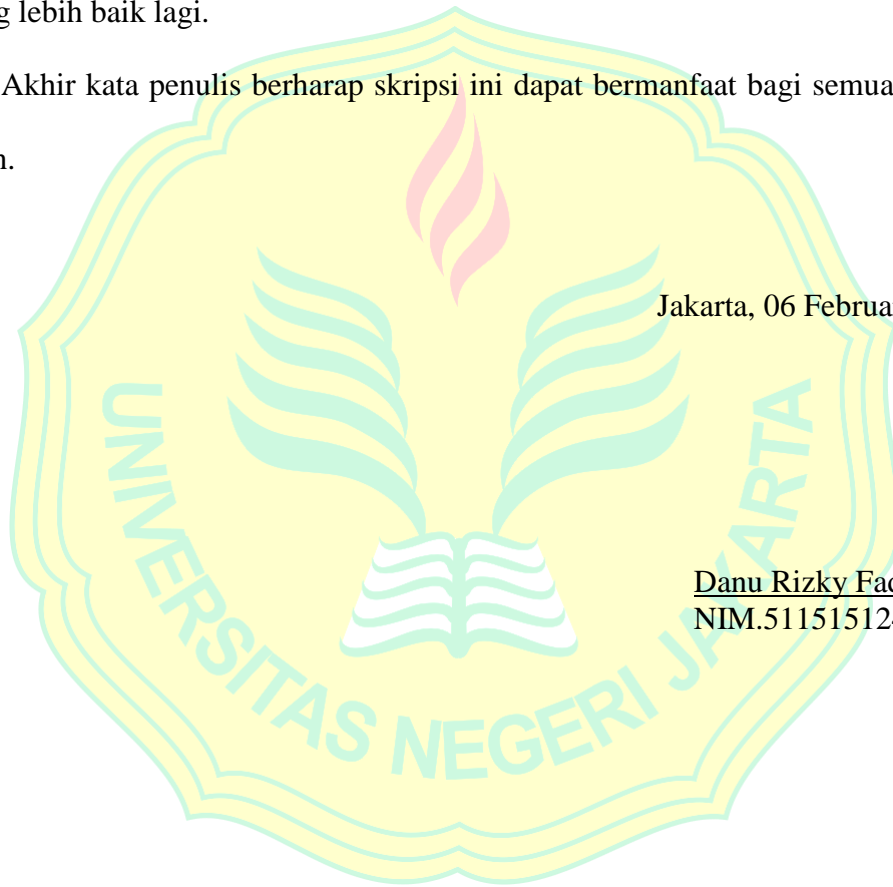
7. Kepada kawan kawan perjuangan di BEM Prodi dan Fakultas serta SOSPOL BEM UNJ 2019. Semoga kita bertemu kembali di jalan kebaikan.

Semoga semua pihak yang memberikan partisipasi dalam penyusunan skripsi ini mendapatkan balasan yang besar dari Allah SWT. Penulis sadar bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun, agar pada karya-karya yang akan datang lebih baik lagi.

Akhir kata penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Amiin.

Jakarta, 06 Februari 2021

Danu Rizky Fadilla
NIM.511515124



DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Kegunaan Hasil Penelitian	6
BAB II KAJIAN TEORITIK.....	8
2.1 Deskripsi Konseptual	8
2.1.1 Minat Berwirausaha.....	8
2.1.1.1 Minat	8
2.1.1.2 Wirausaha.....	8
2.1.1.3 Minat Berwirausaha.....	9
2.1.2 Komunikasi Interpersonal.....	12
2.1.2.1 Komunikasi.....	12
2.1.2.2 Komunikasi Interpersonal.....	13
2.1.3 Lingkungan Keluarga	18
2.2 Penelitian Relevan.....	22

2.3	Kerangka Teoritik	23
2.3.1	Hubungan Komunikasi Interpersonal dengan Minat Berwirausaha.....	23
2.3.2	Hubungan Lingkungan Keluarga dengan Minat Berwirausaha....	24
2.3.3	Hubungan Komunikasi Interpersonal dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha.....	25
2.4	Hipotesis Penelitian.....	25

BAB III METODE PENELITIAN 27

3.1	Tujuan Penelitian	27
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian	27
3.3	Metode Penelitian.....	27
3.4	Populasi dan Sampel	28
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.5.1	Variable Penelitian.....	29
3.5.2	Instrumen Komunikasi Interpersonal	30
3.5.2.1	Definisi Konseptual	30
3.5.2.2	Definisi Operasional.....	30
3.5.2.3	Kisi-kisi Instrumen.....	31
3.5.2.4	Jenis Instrumen.....	32
3.5.2.5	Pengujian Validitas dan Penghitungan Reliabilitas.....	33
3.5.3	Instrumen Lingkungan Keluarga	35
3.5.3.1	Definisi Konseptual	35
3.5.3.2	Definisi Operasional.....	36
3.5.3.3	Kisi-kisi Instrumen	36
3.5.3.4	Jenis Instrumen.....	37
3.5.3.5	Pengujian Validitas dan Penghitungan Reliabilitas.....	37
3.5.4	Minat Berwirausaha.....	40
3.5.4.1	Definisi Konseptual.....	40
3.5.4.2	Definisi Operasional.....	40
3.5.4.3	Kisi-kisi Instrumen	41
3.5.4.4	Jenis Instrumen.....	42

3.5.4.5 Pengujian Validitas dan Penghitungan Reliabilitas.....	42
3.6 Teknik Analisis Data.....	45
3.6.1 Uji Persyaratan Analisis	45
3.6.1.1 Uji Normalitas	45
3.6.1.2 Uji Linieritas.....	46
3.6.2 Uji Hipotesis	47
3.6.2.1 Uji Koefisien Korelasi.....	48
3.6.2.2 Uji Signifikan Korelasi.....	50
3.7 Hipotesis Statistika.....	52

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 54

4.1 Deskripsi Data.....	54
4.1.1 Data Variable Minat Berwirausaha (Y).....	54
4.1.2 Data Variable Komunikasi Interprsonal (X_1)	58
4.1.3 Data Variable Lingkungan Keluarga (X_2)	62
4.2 Uji Prasyarat.....	66
4.2.1 Uji Normalitas	66
4.2.2 Uji Linieritas	67
4.3 Uji Hipotesis	70
4.3.1 Uji Koefiensi Korelasi	70
4.3.1.1 Komunikasi Intepersonal (X_1) dengan Minat Berwirausaha (Y)	70
4.3.1.2 Lingkungan Keluarga (X_2) dengan Minat Berwirausaha (Y)	71
4.3.1.3 Komunikasi Intepersonal (X_1) dan Lingkungan Keluarga (X_2) dengan Minat Berwirausaha (Y)	72
4.3.2 Uji Signifikansi.....	76
4.3.2.1 Komunikasi Interpersonal dengan Minat Berwirausaha	76
4.3.2.2 Lingkungan Keluarga dengan Minat Berwirausaha.....	77
4.3.2.3 Komunikasi Interpersonal dan Lingkungan Keluarga dengan Minat Berwirausaha	77
4.4 Pembahasan dan Hasil Penelitian.....	78
4.4.1 Komunikasi interpersonal (X_1) dengan Minat Berwirausaha (Y)	78

4.4.2 Lingkungan Keluarga (X_2) dengan Minat Berwirausaha (Y)...	79
4.4.3 Komunikasi Interpersonal (X_1) dan Lingkungan Keluarga (X_2) dengan Minat Berwirausaha (Y).....	81
BAB V KESIMPULAN , IMPLIKASI DAN SARAN	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Implikasi.....	84
5.3 Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN-LAMPIRAN	90



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Sikap Positif dalam Merencanakan Komunikasi Interpersonal	17
Tabel 3.1 Kisi-kisi Instrumen Komunikasi Interpesonal	31
Tabel 3.2 Skor Skala Likert	32
Tabel 3.3 Kriteria Uji Reliabilitas Komunikasi Interpersonal	35
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Komunikasi Interpersonal	35
Tabel 3.5 Kisi-kisi Instrumen Lingkungan Keluarga	36
Tabel 3.6 Skor Skala Likert	37
Tabel 3.7 Kriteria Uji Reliabilitas Lingkungan Keluarga.....	39
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Lingkungan Keluarga.....	40
Tabel 3.9 Kisi-kisi Instrumen Minat Berwirausaha	41
Tabel 3.10 Skor Skala Likert	42
Tabel 3.11 Kriteria Uji Reliabilitas Minat Berwirausaha	44
Tabel 3.12 Hasil Uji Reliabilitas Minat Berwirausaha	45
Tabel 3.13 Kriteria Nilai Korelasi.....	49
Tabel 4.1 Statitik Deskriptif Minat Berwirausaha	55
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Data Variabel Minat Berwirausaha	55
Tabel 4.3 Kriteria Kategorisasi Variabel Minat Berwirausaha	57
Tabel 4.4 Statitik Deskriptif Komunikasi Interpersonal	58
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Data Variabel Komunikasi Interpersonal	59
Tabel 4.6 Kriteria Kategorisasi Variabel Komunikasi Interpersonal.....	61
Tabel 4.7 Statitik Deskriptif Lingkungan Keluarga	62
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Data Variabel Lingkungan Keluarga.....	63
Tabel 4.9 Kriteria Kategorisasi Variabel Lingkungan Keluarga	65
Tabel 4.10 Nilai Chi Kuadra	66
Tabel 4.11 Ringkasan Anava Variabel X_1 dan Y untuk Uji Linieritas	68
Tabel 4.12 Ringkasan Anava Variabel X_2 dan Y untuk Uji Linieritas	69
Tabel 4.13 Rangkuman Pengujian Hipotesis Assosiatif	73
Tabel 4.14 Sumbangan Relatif.....	74
Tabel 4.15 Sumbangan Efektif.....	75

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Proses Komunikasi Interpersonal.....	14
Gambar 3.1 Hubungan Variabel X_1 dan X_2 dengan Y.....	28
Gambar 4.1 Histogram Variabel Minat Berwirausaha.....	60
Gambar 4.2 Histogram Variabel Komunikasi Interpersonal.....	64
Gambar 4.3 Histogram Variabel Lingkungan Keluarga.....	68
Gambar 4.4 Diagram Sumbangan Relatif.....	79
Gambar 4.5 Diagram Sumbangan Efektif.....	80



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 : Surat Keterangan Permohonan Penelitian	91
Lampiran 2 : Surat Telah Melaksanakan Penelitian	92
Lampiran 3 : Keterangan Validasi Instrumen Penelitian Variabel Komunikasi Interpersonal (X ₁)	93
Lampiran 4 : Keterangan Validasi Instrumen Penelitian Variabel Lingkungan Keluarga (X ₂).....	94
Lampiran 5 : Keterangan Validasi Instrumen Penelitian Variabel Lingkungan Keluarga (X ₂).....	95
Lampiran 6 : Keterangan Validasi Instrumen Penelitian Variabel Minat Berwirausaha (Y).....	96
Lampiran 7 : Keterangan Validasi Instrumen Penelitian Variabel Minat Berwirausaha (Y).....	97
Lampiran 8 : Tabel Hasil Pengujian Validitas Instrumen Uji Coba Komunikasi Interpersonal	98
Lampiran 9 Tabel Hasil Pengujian Validitas Instrumen Uji Coba Komunikasi Interpersonal	99
Lampiran 10 : Tabel Hasil Pengujian Validitas Instrumen Uji Coba Lingkungan Keluarga	100
Lampiran 11 : Tabel Hasil Pengujian Validitas Instrumen Uji Coba Lingkungan Keluarga	101
Lampiran 12 : Tabel Hasil Pengujian Validitas Instrumen Uji Coba Minat Berwirausaha	102
Lampiran 13 : Tabel Hasil Pengujian Validitas Instrumen Uji Coba Minat Berwirausaha	103
Lampiran 14 : Tabel Hasil Pengujian Realibilitas Instrumen Uji Coba Komunikasi Interpersonal	104
Lampiran 15 : Langkah-Langkah dan Hasil Uji Realibilitas Instrumen Komunikasi Interpersonal	105
Lampiran 16 :Tabel Hasil Pengujian Realibilitas Instrumen Uji Coba Lingkungan Keluarga	107

Lampiran 17 : Langkah-Langkah dan Hasil Uji Realibilitas Instrumen Lingkungan Keluarga	108
Lampiran 18 :Tabel Hasil Pengujian Realibilitas Instrumen Uji Coba Minat Berwirausaha	110
Lampiran 19 : Langkah-Langkah dan Hasil Uji Realibilitas Minat Berwirausaha	111
Lampiran 20 : Angket Penelitian Variabel Komunikasi Interpersonal (X ₁)	113
Lampiran 21 : Angket Penelitian Variabel Lingkungan Keluarga (X ₂).....	115
Lampiran 22: Angket Penelitian Variabel Minat Berwirausaha (Y)	117
Lampiran 23 : Skor Butir Penelitian Variabel Komunikasi Interpersonal.....	119
Lampiran 24 : Skor Butir Penelitian Variabel Komunikasi Interpersonal (Lanjutan).....	120
Lampiran 25 : Skor Butir Penelitian Variabel Lingkungan Keluarga	121
Lampiran 26 : Skor Butir Penelitian Variabel Lingkungan Keluarga (Lanjutan)	122
Lampiran 27 : Skor Butir Penelitian Variabel Minat Berwirausaha.....	123
Lampiran 28 : Hasil Pengujian Persyaratan Analisis Komunikasi Interpersonal (X ₁)	125
Lampiran 29 : Hasil Pengujian Persyaratan Analisis Lingkungan Keluarga (X ₂)	128
Lampiran 30 : Hasil Pengujian Persyaratan Analisis Minat Berwirausaha (Y)..	131
Lampiran 31 : Uji Regresi Sederhana dan Uji Linieritas X ₁ dengan Y	134
Lampiran 32 : Uji Regresi Sederhana dan Uji Linieritas X ₂ dengan Y	142
Lampiran 33 :Uji Hipotesis.....	150
Lampiran 34 : Tabel R	158
Lampiran 35 :Tabel 0 – Z Negatif.....	159
Lampiran 36 :Tabel 0 – Z Positif	160
Lampiran 37 : Tabel χ^2	161
Lampiran 38 : Tabel t = 0,05.....	162
Lampiran 39 :Tabel Distribusi F 5%	164