

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, R., & Wardhana, A. (2016). PENGARUH PERCEIVED USEFULNESS DAN PERCEIVED EASE OF USE TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION DENGAN PENDEKATAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) PADA PENGGUNA. *Siasat Bisnis*, 20(1), 24–32.
<https://doi.org/10.20885/jsb.vol20.iss1.art3>
- Ahmad Tanzeh. (2011). *Metode Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras.
- Amri, K., & Surya, J. (2013). KAJIAN PERILAKU MAHASISWA DALAM MENGGUNAKAN INTERNET DENGAN PENDEKATAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) STUDENT BEHAVIOUR STUDY IN INTERNET USING WITH THE APPROACH OF TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM). *Jurnal Penelitian Pos Dan Informatika*, 3(1), 67–80.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.17933/jppi.2013.030104>
- Anggraeni, R. (2015). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Kegunaan Terhadap Niat Untuk Menggunakan dan Penggunaan Aktual Layanan Jejaring Sosial Berbasis Lokasi (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Ekonomi Bisnis Tahun* 20, 44–52.
- APJII, A. P. J. I. I. (2018). *Penetrasi & Profil Perilaku Pengguna Internet Indonesia*. Indonesia.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Darmayanti, T., Setiani, M. Y., & Oetojo, B. (2007). E-learning Pada Pendidikan Jarak Jauh: Konsep yang Mengubah Metode Pembelajaran di Perguruan Tinggi di Indonesia. *Jurnal Pendidikan Terbuka Dan Jarak Jauh*, 8(2), 99–113. Retrieved from
<http://www.jurnal.ut.ac.id/index.php/jptjj/article/view/538>
- Darudiato, S., & IranWibowo, K. (2013). BINUSMAYA SEBAGAI SUMBER MATERI DALAM PEMBELAJARAN BERBASIS E-LEARNING. *ComTech*, 4(9), 1070–1078.
<https://doi.org/https://doi.org/10.21512/comtech.v4i2.2549>
- Deny Kurniawan. (2008). *Regresi Linear*. Vienna, Austria: R-Foundation for Statistical Computing.
- Elkaseh, A. M., Wong, K. W., & Fung, C. C. (2016). Perceived Ease of Use and Perceived Usefulness of Social Media for e-Learning in Libyan Higher

Education : A Structural Equation Modeling Analysis. *International Journal of Information and Education Technology*, 6(3), 192–199.
<https://doi.org/10.7763/IJET.2016.V6.683>

Fagan, M., Kilmon, C., & Pandey, V. (2012). Exploring the adoption of a virtual reality simulation The role of perceived ease of use, perceived usefulness and personal innovativeness. *Campus-Wide Information Systems*, 29(2), 117–127. <https://doi.org/10.1108/10650741211212368>

Fakhrunnisa, A., Astuti, E. S., & Susilo, H. (2013). PENGARUH PERSEPSI KEMANFAATAN DAN SIKAP PENGGUNA TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN INTERNET (STUDI PADA TENAGA KEPENDIDIKAN DI FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI UNIVERSITAS BRAWIJAYA MALANG). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 5(2). Retrieved from <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/232/406>

Guilford. (1956). *Fundamental Statistic in Psychology and Education*. (3rd Ed.). New York: McGraw-Hill Book Company, Inc.

Handayani, T., & Sudiana. (2015). ANALISIS PENERAPAN MODEL UTAUT (UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY) (STUDI KASUS : SISTEM INFORMASI AKADEMIK PADA STTNAS YOGYAKARTA). *Jurnal Ilmiah Bidang Teknologi*, 7(2), 165–180.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.28989/angkasa.v7i2.159>

Imam Gozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. (9th ed.). Semarang: Undip.

Imandari, F., Astuti, E. S., & Saifi, M. (2013). PENGARUH PERSEPSI KEMANFAATAN DAN PERSEPSI KEMUDAHAN TERHADAP MINAT BERPERILAKU DALAM PENGGUNAAN E-LEARNING (Studi Pada Dosen Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 3(2). Retrieved from <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/140>

Indarti, Hidayat, F. N., Tamimuddin, M., Efendi, R., Prayitno, W., & K., M. N. (2015). *E-Learning untuk Pengembangan Keprofesian Berkelanjutan (PKB) Guru*. Yogyakarta: Pusat Pengembangan dan Pemberdayaan Pendidik dan Tenaga Kependidikan Matematika, Direktorat jenderal Guru dan Tenaga Kependidikan.

Indrawan, K., & Suharyono. (2018). PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN DAN PERSEPSI KEMUDAHAN TERHADAP MINAT BERPERILAKU (Survei pada Pengguna Aplikasi Go-Jek di Perumahan Sawojajar 1 Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 58(2), 164–170.

Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi keperilakuan*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.

- Jogiyanto. (2008). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: ANDI.
- Kemendikbud. PERATURAN MENTERI PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN REPUBLIK INDONESIA NOMOR 109 TAHUN 2013 TENTANG PENYELENGGARAAN PENDIDIKAN JARAK JAUH PADA PENDIDIKAN TINGGI, Pub. L. No. 109 (2013). Indonesia.
- Kusmana, A. (2011). E-learning Dalam Pembelajaran. *Lentera Pendidikan*, 14(1), 35–51. <https://doi.org/https://doi.org/10.24252/lp.2011v14n1a3>
- Liputan6.com. (2019). Menristekdikti Target E-Learning Universitas Meningkatkan di 2019. *Liputan6.Com*. Retrieved from <https://www.liputan6.com/news/read/3881579/menristekdikti-target-e-learning-universitas-meningkat-di-2019#>
- Moslehpour, M., Pham, V., Wong, W.-K., & Bilgicli, I. (2018). e-Purchase Intention of Taiwanese Consumers : Sustainable Mediation of Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use. *Sustainability*, 10(234), 1–17. <https://doi.org/10.3390/su10010234>
- Mulyadi, M. (2011). PENELITIAN KUANTITATIF DAN KUALITATIF SERTA PEMIKIRAN DASAR MENGGABUNGKANNYA. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 15(1), 127–138.
- Nasution, A. K. P. (2020). INTEGRASI MEDIA SOSIAL DALAM PEMBELAJARAN GENERASI Z. *Jurnal Teknologo Informasi Dan Komunikasi*, 13(277). <https://doi.org/https://doi.org/10.24036/tip.v13i1>
- Park, S. Y. (2009). An Analysis of the Technology Acceptance Model in Understanding University Students' Behavioral Intention to Use e-Learning. *Journal of Educational Technology & Society*, 12(3), 150–162.
- Paulus, Arisandy, D., & Sembiring, S. B. (2018). Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat Perilaku Dosen dalam menggunakan e-Learning Studi Kasus pada STMIK-STIE Mikroskil. *CITISEE*, 171–178.
- Purta, C. A. (2017). Pemanfaatan Teknologi Gadget Sebagai Media Pembelajaran. *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi*, 2(2), 1–10. <https://doi.org/https://doi.org/10.33084/bitnet.v2i2.752>
- Purwianti, L., & Tio, K. (2017). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI BEHAVIOURAL INTENTION. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 17(1), 15–32.
- Radjab, E., & Jam'an, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis* (1st ed.). Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rahayu, F. S., Budiyanto, D., & Palyama, D. (2017). Analisis Penerimaan e-Learning Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) (Studi Kasus : Universitas Atma Jaya Yogyakarta). *Jurnal Terapan Teknologi*

Informasi, 1(2), 85–95. <https://doi.org/10.21460/jutei.2017.12.20>

- Ratnadi, N. M. D., & Widanaputra, A. A. G. P. (2019). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan Penggunaan dan Norma Subyektif pada Minat Berperilaku Penggunaan E-Billing. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 14(2), 169–182. <https://doi.org/10.24843/JIAB.2019.v14.i02.p03>
- Saade, R., & Bahli, B. (2005). The impact of cognitive absorption on perceived usefulness and perceived ease of use in on-line learning : an extension of the technology acceptance model. *Information & Management*, 42(2), 317–327. <https://doi.org/10.1016/j.im.2003.12.013>
- Sanjaya, I. P. S. (2005). PENGARUH RASA MANFAAT DAN KEMUDAHAN TERHADAP MINAT BERPERILAKU (BEHAVIORAL INTENTION) PARA MAHASISWA DAN MAHASISWI DALAM PENGGUNAAN INTERNET. *KINERJA*, 9(2), 113–122.
- Spada Indonesia. (2020). Daftar LSM Perguruan Tinggi. Retrieved from <https://spada.kemdikbud.go.id/pages/lms-pt>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sumarsono. (2011). ANALISIS MINAT BERPERILAKU MAHASISWA DALAM MENGGUNAKAN TEKNOLOGI INFORMASI. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi*, 13(1), 25–31.
- Syahrum, & Salim. (2014). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF*. Bandung: Citapustaka Media.
- Times Indonesia. (2020, April). Seberapa Efektifkah Sistem Pembelajaran E-Learning? Ini kata Praktisi. *Times Indonesia*. Retrieved from <https://www.timesindonesia.co.id/read/news/264274/seberapa-efektifkah-sistem-pembelajaran-elearning-ini-kata-praktisi>
- Tseng, A., & Hsia, J. (2008). The impact of internal locus of control on perceived usefulness and perceived ease of use in e-learning : an extension of the technology acceptance model. *International Conference on Cyberworlds*, 815–819. <https://doi.org/10.1109/CW.2008.109>
- Ucu, N. La, Paturusi, S. D. E., & Sompie, S. R. U. . (2018). Analisa Pemanfaatan E-Learning Untuk Proses Pembelajaran. *E-Jurnal Teknik Informatika*, 13(1).
- Venkatesh, V., & Morris, M. G. (2000). WHY DON'T MEN EVER STOP TO ASK FOR DIRECTIONS? GENDER, SOCIAL INFLUENCE, AND THEIR ROLE IN TECHNOLOGY ACCEPTANCE AND USAGE BEHAVIOR, 24(1), 115–139.
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). USER ACCEPTANCE OF INFORMATION TECHNOLOGY: TOWARD A UNIFIED VIEW, 27(3), 425–478.

Wibowo. (2013). *Perilaku dalam Organisasi*. Jakarta: Rajawali Pers.

Yoon C. Cho, & Sagynov, E. (2015). Exploring Factors That Affect Usefulness, Ease Of Use, Trust, And Purchase Intention In The Online Environment. *International Journal of Management & Information Systems*, 19(1), 21–36.

