

**DESAIN RAGAM HIAS MOTIF PACE DAN AYAM BEKISAR  
PADA BUSANA WANITA DEWASA DENGAN TEKNIK  
*DIGITAL PRINTING***



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

RIA SULISTYAWATI

2415160154

Skripsi Penciptaan Karya Seni Rupa yang diajukan kepada Universitas Negeri Jakarta untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana Pendidikan Seni Rupa.

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SENI RUPA

FAKULTAS BAHASA DAN SENI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2021

# **DESAIN RAGAM HIAS MOTIF PACE DAN AYAM BEKISAR PADA BUSANA WANITA DEWASA DENGAN TEKNIK DIGITAL PRINTING**



## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi Penciptaan Karya Seni Rupa ini diajukan oleh:

Nama : Ria Sulistyawati  
NIM : 2415160154  
Program Studi : Pendidikan Seni Rupa  
Jurusan : Seni Rupa  
Fakultas : Fakultas Bahasa dan Seni  
Judul : Desain Ragam Hias Motif Pase Dan Ayam  
Bekisar Pada Busana Wanita Dewasa Dengan  
Teknik Digital Printing

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji, dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta.

### Dosen Pembimbing 1

Zaitun Y.A Kherid , M.Pd  
NIP. 19820422 200812 2 001

### Dosen Pembimbing 2

Ririn Despriliani, M.Si  
NIDK. 8869590020

### Koordinator Program Studi Pendidikan Seni Rupa

Dr. Indro Moerdisuroso, M.Sn  
NIP. 196305241987031002

### Dosen Penguji 1

Dra. Mudjiati, M.Pd.  
NIP. 19601121 198602 2 001

### Dosen Penguji 2

Dr. Ataswarin Octopo, M.Pd.  
NIP. 19590102 199203 2 002

### Koordinator Skripsi Penciptaan Tugas Akhir

Zaitun Y.A Kherid , M.Pd  
NIP. 19820422 200812 2 001

### Dekan Fakultas Bahasa dan Seni



Dr. Lillian Muliastuti, M.Pd  
NIP. 196805291992032001

## **SURAT PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Zaitun Y.A Kherid, M.Pd  
NIP : 19820422200812 2 001

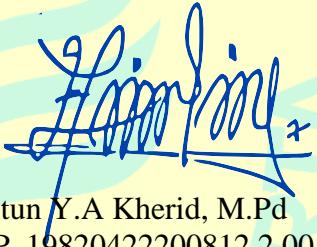
Adalah Dosen Pembimbing dari Mahasiswa :

Nama : Ria Sulistyawati  
NIM : 2415160154  
Program Studi : Pendidikan Seni Rupa  
Angkatan : 2016

Dengan ini saya menyetujui agar mahasiswa tersebut dapat mengajukan pendaftaran Ujian Tugas Akhir semester 113 dengan judul : Desain Ragam Hias Motif Pace Dan Ayam Bekisar Pada Busana Wanita Dewasa Dengan Teknik *Digital Printing*.

Demikian surat pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sebaik baiknya.

Jakarta, 18 Januari 2021



Zaitun Y.A Kherid, M.Pd  
NIP. 19820422200812 2 001

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ririn Despriliani, M.Si  
NIDK : 8869590020

Adalah Dosen Pembimbing dari Mahasiswa :

Nama : Ria Sulistyawati  
NIM : 2415160154  
Program Studi : Pendidikan Seni Rupa  
Angkatan : 2016

Dengan ini saya menyetujui agar mahasiswa tersebut dapat mengajukan pendaftaran Ujian Tugas Akhir semester 113 dengan judul : Desain Ragam Hias Motif Pace Dan Ayam Bekisar Pada Busana Wanita Dewasa Dengan Teknik *Digital Printing*.

Demikian surat penyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sebaik baiknya.

Jakarta, 18 Januari 2021



Ririn Despriliani, M.Si  
NIDK. 8869590020

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ria Sulistyawati  
No Registrasi : 2415160154  
Program Studi : Pendidikan Seni Rupa  
Fakultas : Fakultas Bahasa dan Seni  
Judul : "Desain Ragam Hias Motif Pace Dan Ayam Bekisar Pada Busana Wanita Dewasa Dengan Teknik *Digital Printing*."

Menyatakan bahwa benar naskah laporan dan karya seni rupa skripsi penciptaan karya seni rupa ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai ketentuan yang berlaku. Saya bersedia menerima sanksi dari Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta apabila terbukti saya melakukan tindakan plagiat.

Demikian saya buat pernyataan ini dengan sebenarnya.

Jakarta, 18 Januari 2021

RS



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

**UPT PERPUSTAKAAN**

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA  
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ria Sulistyawati

NIM : 2415160154

Fakultas/Prodi : Bahasa Dan Seni/Pendidikan Seni Rupa

Alamat email : Riasulistyaa@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi                 

yang berjudul : “Desain Ragam Hias Motif Pace dan Ayam Bekisar pada Busana Wanita Dewasa dengan Teknik Digital Printing”

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 18 Januari 2021

Penulis

(Ria Sulistyawati)

## **ABSTRACT**

**Ria Sulistyawati.** 2021. *Desain Ragam Hias Motif Pace Dan Ayam Bekisar Pada Busana Wanita Dewasa Dengan Teknik Digital Printing.* Thesis. Fine art education program, Faculty of Art and Language, University of Jakarta.

The project creation conceptually is meant to introduce and stimulate the appreciation of early 20-30 years old people about Pace and Ayam Bekisar decorative ornaments from Pacitan, East Java by using digital printing technique. According to Yudrik Djahdja's theory, early 20-30 years old people has the peak psychological development of their adulthood so they might be understood the process of the project.

A background of the final project creation based on the regional decorative ornaments decrease that occurs in several cities in Indonesia, as obtained from the 2020 survey regarding to the lever knowledge of urban communities that related to the regional decorative ornaments that makes the reason why the ornaments aren't well-known is because they don't consider it as an attractive trend to follow.

The phenomenon crowded causes internal response of the designer/artist through project creation by applying one of regional decorative ornaments in Indonesia to prevent the total loss of the regional decorative ornaments existence, but create a motive by adapting regional decorative ornaments to follow the trend can't be done carelessly because it has a certain grip.

The selected regional decorative ornaments are Pace and Ayam Bekisar because they have certain pattern that considered attractive by urban people if it can be managed by skillful techniques. There is also collecting data technique about philosophical grip of Pace and Ayam Bekisar using obaservation method and interview to the owner of Batik Pace Centre.

Beside of observation process, collecting research data about the most appropriate product and technique is used as platform for applying motive by questionnaire survey so the clothing/fashion product were selected by using digital printing technique. The results of clothing design that choosen to be project is determined by survey process with 5 respondents that qualified the target consumers.

Overall, the creation of decorative designs with Pace and Ayam Bekisar motives from Pacitan, East Java, which were modified without losing the grip by adjusting variations in the pattern of patterns as well as the latest color and fashion trends in the fashion media can generate public appreciation so that these decorative motives can be better known.

**Keywords:** Design, decoration of Pace and Ayam Bekisar, early adulthood, clothing, trends.

## ABSTRAK

Ria Sulistyawati.2021. *Desain Ragam Hias Motif Pace Dan Ayam Bekisar Pada Busana Wanita Dewasa Dengan Teknik Digital Printing.* Tugas Akhir. Prodi Pendidikan Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta.

Penciptaan karya secara konseptual bertujuan memperkenalkan dan menstimulasi apresiasi masyarakat dewasa awal usia 20-30 tahun terkait motif ragam hias Pace dan Ayam Bekisar dari daerah Pacitan Jawa Timur menggunakan teknik cetak digital. Usia dewasa awal sesuai teori *Yudrik Djahdja*, memiliki perkembangan psikologis puncak dari perkembangan masa dewasa sehingga sudah bisa mengerti tujuan penciptaan karya.

Latar belakang penciptaan karya dilandasi fenomena menurunnya eksistensi motif ragam hias daerah yang terjadi di beberapa kota besar di Indonesia, hal ini diperoleh dari identifikasi survei tahun 2020 mengenai tingkat pengetahuan masyarakat perkotaan terkait motif ragam hias daerah yang juga menunjukkan faktor penyebab permasalahan tersebut ialah karena dinilai kurang mengikuti trend sehingga dianggap kurang menarik.

Maraknya fenomena tersebut menimbulkan respon internal dari diri perupa melalui penciptaan sebuah karya dengan penerapan salah satu ragam hias daerah di Indonesia guna mencegah hilang totalnya eksistensi ragam hias daerah, namun menciptakan sebuah motif hasil adaptasi ragam hias daerah agar sesuai tren tidak bisa dilakukan secara sembarangan karena memiliki pakem tertentu.

Ragam hias daerah terpilih adalah Ragam Hias Pace dan Ayam Bekisar dikarenakan memiliki bentuk corak yang dianggap menarik oleh masyarakat perkotaan apabila dapat diolah dengan teknik yang mumpuni. Adapun teknik pengumpulan data terkait pakem filosofi ragam hias pace dan ayam bekisar menggunakan metode observasi dan wawancara kepada para pemilik Sentra Batik Pace.

Selain proses observasi, pengumpulan data riset mengenai produk dan teknik yang paling tepat digunakan sebagai media penerapan motif dilakukan dengan cara survei kuesioner hingga terpilih produk busana dengan teknik cetak digital. Hasil rancangan busana yang dipilih menjadi karya ditentukan melalui proses survei angket dengan lima responden yang memenuhi kualifikasi target konsumen.

Secara keseluruhan, penciptaan desain ragam hias motif pace dan ayam bekisar dari Pacitan Jawa Timur yang dimodifikasi tanpa menghilangkan pakemnya dengan penyesuaian variasi bentuk pattern motif serta trend warna dan fesyen terkini pada media busana dapat memunculkan apresiasi masyarakat sehingga motif ragam hias tersebut dapat lebih dikenal.

Kata Kunci : Desain tekstil, ragam hias pace dan ayam bekisar, dewasa awal, trend, busana, teknik cetak digital .

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya. Berkat petunjuk dan kehendak-Nya pula perupa mampu menyelesaikan dengan baik penyusunan laporan persiapan penciptaan karya tugas akhir seni rupa yang berjudul **“Desain Ragam Hias Motif Pace Dan Ayam Bekisar Pada Busana Wanita Dewasa Dengan Teknik Digital Printing”**.

Penyusunan laporan penciptaan karya seni rupa ini ditujukan sebagai pemenuhan salah satu persyaratan kelulusan di program studi Pendidikan Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta. Penyusunan karya dan penulisan telah terselesaikan dengan baik berkat doa dan dukungan dari banyak pihak.

Pada kesempatan ini perupa ingin mengucapkan rasa terimakasih kepada Allah SWT karena berkat karunianya perupa diberi kelancaran menyelesaikan laporan seminar skripsi penciptaan karya seni rupa. Terima kasih, Bapak Dr. Indro Moerdisuroso, M.Sn. Kepala Program Studi Pendidikan Seni Rupa sekaligus selaku Koordinator Seminar Skripsi Penciptaan Karya Seni Rupa.

Terima kasih atas dukungan, masukan, bimbingan yang diberikan kepada Ibu Zaitun Y.A Kherid, M.Pd. selaku koordinator Skripsi Penciptaan Karya Seni Rupa dan sebagai dosen pembimbing pertama, Ibu Ririn Despriliani, M.Si. selaku dosen pembimbing kedua, Ibu Dra. Mudjiati, M.Pd selaku dosen penguji pertama. Ibu Dr. Ataswarin Oetopo, M.Pd selaku dosen penguji kedua, Bapak Eko Hadi Prayitno, M.Pd dan Bapak Rizki Taufik Rahman, M.Si selaku dosen penasihat akademik angkatan 2016.

Terima kasih Ibu Fika Rahmi Julia selaku *textile designer* di *FikaJulia* label, Ibu Sarah Beatrice selaku *textile designer* di Sarah Beatrice Studio, Kedua orang tua perupa Bapak Suparni dan Ibu Sumiati, adik perupa Adji Dwi Prayoga, Sahabat dan teman perupa Fajri, Farah, Dwi, Ghina, Nikyta, Ayunindya, Windi, Intan, Sofa dan Fitri yang senantiasa membantu dan mendukung perupa selama berproses.

Terima Kasih teman-teman satu angkatan Prodi Pendidikan Seni Rupa 2016 yang selalu memberikan dukungan, dorongan, doa, semangat, kritik, saran, canda dan tawa. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan laporan persiapan seminar penciptaan karya seni rupa ini.

Perupa menyadari terdapat kekurangan pada laporan ini, kritik dan saran yang membangun perupa harapkan agar dapat terus memperbaiki kualitas penulisan dan karya untuk kedepannya. Semoga laporan ini dapat dijadikan acuan tindak lanjut dalam penciptaan karya berikutnya. Akhir kata, semoga laporan ini bermanfaat bagi para pembaca khususnya bagi keluarga besar program Studi Pendidikan Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta.

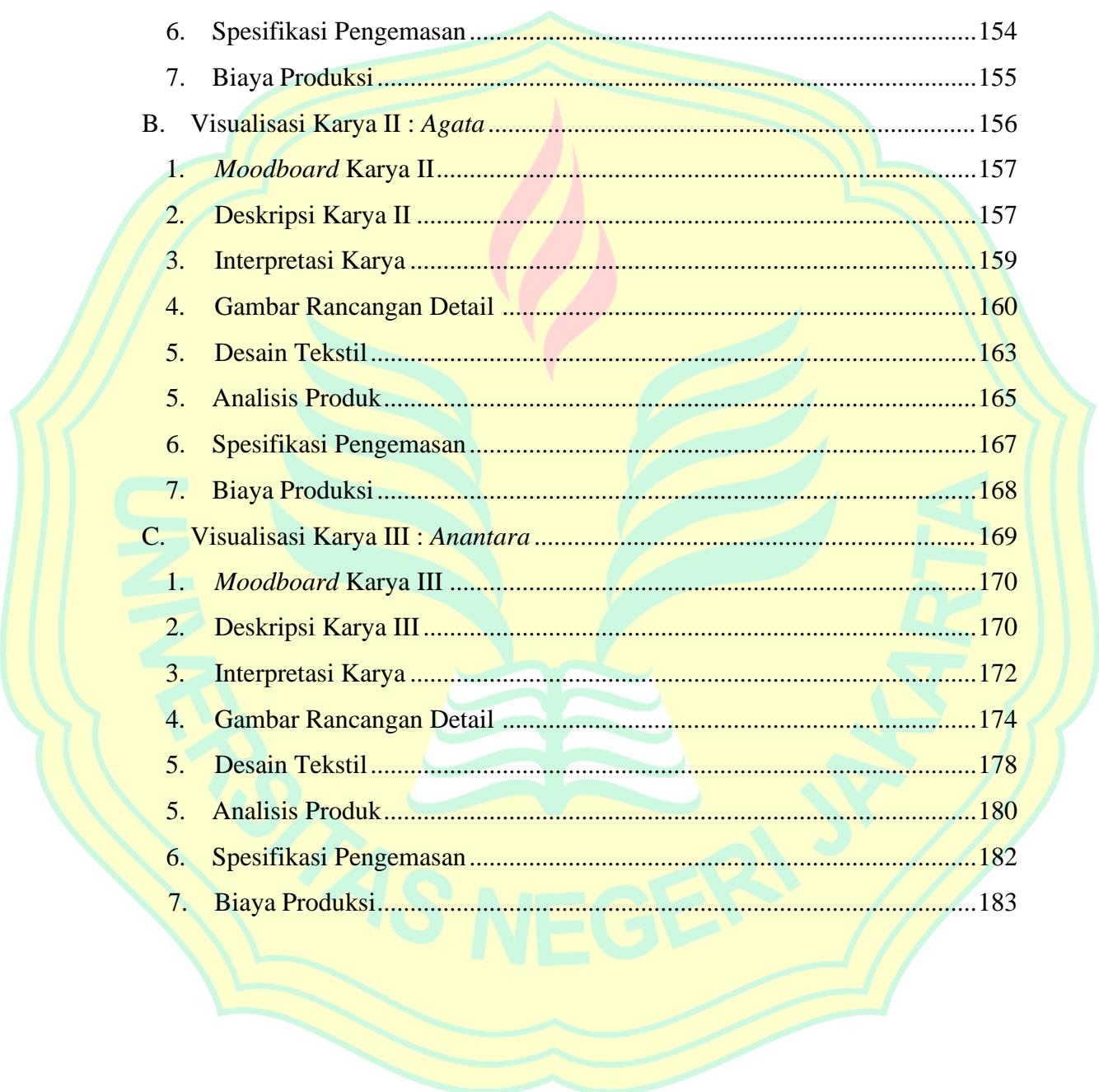
Jakarta, 18 Januari 2021

RS

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xix
DAFTAR DIAGRAM.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN .....	xxi
I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Penciptaan.....	1
B. Perkembangan Ide Penciptaan .....	3
C. Fokus Penciptaan.....	5
D. Tujuan Penciptaan .....	6
E. Manfaat Karya.....	7
II STUDI PUSTAKA .....	9
A. Tinjauan Pustaka .....	9
B. Referensi Praktik dan Literatur Praktik.....	11
C. Kajian Teori.....	14
1. Desain .....	14
2. Ragam Hias .....	30
3. Pace dan Ayam Bekisar .....	37
4. Busana Wanita .....	43
5. Dewasa Awal .....	49
6. Digital Printing.....	53
D. Kerangka Berpikir .....	56
III. PROFIL MAGANG .....	61
A. Deskripsi Narasumber.....	61
B. Kegiatan, Lokasi dan Waktu Magang.....	62
C. Pengalaman yang diperoleh .....	65

D. Implikasi.....	65
1. Aspek Konseptual .....	66
2. Aspek Visual .....	66
3. Aspek Operasional .....	66
A. Deskripsi Narasumber II.....	68
B. Kegiatan, Lokasi dan Waktu Magang .....	69
C. Pengalaman yang diperoleh .....	70
D. Implikasi.....	70
1. Aspek Konseptual.....	71
2. Aspek Visual .....	71
3. Aspek Operasional.....	72
<b>IV. Konsep Penciptaan.....</b>	<b>74</b>
A. Studi Pendahuluan.....	74
1. Studi Tren Produk Sejenis .....	74
2. Profil Pasar dan Segmen Konsumen .....	76
3. Kekuatan dan Kelemahan Produk Pesaing .....	78
4. Alternatif Rancangan Awal .....	79
5. Uji Coba Rancangan Awal .....	106
6. Analisis dan Evaluasi Rancangan Awal .....	126
B. Rancangan Detail .....	126
1. Definisi Produk.....	127
2. Spesifikasi Pengguna.....	131
3. Spesifikasi Bentuk dan Visual.....	131
4. Spesifikasi Fungsi.....	131
5. Spesifikasi Teknik .....	131
6. Prosedur Pemakaian Produk.....	133
7. Spesifikasi Produksi .....	134
8. Spesifikasi Pengemasan .....	136
9. Perkiraan Biaya Produksi.....	138
10. Gambar Rancangan Detail/ <i>Model Prototype</i> .....	139
<b>V. Visualisasi Dan Deskripsi Produk.....</b>	<b>142</b>
A. Visualisasi Karya I: <i>Ahwaya</i> .....	142
1. <i>Moodboard</i> Karya I.....	143



2. Deskripsi Karya I.....	143
3. Interpretasi Karya .....	144
4. Gambar Rancangan Detail .....	146
5. Desain Tekstil.....	150
5. Analisis Produk.....	152
6. Spesifikasi Pengemasan.....	154
7. Biaya Produksi .....	155
B. Visualisasi Karya II : <i>Agata</i> .....	156
1. <i>Moodboard</i> Karya II.....	157
2. Deskripsi Karya II .....	157
3. Interpretasi Karya .....	159
4. Gambar Rancangan Detail .....	160
5. Desain Tekstil.....	163
5. Analisis Produk.....	165
6. Spesifikasi Pengemasan.....	167
7. Biaya Produksi .....	168
C. Visualisasi Karya III : <i>Anantara</i> .....	169
1. <i>Moodboard</i> Karya III .....	170
2. Deskripsi Karya III .....	170
3. Interpretasi Karya .....	172
4. Gambar Rancangan Detail .....	174
5. Desain Tekstil.....	178
5. Analisis Produk.....	180
6. Spesifikasi Pengemasan .....	182
7. Biaya Produksi.....	183



D. Visualisasi Karya IV : <i>Prasanti</i> .....	184
1. Moodboard Karya IV .....	185
2. Deskripsi Karya IV .....	185
3. Interpretasi Karya .....	187
4. Gambar Rancangan Detail .....	189
5. Desain Tekstil .....	193
5. Analisis Produk .....	196
6. Spesifikasi Pengemasan .....	198
7. Biaya Produksi .....	199
VI. Penutup .....	200
A. Kesimpulan .....	200
B. Saran .....	201
DAFTAR PUSTAKA .....	203
LAMPIRAN .....	207

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Koleksi Fika Julia .....	11
Gambar 2. Koleksi Busana Louis Vuitton.....	12
Gambar 3. Koleksi Busana Rinda Salmun .....	13
Gambar 4. Lingkaran Warna .....	16
Gambar 5. Keseimbangan Simetris .....	20
Gambar 6. Keseimbangan Asimetris .....	20
Gambar 7. Contoh Irama Repetitif .....	21
Gambar 8. Contoh Irama Alternatif.....	21
Gambar 9. Contoh Irama Progresif .....	21
Gambar 10. Contoh Penekanan .....	22
Gambar 11. Contoh Keselarasan .....	22
Gambar 12. Benang (1) Lungsin, (2) Pakan .....	23
Gambar 13. Teknik Grid.....	25
Gambar 14. Teknik Brick by row .....	26
Gambar 15. Teknik Brick by column .....	26
Gambar 16. Teknik Hex by row .....	27
Gambar 17. Teknik Hex by column .....	27
Gambar 18. Ragam Hias Geometris .....	28
Gambar 19. Ragam Hias Flora .....	29
Gambar 20. Ragam Hias Fauna .....	29
Gambar 21. Ragam Hias Figuratif.....	30
Gambar 22. Ragam Hias Non Figuratif.....	30
Gambar 23. Contoh Penggayaan Stilasi .....	32
Gambar 24. Contoh Penggayaan Deformasi .....	33
Gambar 25. Contoh Penggayaan Transformasi .....	34
Gambar 26. Contoh Penggayaan Distorsi .....	34
Gambar 27. Buah Pace .....	35
Gambar 28. Ayam Bekisar .....	36
Gambar 29. Motif Asli Pace dan Motif Asli Pace Transformasi Ayam Bekisar.....	38
Gambar 30. Trend Warna Pantone Spring Summer 2021 .....	43
Gambar 31. Trend Warna Classics Spring Summer 2021.....	43
Gambar 32. Trend Warna Classics Spring Summer 2021 .....	44
Gambar 33. Trend Warna Classics Spring Summer 2021 .....	45
Gambar 34. Piramida Maslow Hierarchy of Needs.....	52
Gambar 35. Foto Narasumber Fika Julia.....	61
Gambar 36. Fika Julia Dan Karyanya .....	62
Gambar 37. Produk Fika Julia Dengan Motif Flora .....	63
Gambar 38. Teaser Motif Sosial Media.....	67
Gambar 39. Teaser Motif Sosial Media.....	67
Gambar 40. Produk Tas Bermotif <i>Psychedelight</i> .....	67
Gambar 41. Proses Editing Model Produk Hijab Bermotif.....	67
Gambar 42. Hasil Editing Konten Sosial Media .....	67
Gambar 43. Foto Bersama Fika Julia .....	67
Gambar 44. Sarah Beatrice .....	68

Gambar 45. Finishing weaving macramé pada busana di JFW 2019 .....	72
Gambar 46. Finishing weaving macramé pada busana di JFW 2019 .....	72
Gambar 47. Finishing weaving macramé pada busana di JFW 2019 .....	72
Gambar 48. Proses eksplorasi pola anyam tali makrame .....	72
Gambar 49. Proses pengenalan bahan tali .....	72
Gambar 50. Foto bersama Sarah Beatrice .....	72
Gambar 51. Produk fashion cetak digital karya <i>Purana</i> .....	74
Gambar 52. Busana karya label <i>Dibba</i> .....	75
Gambar 53. Satin Bridal.....	80
Gambar 54. Linen Soft Canvass .....	80
Gambar 55. <i>BSY Japan</i> .....	81
Gambar 56. Alphine Canvass .....	81
Gambar 57. Polimon Canvass .....	82
Gambar 58. Tali katun .....	82
Gambar 59. Tali semi kulit.....	83
Gambar 60. Motif asli pace .....	85
Gambar 61. Motif transformasi pace dan ayam bekisar .....	85
Gambar 62. Eksplorasi motif 1 .....	86
Gambar 63. Eksplorasi motif 2.....	87
Gambar 64. Eksplorasi motif 3.....	88
Gambar 65. Eksplorasi motif 4.....	89
Gambar 66. Eksplorasi motif 5.....	90
Gambar 67. Eksplorasi latar .....	91
Gambar 68. Pola <i>brick by column</i> .....	92
Gambar 69. Pola <i>hex by row</i> .....	92
Gambar 70. Pola <i>hex by row</i> .....	92
Gambar 71. Pola <i>brick by row</i> .....	92
Gambar 72. Pola <i>brick by column</i> .....	92
Gambar 73. Pola <i>brick by column</i> .....	93
Gambar 74. Pola <i>brick by column</i> .....	93
Gambar 75. Pola <i>brick by column</i> .....	93
Gambar 76. Pola <i>brick by row</i> .....	93
Gambar 77. Pola <i>brick by column</i> .....	93
Gambar 78. Pola <i>brick by row</i> .....	94
Gambar 79. Pola <i>brick by column</i> .....	94
Gambar 80. Pola <i>brick by row</i> .....	95
Gambar 81. Pola <i>brick by column</i> .....	95
Gambar 82. Pola <i>brick by row</i> .....	96
Gambar 83. Pola <i>brick by column</i> .....	96
Gambar 84. Desain busana 1 .....	97
Gambar 85. Desain busana 2 .....	97
Gambar 86. Desain busana 3 .....	97
Gambar 87. Desain busana 4 .....	98

Gambar 88. Desain busana 5 .....	98
Gambar 89. Desain busana 6 .....	98
Gambar 90. Desain busana 7 .....	99
Gambar 91. Desain busana 8 .....	99
Gambar 92. Desain busana 9 .....	99
Gambar 93. Desain busana 10 .....	100
Gambar 94. Desain busana 11 .....	100
Gambar 95. Desain busana12 .....	100
Gambar 96. Desain busana <i>office wear 1</i> .....	101
Gambar 97. Desain busana <i>office wear 2</i> .....	102
Gambar 98. Desain busana <i>office wear 3</i> .....	102
Gambar 99. Desain busana <i>casual 1</i> .....	103
Gambar 100. Desain busana <i>casual 2</i> .....	103
Gambar 101. Desain busana casual 3 .....	104
Gambar 102. Desain busana <i>night party 1</i> .....	104
Gambar 103. Desain busana <i>night party 2</i> .....	105
Gambar 104. Desain busana night party 3.....	105
Gambar 105. Data pilihan alternatif desain motif responden november 2020.....	108
Gambar 106. Data pilihan alternatif desain motif responden november 2020.....	109
Gambar 107. Data Survei <i>Office Wear 1</i> .....	114
Gambar 108. Data Survei <i>Office Wear 2</i> .....	114
Gambar 109. Data Survei <i>Office Wear 3</i> .....	115
Gambar 110. Data Survei <i>Casual Wear 1</i> .....	115
Gambar 111. Data Survei <i>Casual Wear 2</i> .....	115
Gambar 112. Data Survei <i>Casual Wear 3</i> .....	116
Gambar 113. Data Survei <i>Night Party 1</i> .....	116
Gambar 114. Data Survei <i>Night Party 2</i> .....	116
Gambar 115. Data Survei <i>Night Party 3</i> .....	116
Gambar 116. Data Survei Final <i>Casual Wear</i> .....	118
Gambar 117. Data Survei Final <i>Office Wear</i> .....	119
Gambar 118. Data Survei Final <i>Night Party</i> .....	119
Gambar 119. Instrumen angket alternatif desain.....	120
Gambar 120. Foto narasumber Rafifah .....	121
Gambar 121. Foto narasumber Fatma .....	122
Gambar 122. Foto narasumber Garnis.....	123
Gambar 123. Foto narasumber Amel .....	124
Gambar 124. Foto narasumber Fatma .....	125
Gambar 125. Eksplorasi manual, proses tracing, proses pewarnaan .....	133
Gambar 126. Pola pengulangan pattern.....	133
Gambar 127. Pola perpotongan pengulangan pattern.....	133
Gambar 128. Brand RIA'S .....	137
Gambar 129. Label <i>Pricetag</i> dan Deskripsi Motif .....	137
Gambar 130. <i>Clothing Label</i> .....	138

Gambar 131. Desain <i>Totebag</i> .....	138
Gambar 132. Contoh Ilustrasi Prototype Busana .....	139
Gambar 133. Pola perpotongan pengulangan pattern.....	140
Gambar 134. Pola kain linen soft canvass motif .....	140
Gambar 135. Ilustrasi pecah pola .....	141
Gambar 136. Karya I .....	142
Gambar 137. Moodboard karya I .....	143
Gambar 138. Ilustrasi prototype karya I .....	146
Gambar 139. Pola kain <i>satin bridal</i> motif .....	147
Gambar 140. Pola kain <i>satin bridal</i> motif 2 .....	148
Gambar 141. Pola kain <i>BSY Japan</i> polos .....	148
Gambar 142. Pecah pola busana ahwaya.....	149
Gambar 143. Spesifikasi inspirasi motif karya eksplorasi I .....	150
Gambar 144. Spesifikasi warna motif karya eksplorasi I.....	151
Gambar 145. <i>Seamless</i> motif .....	152
Gambar 146. Desain totebag .....	154
Gambar 147. Label deskripsi motif .....	154
Gambar 148. Karya II.....	156
Gambar 149. Moodboard karya II .....	157
Gambar 150. Ilustrasi prototype karya II .....	160
Gambar 151. Pola kain <i>polimon canvass</i> motif .....	161
Gambar 152. Pola kain <i>polimon canvass</i> polos.....	161
Gambar 153. Pecah pola busana agata .....	162
Gambar 154. Spesifikasi inspirasi motif karya II .....	163
Gambar 155. Spesifikasi warna motif karya II.....	164
Gambar 156. <i>Seamless</i> motif .....	164
Gambar 157. Desain totebag .....	167
Gambar 158. Label deskripsi motif .....	169
Gambar 159. Karya III.....	169
Gambar 160. Moodboard Karya III .....	170
Gambar 161. Ilustrasi prototype karya III .....	174
Gambar 162. Pola kain <i>satin bridal</i> motif .....	175
Gambar 163. Pola kain <i>linen canvass</i> polos .....	176
Gambar 164. Pecah pola busana anantara .....	177
Gambar 165. Spesifikasi inspirasi motif karya III.....	178
Gambar 166. Spesifikasi warna motif karya III .....	179
Gambar 167. <i>Seamless</i> motif karya III .....	179
Gambar 168. Desain totebag .....	182
Gambar 169. Label deskripsi motif .....	182
Gambar 170. Karya IV .....	184
Gambar 171. Moodboard Karya IV .....	185
Gambar 172. Ilustrasi prototype karya IV .....	189
Gambar 173. Pola Kain <i>Linen Soft Canvass</i> Motif .....	190

Gambar 174. Pola Kain <i>BSY Japan</i> Polos .....	191
Gambar 175. Pecah pola busana prasanti .....	192
Gambar 176. Spesifikasi motif karya IV .....	193
Gambar 177. Spesifikasi warna motif karya IV .....	194
Gambar 178. Seamless motif karya IV .....	195
Gambar 179. Desain totebag .....	198
Gambar 180. Label deskripsi motif .....	198
Gambar 181. Desain poster <i>soulussee exhibition</i> di artsteps.com .....	241
Gambar 182. Dokumentasi display pameran karya desain tekstil.....	241
Gambar 183. Dokumentasi detail display karya desain tekstil.....	242



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tinjauan pustaka.....	9
Tabel 2. Jadwal Kegiatan Magang 1.....	64
Tabel 3. Jadwal Kegiatan Magang 2.....	69
Tabel 4. Eksplorasi Print Kain.....	80
Tabel 5. Eksplorasi Tali dan Teknik Simpul .....	82
Tabel 6. Kisi-kisi Instrumen wawancara .....	84
Tabel 7. Kisi-kisi Instrumen dokumentasi.....	85
Tabel 8. Kisi-kisi Instrumen survei desain motif .....	107
Tabel 9. Kisi-kisi Instrumen survei desain busana I.....	110
Tabel 10. Kisi-kisi Instrumen survei desain busana II .....	112
Tabel 11. Kisi-kisi Instrumen Survei Studi Pendahuluan.....	126
Tabel 12. Kisi-kisi Instrumen Survei Studi Pendahuluan II.....	128
Tabel 13. Perkiraan Biaya Produksi .....	138
Tabel 14. Analisis SWOT Karya I.....	153
Tabel 15. Perkiraan Harga Produksi Karya I.....	155
Tabel 16. Analisis SWOT Karya II .....	166
Tabel 17. Perkiraan Harga Produksi Karya II .....	168
Tabel 18. Analisis SWOT Karya III .....	181
Tabel 19. Perkiraan Harga Produksi Karya III .....	183
Tabel 20. Analisis SWOT Karya IV .....	197
Tabel 21. Perkiraan Harga Produksi Karya IV .....	19

## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1. Data lokasi responden survei desain busana I .....	114
Diagram 2. Data hasil survei desain <i>office wear</i> 1 .....	114
Diagram 3. Data hasil survei desain <i>office wear</i> 2 .....	114
Diagram 4. Data hasil survei desain <i>office wear</i> 3 .....	115
Diagram 5. Data hasil survei desain <i>casual wear</i> 1.....	115
Diagram 6. Data hasil survei desain <i>casual wear</i> 2.....	115
Diagram 7. Data hasil survei desain <i>casual wear</i> 3.....	116
Diagram 8. Data hasil survei desain <i>night party</i> 1 .....	116
Diagram 9. Data hasil survei desain <i>night party</i> 2 .....	116
Diagram 10. Data hasil survei desain <i>night party</i> 3 .....	116
Diagram 11. Data lokasi responden survei desain busana II.....	117
Diagram 12. Data usia responden survei desain busana II.....	117
Diagram 13. Data status responden survei desain busana II .....	118
Diagram 14. Data hasil survei final busana <i>casual wear</i> .....	118
Diagram 15. Data hasil survei final busana <i>office wear</i> .....	119
Diagram 16. Data hasil survei final busana <i>night party</i> .....	119
Diagram 17. Data penggunaan gaya busana responden .....	129
Diagram 18. Data pemilihan jenis busana responden.....	129

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Lembar Konsultasi Dosen Pembimbing 1 .....	207
Lampiran 2. Foto Kegiatan Magang.....	209
Lampiran 3. Dokumen-Dokumen Uji Coba .....	211
Lampiran 4. Surat Izin Observasi.....	229
Lampiran 5. Lembar Persetujuan Informan.....	230
Lampiran 6. Hasil Observasi .....	231
Lampiran 7. Absensi Seminar .....	237
Lampiran 8. Absensi Magang.....	238

