

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DI
SMK MUHAMMADIYAH 7 JAKARTA**



Oleh:

RAGIL IRMA SAPUTRI

1445160531

Manajemen Pendidikan

**Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam
Mendapatkan Gelar Sarjana Pendidikan**

SKRIPSI

FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2021

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN JASA PENDIDIKAN
DI SMK MUHAMMADIYAH 7 JAKARTA**

(2021)

Ragil Irma Saputri

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan di SMK Muhammadiyah 7 Jakarta yang bertujuan untuk mengetahui strategi bauran pemasaran jasa pendidikan di SMK Muhammadiyah 7 Jakarta. Penelitian ini dilakukan pada bulan Agustus 2020 sampai dengan bulan Desember 2020. Peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi dan studi dokumentasi. Sumber data dari penelitian ini adalah: Kepala Sekolah, Wakasek, Tenaga Pendidik dan Tenaga Kependidikan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Strategi produk jasa pendidikan yang digunakan SMK Muhammadiyah 7 Jakarta adalah menggunakan prinsip manajemen, yang terdiri dari perencanaan produk jasa, pengorganisasian terkait produk jasa, tindakan yang dilakukan terhadap produk jasa, pengawasan terhadap produk jasa, dan pengevaluasian produk jasa pendidikan. (2) Pada strategi promosi SMK Muhammadiyah 7 Jakarta menerapkan prinsip manajemen juga, yaitu melakukan perencanaan kegiatan promosi, melakukan pengorganisasian kegiatan promosi, melakukan tindakan promosi yang dilakukan secara langsung dan tak langsung, melakukan pengawasan kegiatan promosi dari awal hingga akhir, melakukan pengevaluasian terhadap promosi yang dilakukan.

KATA KUNCI: Strategi, Pemasaran Jasa Pendidikan

**EDUCATION SERVICE MARKETING MIX STRATEGY
IN SMK MUHAMMADIYAH 7 JAKARTA**

(2021)

Ragil Irma Saputri

ABSTRACT

This research was conducted at SMK Muhammadiyah 7 Jakarta, which aims to determine the marketing mix strategy of educational services at SMK Muhammadiyah 7 Jakarta. This research was conducted from August 2020 to December 2020. Researchers used a qualitative approach with descriptive methods. Data were collected through interviews, observation and documentation study. Sources of data from this study are: Principals, Vice Principal, Teachers and Education Personnel. The results of this study indicate that: (1) The strategy of educational service products used Muhammadiyah 7 Jakarta Vocational School is to use management principles, which consist of planning service products, organizing service-related products, actuating taken on service products, controlling service products, and evaluating educational service products. (2) The promotion strategy of SMK Muhammadiyah 7 Jakarta also applies management principles, namely planning promotional activities, organizing promotional activities, actuating promotional carried out directly and indirectly, controlling promotional activities from beginning to end, evaluating promotions which is conducted.

KEY WORDS: Strategy, Educational Service Marketing



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ragil Irma Saputri
NIM : 1445160531
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Pendidikan / Manajemen Pendidikan
Alamat email : ragilirma123@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Strategi Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan di SMK Muhammadiyah
7 Jakarta

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 3 Maret 2021

Penulis

(Ragil Irma Saputri)
nama dan tanda tangan

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini, Mahasiswi Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta

Nama : Ragil Irma Saputri

No. Registrasi : 1445160531

Program Studi : Manajemen Pendidikan

Menyatakan bahwa skripsi/karya inovasi yang saya buat dengan judul **STRATEGI BAURAN PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DI SMK MUHAMMADIYAH 7 JAKARTA** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian/pengembangan pada bulan Agustus 2020 sampai bulan Desember 2020.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi/karya inovasi yang pernah dibuat orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang timbul jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 2021

Yang membuat pernyataan,




Ragil Irma Saputri


LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI

Judul : Strategi Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan di SMK Muhammadiyah 7 Jakarta
Nama Mahasiswa : Ragil Irma Saputri
NIM : 1445160531
Program Studi : Manajemen Pendidikan
Tanggal Ujian :

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I Dosen Pembimbing II


Amril Muhammad, SE., M.Pd
 NIP. 19680406.200501.1.003


Dr. Siti Rochanah, MM
 NIP. 19571203.197711.2.001

Panitia Sidang Skripsi

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Dr. Sofia Hartati, M.Si (Penanggung jawab)*		
Dr. Anan Sutisna M.Pd (Wakil Penanggung jawab)**		
Dr. Siti Zulaikha, S.Ag., M.Pd (Koordinator Program Studi)***		
Dr. Nurhattati, M.Pd (Anggota I)****		
Dr. Heru Santosa, M.Pd (Anggota II)****		

Catatan:

- * Dekan FIP
- ** Pembantu Dekan I
- *** Koordinator Program Studi

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti ucapkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “**Strategi Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan di SMK Muhammadiyah 7 Jakarta**”. Penulisan penelitian ini dimaksudkan untuk sebagai penulisan skripsi dalam rangkaian penyelesaian studi S1 di Program Manajemen Pendidikan, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Jakarta.

Peneliti menyadari bahwa selesainya penelitian ini berkat bantuan dari banyak pihak. Karena itu peneliti sangat mengapresiasi dan berterimakasih yang sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang selalu memberikan dukungan dan bantuan kepada peneliti selama proses penyusunan proposal ini. Ucapan terimakasih secara khusus peneliti sampaikan kepada:

1. Dr. Sofia Hartati, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta
2. Dr. Anan Sutisna, M.Pd., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta
3. Dr. Siti Zulaikha, M.Pd., selaku Koordinator Program Studi Manajemen Pendidikan FIP UNJ.
4. Amril Muhammad, SE., M.Pd., selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga dan pikiran dalam mengarahkan

membimbing dan memotivasi peneliti dengan sabar dalam penyusunan penelitian ini.

5. Dr. Siti Rochanah, MM selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan arahan dan motivasi serta selalu memberikan masukan yang positif bagi peneliti.
6. Seluruh dosen dan staf program studi Manajemen Pendidikan UNJ yang telah membantu selama perkuliahan sampai penyusunan penelitian ini.
7. Anjun S.Pd, MM., selaku kepala sekolah SMK Muhammadiyah 7 Jakarta yang telah memberikan izin peneliti untuk mengadakan penelitian di sekolah tersebut.
8. Suyatno, selaku wakil kepala sekolah SMK Muhammadiyah 7 Jakarta yang telah membantu memberikan keterangan atau informasi yang dibutuhkan peneliti.
9. Komarudin, selaku wakil kepala sekolah SMK Muhammadiyah 7 Jakarta yang telah membantu dan memberikan data secara lengkap.
10. Guru SMK Muhammadiyah 7 Jakarta yang telah memberikan kontribusi dan informasi yang bermanfaat.
11. Bapak Sukarno Al Suhadi dan Ibu Suripti selaku orang tua peneliti yang selalu memberikan semangat dan doa restunya, serta kakak-kakak yang selalu memberikan semangat Erna, Erni, Erlina.
12. Mas Herlambang Pamungkas yang memberikan dukungan dan semangat yang tiada hentinya kepada peneliti dalam penyelesaian penelitian ini.

13. Rida, Saski dan Octa sahabat seperjuangan selama belajar di Universitas Negeri Jakarta yang selalu memberikan semangat dan bantuan dan teman-teman seperjuangan Fadhila dan Bariq, serta mahasiswa Program Studi Manajemen Pendidikan FIP UNJ angkatan 2016.

Peneliti menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penelitian skripsi ini. Untuk itu peneliti sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca, agar dapat dijadikan perbaikan kedepannya. Semoga penelitian ini menjadikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat.

Terima kasih.

Jakarta, Januari 2021

Peneliti,

Ragil Irma Saputri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN.....	ii
PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus dan Sub Fokus Penelitian.....	14
C. Pertanyaan Penelitian	15
D. Tujuan Penelitian	15
E. Kegunaan Hasil Penelitian	15
BAB II.....	17
KAJIAN TEORITIK.....	17
A. Konsep Strategi Pemasaran	17
B. Strategi Produk dan Strategi Promosi	19
C. Jasa Pendidikan.....	27

D. Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan	36
E. Hasil Penelitian yang Relevan	42
BAB III.....	51
METODOLOGI PENELITIAN.....	51
A. Tujuan Khusus Penelitian.....	51
B. Pendekatan Metode Penelitian	51
C. Latar Tempat dan Waktu Penelitian	53
D. Data dan Sumber Data	54
E. Prosedur Pengumpulan dan Perekaman Data.....	56
F. Analisis Data	62
G. Pemeriksaan atau Pengecekan Keabsahan Data	64
BAB IV	67
PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	67
A. Deskripsi Data.....	67
B. Temuan Penelitian	101
C. Pembahasan Penelitian	111
D. Keterbatasan Penelitian	118
BAB V	120
KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	120
A. Kesimpulan	120
B. Implikasi	123
C. Saran	124
DAFTAR PUSTAKA.....	125

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Umum Proses Komunikasi Untuk Promosi.....	26
Gambar 4.1 Peta SMK Muhammadiyah 7 Jakarta di Google Maps.....	69
Gambar 4.2 Struktur Organisasi SMK Muhammadiyah 7 Jakarta.....	74
Gambar 4.3 Bangunan SMK Muhammadiyah 7 Jakarta.....	79
Gambar 4.4 Strategi Produk Jasa Pendidikan di SMK Muhammadiyah 7 Jakarta.....	93
Gambar 4.5 Poster PPDB Online sebagai media pemasaran jasa pendidikan SMK Muhammadiyah 7.....	97
Gambar 4.6 Poster PPDB Online sebagai media pemasaran jasa pendidikan SMK Muhammadiyah 7 Jakarta.....	97
Gambar 4.7 Poster PPDB Program Keahlian OTKP.....	97
Gambar 4.8 Poster PPDB Program Keahlian TKJ.....	98
Gambar 4.9 Poster PPDB Program Keahlian AKL.....	98
Gambar 4.10 Strategi Promosi Jasa Pendidikan SMK Muhammadiyah 7 Jakarta.....	100
Gambar 4.11 Website resmi SMK Muhammadiyah 7 Jakarta.....	104
Gambar 4.12 Instagram resmi SMK Muhammadiyah 7 Jakarta.....	104
Gambar 4.13 Facebook resmi SMK Muhammadiyah 7 Jakarta.....	105
Gambar 4.14 Youtube resmi SMK Muhammadiyah 7 Jakarta.....	105

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Sekolah Provinsi DKI Jakarta	10
Tabel 1.2 Jumlah Peserta Didik Jenjang SMK di Kecamatan Tebet Jakarta Timur.....	11
Tabel 1.3 Jumlah Peserta Didik SMK Muhammadiyah 7 Jakarta	12
Tabel 4.1 Rekapitulasi Peserta Didik SMK Muhammadiyah 7 Jakarta Tahun Pelajaran 2017-2018.....	80
Tabel 4.2 Rekapitulasi Peserta Didik SMK Muhammadiyah 7 Jakarta Tahun Pelajaran 2018-2019.....	82
Tabel 4.3 Rekapitulasi Peserta Didik SMK Muhammadiyah 7 Jakarta Tahun Pelajaran 2019-2020.....	83
Tabel 4.4 Tenaga Pendidik SMK Muhammadiyah 7 Jakarta	84
Tabel 4.5 Tenaga Kependidikan SMK Muhammadiyah 7 Jakarta	85
Tabel 4.6 Data Akreditasi SMK Muhammadiyah 7 Jakarta.....	92

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Agenda Penelitian	128
Lampiran 2 Pedoman Penelitian	133
Lampiran 3 Kisi-Kisi Wawancara	134
Lampiran 4 Pedoman Wawancara.....	137
Lampiran 5 Pedoman Pengamatan	147
Lampiran 6 Pedoman Studi Dokumentasi.....	148
Lampiran 7 Catatan Lapangan.....	149
Lampiran 8 Hasil Wawancara	164
Lampiran 9 Klasifikasi Data	232
Lampiran 10 Reduksi Data	270
Lampiran 11 Dokumentasi Penelitian	282
Lampiran 12 Struktur Organisasi SMK Muhammadiyah 7 Jakarta.....	291
Lampiran 13 Data Tenaga Pendidik dan Tenaga Kependidikan SMK Muhammadiyah 7 Jakarta.....	294
Lampiran 14 Persyaratan PPDB SMK Muhammadiyah 7 Jakarta	296
Lampiran 15 Surat Izin Presentasi Promosi dan Pemasangan Spanduk ke SMPN 145 Jakarta.....	297
Lampiran 16 Data Jumlah Peserta Didik SMK Muhammadiyah 7 Jakarta	298
Lampiran 17 Struktur Kurikulum SMK Muhammadiyah 7 Jakarta.....	301
Lampiran 18 Jadwal Pelajaran SMK Muhammadiyah 7 Jakarta	304
Lampiran 19 Jadwal Praktik Program Studi di SMK Muhammadiyah 7 Jakarta	306

Lampiran 20 Data Prestasi dan Ekstrakurikuler SMK Muhammadiyah 7 Jakarta	308
Lampiran 21 Data Sarana dan Prasarana SMK Muhammadiyah 7 Jakarta.	311
Lampiran 22 Data Penelusuran Alumni SMK Muhammadiyah 7 Jakarta	313
Lampiran 23 Profil dan Visi Misi SMK Muhammadiyah 7 Jakarta	323
Lampiran 24 Surat Izin Penelitian	330